

Rapport annuel d'activité 2025-2026

Fonds régions et ruralité (FRR)

Volet 2 – Développement territorial | Volet 3 – Vitalisation



Adopté par le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie le 9 juin 2026
12943-06-2026

1. BILAN DES ACTIVITÉS

1.1. MOT DU PRÉFET

L'année 2025-2026 aura été une année particulière pour la MRC de La Haute-Gaspésie, puisqu'elle s'inscrit dans une longue période de transition entre la fin de la précédente entente du Fonds régions et ruralité et le début de la nouvelle entente 2025-2028. Signée en septembre 2025, cette entente est toutefois venue confirmer la poursuite d'un levier essentiel pour soutenir le développement local, la vitalisation de nos milieux et la réalisation de projets structurants sur notre territoire.

La signature tardive de cette entente, jumelée à la disponibilité graduelle des sommes qui y sont rattachées, a naturellement eu un effet sur le rythme des engagements financiers au cours de cette première année. De plus, le volet Signature innovation n'a pas été reconduit et nous avons constaté une baisse de notre enveloppe pour le soutien à la vitalisation. Dans ce contexte, certains projets ont dû être planifiés ou soutenus autrement, notamment par l'entremise d'autres fonds de la MRC ou par le biais de partenaires gouvernementaux. Cette situation explique que les sommes engagées et versées en 2025-2026 et les suivantes seront moins élevées que celles de l'entente précédente.

Malgré ces contraintes, l'équipe de la MRC a travaillé activement afin de mettre en place les bases nécessaires au déploiement de cette nouvelle entente. Les priorités d'intervention ont été adoptées dès octobre 2025, puis le Cadre d'intervention pour la vitalité du territoire a été élaboré et adopté en mars 2026 avec des politiques d'investissement révisées. Ces étapes importantes permettront d'orienter les investissements des prochaines années vers des actions cohérentes avec les besoins de nos communautés.

Ce rapport annuel témoigne donc à la fois d'une année de transition et d'une année de préparation active. Il démontre la volonté de la MRC de demeurer mobilisée, de soutenir les initiatives porteuses et de travailler avec ses partenaires afin de renforcer la vitalité, l'attractivité et la résilience de La Haute-Gaspésie.

Le préfet de la MRC de La Haute-Gaspésie,

Sylvain Tanguay

1.2. MISE EN CONTEXTE

En septembre 2025, la MRC de La Haute-Gaspésie signait l'*Entente de développement territorial du Fonds régions et ruralité intégrant le volet 3 – Vitalisation* avec le gouvernement du Québec. Cette entente de 8 193 081 \$, applicable pour la période 2025-2028, vise à favoriser le développement local et régional par le soutien aux MRC dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un cadre d'intervention pour la vitalité du territoire.

Cette entente intègre également un volet pour aider les municipalités et les MRC du cinquième quintile de l'indice de vitalité économique (IVÉ) qui font face à des défis de vitalisation. Il vise à améliorer de façon durable le cadre de vie de ces communautés.

Par cette entente, la MRC se voit déléguer la gestion de sommes découlant du Fonds régions et ruralité volets 2 et 3. Ce levier financier soutient l'élaboration et la mise en œuvre d'un cadre d'intervention pour la vitalité de son territoire. Cela se traduit par l'accompagnement et le soutien au développement du territoire et à l'entrepreneuriat, l'animation et la mobilisation du milieu et le soutien financier aux projets et aux ententes sectorielles.

Conformément à l'article 36 de cette entente, la MRC de La Haute-Gaspésie doit produire annuellement un rapport d'activité. Le présent rapport couvre la période du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026. Tel que requis dans les obligations, les données financières pour cette période ont été saisies dans l'outil de reddition de comptes du gouvernement (Suivi intégré du FRR – W11).

2. BILAN FINANCIER 2025-2026

Volet 2 – Développement territorial	
Solde de début (total de l'entente 2025-2028)	5 737 353 \$
Sommes ajoutées à l'entente par la MRC	0 \$
Intérêts générés	10 327 \$
Total disponible pour engagements :	5 747 680 \$
Engagements	
Montants engagés	1 599 250 \$
Montants versés	172 758 \$
Solde à verser	1 426 492 \$
Dépenses d'administration	93 825 \$
Solde disponible à engager au 31 mars 2026 :	4 054 605 \$
Volet 3 – Vitalisation	
Solde de début (total pour l'entente 2025-2028)	2 455 728 \$
Intérêts générés	4 420 \$
Total disponible pour engagements :	2 460 148 \$
Engagements	
Montants engagés	257 097 \$
Montants versés	42 097 \$
Solde à verser	215 000 \$
Dépenses d'administration	0 \$
Solde disponible à engager au 31 mars 2026 :	2 203 051 \$

