



Plan d'action 2014-2019
Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis

Dernière mise à jour décembre 2013

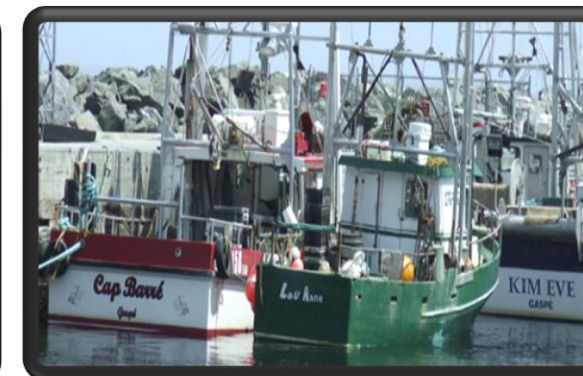