3. DÉTAIL DES DÉPENSES LIÉES À L'ÉLABORATION ET À LA MISE EN ŒUVRE DU CADRE D'INTERVENTION

Dépenses imputées en ressources professionnelles internes et en activités au 31 mars 2026	
Aménagement du territoire	52 405 \$
Développement économique et rural	31 944 \$
Développement touristique	38 506 \$
Total des dépenses internes :	122 855 \$

4. PROJETS SOUTENUS

5. Compte tenu de la signature de l'entente en septembre 2025 et de la réception des sommes du premier versement du FRR en décembre 2026, les engagements financiers pour cette première année de déploiement de l'entente sont moindres que celles anticipées pour les deux autres années prévues. Dans ce contexte, plusieurs projets et initiatives qui normalement auraient été soutenus dans le cadre du FRR l'ont été par le biais d'autres fonds de la MRC et de partenaires gouvernementaux.

Dans le cadre de la mise en œuvre du cadre d'intervention, la MRC a soutenu divers projets en lien avec les priorités d'action suivantes.

FRR Volet 2 – Fonds de soutien aux entreprises et Fonds de soutien aux organismes				
Bénéficiaire	Titre du projet	Coût total du projet	Montant total engagé FRR	Montant versé 2025-2026
Développer l'industrie touristique 4 saisons				
9121-5194 Québec inc.	Revitalisation de l'ancien motel en complexe locatif haut de gamme	1 228 428 \$	80 000 \$	60 000 \$
9559-4297 Québec inc.	Relève Club grands espaces Gaspésie	1 608 000 \$	60 000 \$	0 \$
Favoriser le développement du secteur bioalimentaire				
MRC de La Haute-Gaspésie	Partage Club	27 756 \$	6 168 \$	0 \$
Couleur Chocolat inc.	Planification de la croissance future	47 250 \$	23 625 \$	0 \$
Truffes Gaspésie	Démarrage d'une truffière	190 300 \$	45 000 \$	0 \$
Les Délices du fumoir gaspésien	Expansion, croissance de l'entreprise et augmentation de la capacité de production	450 000 \$	100 000 \$	0 \$

Les entreprises 3B inc.	Croissance de la productivité et de l'innovation	134 541 \$	50 000 \$	0 \$
-------------------------	--	------------	-----------	------

La mobilisation des communautés et le soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie (social, culturel, économique, environnement)

Carrefour-Ressources	Planificateur familial	10 315 \$	8 250 \$	0 \$
Jeux des 50 ans et plus de la Gaspésie et des Îles	20e édition	233 000 \$	5 000 \$	0 \$
La Machine à truc	Développement du complexe culturel la pointe sec	66 270 \$	45 000 \$	0 \$
La Société d'histoire de La Haute-Gaspésie	Exposition historique	20 000 \$	8 500 \$	0 \$
La Société d'histoire de La Haute-Gaspésie	Sauvetage collections	150 000 \$	45 000 \$	0 \$

Stimuler l'entrepreneuriat local

MRC de Bonaventure	Défi Osentreprendre 2026	51 937 \$	2 000 \$	2 000 \$
Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie	Programmation d'activités de dynamisation du milieu entrepreneurial de la Haute-Gaspésie 2026-2029	296 200 \$	90 000 \$	
Repaire ludique Aquélly inc.	Démarrage	60 207 \$	15 000 \$	- \$
Atelier de vélo Biseak inc.	Virage numérique de l'atelier - phase 1	11 288 \$	5 644 \$	- \$
Proactif Kinésiologie inc.	Consolidation de l'espace commercial et équipements	570 000 \$	30 000 \$	15 000 \$
Total FRR volet 2 – FSE et FSO :		5 155 492 \$	619 187 \$	77 000 \$

FRR Volet 3 – Fonds de vitalisation

Bénéficiaire	Titre du projet	Coût total du projet	Montant total engagé FRR	Montant versé 2025-2026
Le soutien à la vitalisation				
Les As de la motoneige	Passerelle temporaire rivière Madeleine	115 000 \$	15 000 \$	15 000 \$
Total FRR volet 3 – FV :		115 000 \$	15 000 \$	15 000 \$

6. BILAN DE L'ÉLABORATION ET DE LA MISE EN ŒUVRE DU CADRE D'INTERVENTION POUR LA VITALITÉ DU TERRITOIRE

Selon l'entente, la MRC avait jusqu'au 31 mars 2026 pour adopter le [Cadre d'intervention pour la vitalité du territoire](#). Celui-ci a été adopté par le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie le 10 mars 2026. Le travail d'élaboration s'est déroulé de janvier à mars 2026. Les réalisations 2025-2026 présentées dans les tableaux précédents découlent des [priorités d'intervention](#) adoptées le 14 octobre 2025 et des actes réalisés dans la dernière année par l'équipe de conseillers assimilables à certaines actions principales du cadre d'intervention.

▲ **Priorité 1 : Aménagement et développement intégrés du territoire**

Principales actions	Réalisation 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Planification de l'aménagement et du développement intégrés du territoire	Élaboration du projet de SAD révisé en cours : rédaction des portraits thématiques, recherches documentaires et analyses cartographiques préliminaires relatifs aux attentes des OGAT. Mise en place d'un comité de suivi de la révision du SAD. Rencontres avec différents ministères pour présenter et préciser les attentes gouvernementales, dans le contexte de la CAR- aménagement et de rencontres ciblées avec les directions régionales. Une ressource professionnelle supplémentaire embauchée.	État d'avancement de la révision du schéma d'aménagement et de développement (SAD) en conformité avec les orientations gouvernementales d'aménagement du territoire (OGAT) Soutien professionnel et technique pour les OGAT	Projet de règlement sur la révision du SAD conformément aux OGAT d'ici 2027 Une ressource professionnelle supplémentaire consolidée
Assurer la réalisation de différents plans d'intervention	Travail en cours de révision du PLIU et du Schéma de couverture de risque incendie.	Nombre de plans adoptés Nombre d'ententes adoptées	1 plan adopté 1 entente adoptée
Accompagner les municipalités dans les démarches d'adaptation et d'atténuation aux changements climatiques	Élaboration du plan climat en cours: formation de l'équipe de projet, contextualisation, identification des parties prenantes, définition des objectifs, appréciation des risques climatiques, inventaires de GES.	État d'avancement de la rédaction du plan climat et de la stratégie d'arrimage des données du plan climat au SAD Nombre de mesures structurelles et non structurelles mises en œuvre par les municipalités Taux de participation aux ateliers sur la vulnérabilité et les mesures d'adaptation Élaboration d'une stratégie de	100 % plan climat terminé d'ici <u>mars</u> 2027 3 mesures structurelles ou non structurelles d'ici 2028 70 % des municipalités ayant participé à un ou des ateliers d'ici 2027

		communication	
Assurer le développement durable du territoire et de ses ressources agricoles et forestières	Poursuite de la réalisation des actions inscrites au PDZA 2023-2026 telles que favoriser l'interrelation commerciale entre les entreprises agricoles, restaurateurs et transformateurs du territoire. Création d'un modèle de planification stratégique sectoriel pour l'aménagement de structures d'habitation collective en milieu agricole.	État d'avancement des actions réalisées au plan de développement de la zone agricole (PDZA) Maintien de l'entente de gestion des territoires forestiers résiduels (TFR) État d'avancement d'une stratégie pour réglementer l'abattage d'arbres en forêt privée	Tableau de suivi du PDZA en place 1 entente de gestion des TFR maintenue Un règlement sur l'abattage adopté avant 2028
Faciliter l'adoption de comportements écoresponsables par les citoyens	7 activités de sensibilisation réalisées. Un guide du tri numérique élaboré et mis en ligne. Plusieurs publicités réalisées pour favoriser l'adoption des bons gestes de tri. Amélioration des performances des écocentres en termes de réemploi et de tri des matières.	État d'avancement des actions du plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) Nombre d'activités de sensibilisation et d'information	Tableau de suivi annuel du PGMR 5 activités de sensibilisation par année
Assurer la conservation et la protection de la mise en valeur des milieux humides et hydriques	Aucune action réalisée en 2025-2026. Un appel de projets réalisé au printemps 2026 entrainera la réalisation partielle ou complète de 3 projets sélectionnés et financés en 2026-2027. Mise en place du comité de suivi de la mise en œuvre du PRMHH.	État d'avancement des actions réalisées dans le cadre du plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH)	Tableau de suivi annuel du PRMHH
Favoriser l'utilisation multiusage du territoire public	Rencontres de concertation avec les partenaires du territoire.	Intégration des principes de multiusage dans les documents de planification	Présence d'objectifs multiusage dans les documents de planification

	Échanges sur la cohabitation des différents usages. Soutien au développement de la motoneige hors-piste. Soutien aux initiatives de ski hors-piste. Participation aux travaux de planification territoriale. Identification des opportunités de développement. Recherche de solutions favorisant le multiusage. Renforcement de la collaboration entre les intervenants. Promotion d'une utilisation harmonieuse du territoire public. Contribution à la mise en valeur des espaces naturels.	Reconnaissance d'activités compatibles dans les projets d'aménagement	Démonstration de la compatibilité du multiusage dans la conception des projets
--	--	---	--

▲ **Priorité 2 : Stimuler l'entrepreneuriat et l'économie**

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Accompagner les entreprises et organismes dans leurs projets de développement (études, démarrage, croissance, consolidation, virage numérique, innovation)	3 emplois créés 18 projets soutenus financièrement 1 projet numérique soutenu 1 projet d'innovation soutenu	Nombre d'emplois créés Nombre de projets soutenus techniquement et/ou financièrement Nombre de projets numériques supportés Nombre de projets d'innovation soutenus	10 emplois à temps plein créés par année 40 projets soutenus par année 2 projets numériques soutenus par année 2 projets d'innovation par année
Mettre en place des programmes de financement adaptés au besoin des entreprises et organismes	Les 3 politiques ont été mises à jour. Des guides du demandeur sont disponibles sur le site internet de la MRC.	Nombre de programmes adoptés et mis à jour	1 fonds de soutien aux entreprises (FSE) adopté et mise à jour 1 fonds de soutien aux organismes (FSO) adopté et mis à jour 1 fonds de vitalisation (FV) adopté et mis à jour
Promouvoir et encourager les investissements durables et responsables	Des critères ESG ont été intégrés dans les formulaires de tous nos fonds. Ils seront en application dans la prochaine année.	Intégration de critères liés à la gestion des matières résiduelles (GMR) et aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les outils d'analyse des fonds d'investissement	1 outil d'analyse créé et utilisé
Soutenir la relève et le transfert d'entreprises	3 projets accompagnés 1 conseiller en cours de formation au Campus du repreneuriat	Nombre de projets de transfert d'entreprise Nombre de conseillers formés au Campus du repreneuriat	3 projets de transfert par année 2 conseillers formés
Valoriser les entreprises, renforcer la culture et le tissu entrepreneurial ainsi que le maillage commercial	Soutien de la chambre de commerce dans sa mission. Promotion des entreprises via	Nombre d'initiatives visant la valorisation des entreprises, le renforcement de la culture entrepreneuriale et le maillage	2 initiatives par année

	enHauteGaspésie.com	commercial	
Développer les compétences des entrepreneurs	Calendrier de courtes formations en collaboration avec la SADC, la CCHG et Services Québec.	Nombre de formations offertes	3 formations offertes en collaboration
Supporter les entrepreneurs par un service de mentorat local et régional	20 mentorés 1 colloque régional organisé à Sainte-Anne-des-Monts	Nombre de mentorés individuels Nombre de mentorés en groupe Nombre d'activités régionales	10 mentorés individuels par année 6 mentorés en groupe par année 1 activité régionale par année
Développement de la filière des minéraux stratégiques	Rencontres du comité de maximisation de la mine de Murdochville.	Nombre de rencontres liées à la filière des minéraux stratégiques Nombre de projets accompagnés	3 rencontres annuelles 1 projet accompagné par année
Adaptation et modernisation et de l'industrie du bois	ND	Nombre de projets d'adaptation et de modernisation de l'industrie du bois	2 projets d'ici 2028
Soutenir l'exportation des biens et services	ND	Nombre d'initiatives (études, plans, salons, missions) favorisant l'exportation des biens et services	2 initiatives par année

▲ Priorité 3 : Développer et promouvoir l'industrie touristique 4 saisons

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Accompagner les entreprises et organisations touristiques dans leurs projets de développement	Accompagnement de près de 40 promoteurs récréotouristiques. Soutien au développement de 10 projets de plein air. Rencontres avec les entreprises touristiques du territoire. Appui à l'élaboration de projets structurants. Analyse des besoins des promoteurs.	Nombre d'entreprises et d'organisations touristiques accompagnées	10 entreprises et organisations accompagnées par année

	Soutien à la recherche de financement. Accompagnement dans les démarches administratives. Participation à la planification de nouvelles activités. Soutien au développement de produits touristiques. Accompagnement de projets de randonnée, de vélo et de ski hors-piste. Soutien aux initiatives de mise en valeur du territoire. Collaboration avec les partenaires touristiques régionaux. Contribution à la diversification de l'offre récréotouristique. Appui aux projets favorisant l'attractivité du territoire.		
Structurer, renforcer, développer des activités et services pour améliorer la rétention touristique et l'attractivité de la destination 4 saisons	Soutien à des projets visant à bonifier l'offre touristique quatre saisons, notamment par l'accompagnement de promoteurs dans la structuration d'activités récréotouristiques, l'amélioration de services complémentaires et le développement d'initiatives favorisant la rétention des visiteurs sur le territoire. 10 projets de rétention et d'attractivité soutenus.	Nombre de projets soutenus	5 projets de rétention soutenus par année 2 projets d'attractivité soutenus par année
Collaborer à mettre en œuvre des actions du plan de développement touristique de la Haute-Gaspésie et des Chic-	Collaboré à la mise sur pied des prêts à partir Mise en valeur des anses et des falaises dans les outils de	État d'avancement du PDTCCGH Nombre d'actions mises en œuvre	Tableau de suivi annuel du PDTCCGH 2 actions mises en œuvre par

Chocs (PDTCCCHG)	promotion	Nombre de rencontres avec la Corporation de développement de la Haute-Gaspésie et des Chic-Chocs	année 3 rencontres de concertation par année
Soutenir le déploiement de la stratégie de développement du plein air non motorisé de La Haute-Gaspésie	Soutien au déploiement de la stratégie de plein air non motorisé. Accompagnement d'initiatives liées à la randonnée, au vélo et au ski hors-piste. Participation aux travaux de planification touristique et territoriale. Appui aux démarches visant à structurer l'offre de plein air quatre saisons. Concertation avec les partenaires touristiques et les intervenants du territoire. Contribution à la mise en valeur des Chic-Chocs et des espaces naturels de La Haute-Gaspésie.	État d'avancement de la stratégie	Tableau de suivi annuel de la stratégie
Attirer et développer des événements sur le territoire et étirer les saisons touristiques (sportifs, gourmands, corporatifs, etc.)	Organisation d'un événement de course en sentier ayant attiré environ 1 000 participants Organisation d'un événement de ski hors-piste dans les Chic-Chocs ayant attiré des participants de l'Amérique du Nord et offert une visibilité nationale à la région Organisation d'un festival musical ayant attiré environ 7 000 spectateurs et offert une visibilité provinciale à la région	Nombre d'événements consolidés et soutenus Nombre de nouveaux événements soutenus	3 événements consolidés et soutenus par année 1 nouvel événement soutenu par année

Favoriser et supporter la concertation et la communication des acteurs de l'industrie du plein air non motorisé et motorisé	Deux rencontres sectorielles organisées. Environ vingt entités regroupées. Maillage favorisé entre les organisations du plein air motorisé et non motorisé. Communication facilitée entre les partenaires. Partage d'information sur les enjeux communs. Échanges sur la cohabitation des usages. Identification de pistes de collaboration. Renforcement des liens entre les intervenants du territoire.	Nombre de rencontres de concertation	1 rencontre annuelle avec l'industrie motorisée 2 rencontres annuelles avec l'industrie non motorisée
Favoriser et/ou mettre en valeur des initiatives en tourisme durable	Collaboration avec Tourisme Gaspésie afin de mettre en valeur les initiatives en tourisme durable portées par les entreprises récréotouristiques du territoire. Aide technique offerte aux promoteurs lors du montage de projets afin d'intégrer les principes de développement durable.	Nombre d'initiatives en tourisme durable soutenues ou mises en valeur	1 initiative soutenue ou mise en valeur par année
Déployer une promotion touristique flexible et attrayante	Membre actif dans le Comité régional Marketing de Tourisme Gaspésie Collaboration aux campagnes parapluies hiver/printemps et été/automne de Tourisme Gaspésie Collaboration à la rédaction de blogues régionaux avec Tourisme	Nombre de conseillers dédiés à la promotion touristique Nombre d'initiatives de promotion touristique (campagnes ciblées, salons, placements médias)	1 conseiller à temps plein à la promotion touristique 4 initiatives de promotion touristique par année

	Gaspésie Participation 3 salons promotionnels : Plein air Montréal, Motoneige Québec et ski hors-piste à Boston Gestion de contenu dans la page région du site de Tourisme Gaspésie		
Informers les touristes sur l'offre touristique de La Haute-Gaspésie	Mises à jour et veille sur le site WEB VHG Ouverture du BIT du 1er juin au 12 octobre Gestion d'une borne d'information touristique Mise à jour de 2 circuits touristiques dédiés à la clientèle : maraîchers et artisans Animation de la page Facebook et Instagram Collaboration à l'élaboration du Guide du visiteur	Moyens et outils de rétention touristique	1 site Web touristique mis à jour 1 bureau d'information touristique estival 1 borne d'information touristique interactive 1 page Facebook 1 page Instagram 1 guide du visiteur
Outiller et informer l'industrie touristique	Mises à jour du Répertoire touristique 2 lancements de saison touristique : été et hiver Soutien au groupe Facebook industrie touristique Partage de planification et bilan de saison à l'industrie Courriels ponctuel envoyés selon les infos à partager	Outils, moyens et activités d'information ou de communication touristique	1 répertoire touristique mis à jour 1 lancement de saison touristique 1 groupe Facebook d'intervenants touristiques Communications directes et continues avec les intervenants touristiques

▲ **Priorité 4 : Développer la filière bioalimentaire**

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Accompagner les entrepreneurs de la filière bioalimentaire dans la gestion de leur projet en démarrage ou en croissance	Mars 2026 - Partenariat de la MRC avec le MAPAQ, Gaspésie Gourmande et l'UPA pour une formation sur la transformation alimentaire et l'établissement du coût de revient.	12 entrepreneurs accompagnés	5 entrepreneurs accompagnés par année
Mettre en œuvre le PDZA	Rencontre de suivi entre les différents partenaires impliqués dans le PDZA pour faire le suivi des actions avant la révision en 2027.	État d'avancement du PDZA	Tableau de suivi du PDZA
Participer et soutenir la diversification des pêches	Poursuite du projet de pêche collective pour des retombées communautaires en collaboration avec l'université Laval et l'UQAR. Création des journées de la mer en collaboration avec l'Association des pêcheurs Côtiers de St-Joachim-de-Tourelle pour la mise en place d'un projet de vente au quai.	Nombre de projets de diversification accompagnés	2 projets accompagnés par année
Développer l'interrelation commerciale des entreprises	Rencontre deux fois par an des tables de concertations locales ou de leur sous-comités et projets en place. Mise en place d'un comité de pilotage pour l'application de mutualisation de ressources PotLuck Haute-Gaspésie qui sera en fonction en septembre 2027.	Animation de tables sectorielles Mise en service d'une application de partage des ressources (Partage Club)	1 table des pêches 1 table des restaurateurs 1 table des producteurs 1 table des transformateurs 1 table des détaillants 1 application mise en ligne
Favoriser le développement de la main-d'œuvre	Mise en place d'un comité pour la création d'un projet pilote sur la formation de cuisiniers en milieu de travail pour la restauration, les commerces de détail et les transformateurs alimentaires.	Nombre d'initiative favorisant le développement de la main-d'œuvre	1 initiative accompagnée et/ou soutenue par année
Faciliter le conditionnement et la mise en marché des produits du	Rencontre d'initiation à la transformation alimentaire en	Nombre d'initiatives de mise en marché et de conditionnement	3 initiatives par année

secteur bioalimentaire	collaboration avec le MAPAQ. Collaboration à la création des Journées de la Mer pour le développement de la vente au quai. Organisation d'un groupe de producteurs local pour assister au colloque de gestion régionale.		
Soutenir le développement de nouveaux marchés et le démarchage	Soutien et collaboration au développement de marché pour les nouveaux produits des producteurs lors des événements Octoberfest et marché gourmand de Noël.	Nombre d'initiatives de démarchage	2 initiatives de démarchage par année
Reconnaître et soutenir les entreprises du secteur bioalimentaire	Publications sur la page de la MRC et dans les médias locaux au sujet des réalisations des acteurs du secteur bioalimentaire du territoire. Publication mettant en valeur une entreprise du domaine bioalimentaire lors du concours Oseprendre 2025.	Nombre d'entreprises mises en valeur	4 publications annuelles 1 entreprise mise en valeur lors d'un concours ou d'événement
Favoriser la diffusion de l'information du secteur bioalimentaire	Mise en place de groupes de discussions en temps réel par filière. Nombreuses communications avec les membres des différentes tables de la filière bioalimentaire.	Diffusion de l'information aux entreprises du secteur bioalimentaire	4 diffusions par année

▲ **Priorité 5 : Valoriser les arts, la culture et le patrimoine**

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Mettre en valeur la culture et les arts et les rendre accessibles à la communauté	La politique culturelle a été renouvelée et non mise à jour. Une rencontre d'élaboration de la nouvelle politique est prévue à l'automne 2026 An 1 de l'entente : 10 projets de médiation culturelle soutenus en lien avec les priorités ciblées Réalisations d'activités culturelles gratuites dans le cadre des Journées de la culture – Rencontres Hydro-Québec - 8 activités réalisées durant la fin de semaine	Mise à jour de la politique de développement culturel Renouvellement de l'Entente de développement culturel Nombre de projets en médiation culturelle Nombre d'événements, festivals, programmations	1 politique culturelle mise à jour et adoptée 1 entente de développement culturelle signée Entre 8 et 10 projets de médiation culturelle par année 4 événements, festivals, programmations supportées par année
Concertation des acteurs de la culture et des arts	Première rencontre de concertation tenue en mars 2026. Une prochaine est prévue à l'automne 2026 pour l'élaboration de la nouvelle politique culturelle.	Création d'une table de concertation culturelle Nombre de rencontres de la table	1 table de concertation culturelle créée 2 rencontres annuelles
Acquérir des connaissances et mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel en partenariat avec les organisations du milieu	Dans le cadre de l'EDC, 3 projets des 10 soutenus sont en lien avec la mise en valeur du patrimoine.	Nombre d'initiatives supportées	2 initiatives par année
Supporter les démarches de requalification des églises	Accompagnement d'un obnl pour l'église de Marsoui.	Nombre d'études préalables à un projet de requalification Nombre de projets de requalification	1 étude financée d'ici 2028 1 projet financé d'ici 2028

▲ **Priorité 6 : Milieux de vie attrayants, dynamiques et inclusifs**

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Mettre en place les conditions favorisant l'émergence de projets en habitation collectifs adaptés aux besoins locaux	Adaptation des critères du fonds de soutien aux organismes pour supporter ces projets.	Nombre de projets collectifs accompagnés	3 projets réalisés d'ici 2028
Soutenir les actions concernant l'attraction, l'installation et la rétention des nouveaux arrivants et des personnes immigrantes	Participation au CA de Haute-Gaspésie me voici et encadrement de l'obnl. 1 entente PAC signée et déléguée	Entente pour la promotion de la région et l'attraction des nouveaux arrivants Entente pour le Programme d'appui aux collectivités (PAC) Taux d'avancement du plan d'action (PAC) Supporter les projets de l'organisme Haute-Gaspésie me voici Solde migratoire	1 entente conclue avec la Stratégie Vivre en Gaspésie 1 entente PAC signée et déléguée 80 % du plan d'action réalisé en 2028 2 projets soutenus par année Solde migratoire positif dans la catégorie 25 à 45 ans
Valoriser la signature territoriale (La Haute-Gaspésie Esprit libre) pour renforcer l'attractivité de la MRC auprès des clientèles cibles	Utilisation de la signature territoriale dans la majorité des outils produits	Nombre d'outils de communication produits	La signature territoriale est utilisée dans la majorité des outils produits
Maintenir, développer et élargir les services de garde à la petite enfance	Accompagnement du bureau coordonnateur du CPE de la Haute-Gaspésie dans le projet de construction d'une nouvelle installation, qui permettra la création de 21 nouvelles places en services de garde.	Nombre de nouvelles places créées	6 places créées par année
Soutenir des projets favorisant la participation active des aînés dans la communauté	Accompagnement de tous les comités de suivi. Projets accompagnés dans le cadre des programmes PRIMA et Nouveaux Horizons pour les aînés.	État d'avancement de la démarche MADA Nombre de projets accompagnés	Tableau de suivi des plans d'action MADA en place 1 projet accompagné par municipalité et à l'échelle de la MRC
Projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines agricoles, loisir, social, sportif,	5 projets financés	Nombre de projets accompagnés et financés	5 projets par année

culturel, économique et environnemental			
Favoriser l'installation de nouvelles familles sur l'ensemble du territoire	ND	Adoption d'une politique familiale	1 politique famille adoptée

▲ Priorité 7 : Le soutien à la vitalisation et aux municipalités

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Assigner une ressource professionnelle à titre de responsable de la vitalisation	Une ressource est attitrée et financée par le volet 3.	Nombre de ressources professionnelles	1 ressource professionnelle attitrée à temps plein
Mettre en place un programme de financement pour la vitalisation du territoire	La politique du fonds a été adoptée.	Adoption d'un fonds de vitalisation	1 fonds de vitalisation (FV) adopté
Accompagner les municipalités dans leurs projets de développement	7 municipalités ont reçu un accompagnement.	Nombre de municipalités accompagnées annuellement	Entre 4 et 8 municipalités reçoivent un accompagnement technique pour leurs projets
Encourager les projets de coopération intermunicipale ainsi que le partage de ressources et d'expertises entre les municipalités	Les municipalités de l'Est ont obtenu un projet de coopération municipale.	Nombre d'initiatives de coopération intermunicipale Niveau de participation des municipalités aux projets collectifs	2 nouvelles initiatives intermunicipales d'ici 2028 Participation d'au moins 50 % des municipalités aux démarches collectives
Renforcer la gouvernance municipale et la concertation intermunicipale	1 activité sur le statut particulier	Nombre d'activités de formation et de renforcement de la gouvernance	1 activité de formation ou d'échange par année
Aménager des espaces publics de qualité pour les loisirs et les rencontres citoyennes	Seront comptabilisés à l'an 2	Nombre d'espaces publics aménagés ou améliorés	2 espaces publics par année
Accompagner et soutenir les projets visant à relever les défis de vitalisation sur le territoire	Seront comptabilisés à l'an 2	Nombre de projets accompagnés/financés	Tous les projets soumis à notre attention sont accompagnés et/ou financés
Développer et maintenir les services de proximité sur le territoire	6 projets supportés pour le volet 5.	Nombre de projets accompagnés dans le cadre du FRR volet 5 Nombre de projets accompagnés et financés	3 projets référés au FRR volet 5 par année Tous les projets sont accompagnés et/ou financés

▲ Priorité 8 : Développement des infrastructures de transport et de mobilité durable

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Favoriser l'ajout de bornes électriques	ND	Nombre de bornes de recharge installées ou mises à niveau	4 nouvelles bornes installées ou mises à niveau d'ici 2028
Développer et améliorer les réseaux et infrastructures cyclables	Soutien offert aux municipalités pour le développement et l'amélioration du réseau ainsi que des infrastructures cyclables. Installation de supports à vélo dans une municipalité, une entreprise et un organisme sans but lucratif.	Nombre de projets cyclables soutenus techniquement ou financièrement	2 projets cyclables soutenus
Favoriser et encourager les modes actifs de mobilité des personnes (marche, vélo, transport collectif, etc.)	Collaboration avec Mobili-T afin de promouvoir l'autopartage et les modes actifs de déplacement. Collaboration avec le RÉGÎM afin de consolider l'offre de transport collectif sur le territoire.	Nombre d'initiatives ou de campagnes de promotion des modes actifs Nombre d'aménagements favorisant les modes actifs (trottoirs, sentiers, mobiliers, liens sécuritaires)	1 initiative de sensibilisation ou de promotion par année 3 aménagements réalisés ou améliorés d'ici 2028
Consolider l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts	ND	Nombre de projets de consolidation, de modernisation ou d'entretien réalisés	1 projet structurant réalisé d'ici 2028
Améliorer les ports et les installations maritimes	Un projet de capitainerie à Sainte-Anne-des-Monts en cours.	Nombre de projets d'amélioration ou de mise à niveau des infrastructures maritimes Amélioration de la fonctionnalité ou de la sécurité des installations	2 projets d'amélioration pilotés ou soutenus d'ici 2028 Amélioration mesurable de la sécurité, de l'accès ou de la capacité d'accueil

▲ **Priorité 9 : Développement durable**

Principales actions	Réalisations 2025-2026	Indicateurs	Cibles
Soutenir des projets afin de contribuer à la diminution des matières résiduelles dirigées vers les lieux d'enfouissement	Soutien à la récupération alimentaire qui permet de détourner 40 tonnes annuellement. Mise en place d'éco-boutiques aux deux écocentres.	Taux de matières résiduelles éliminées (kg/habitant ou tonnes annuelles) sur le territoire Quantité de matières détournées de l'enfouissement via les projets soutenus (tonnes)	Taux d'élimination des matières résiduelles en diminution d'ici 2028 (par rapport à 2025) Au moins 50 tonnes de matières détournées de l'enfouissement d'ici 2028 (via les projets soutenus)
Favoriser les projets d'économie circulaire	Soutien à un organisme sans but lucratif afin de détourner des textiles des lieux d'enfouissement et de favoriser leur réemploi par un autre organisme du milieu. Valorisation de résidus forestiers générés par un entrepreneur général par une entreprise récréotouristique spécialisée en ski hors-piste.	Nombre de projets d'économie circulaire soutenus (réemploi, réparation, mutualisation, écoconception, symbiose industrielle) Nombre d'organisations participantes (entreprises, OBNL, municipalités) aux projets	1 à 2 projets d'économie circulaire soutenus d'ici 2028 4 organisations participantes d'ici 2028
Développer des projets en lien avec la récupération alimentaire	40 tonnes de denrées détournées du lieu d'enfouissement technique.	Nombre de projets ou d'initiatives de récupération ou de redistribution alimentaire soutenus Quantité de denrées récupérées et redistribuées (kg ou tonnes) Nombre de partenaires impliqués (commerces, organismes, municipalités)	1 initiative de récupération alimentaire soutenue Au moins 50 tonnes de denrées récupérées et redistribuées 8 partenaires impliqués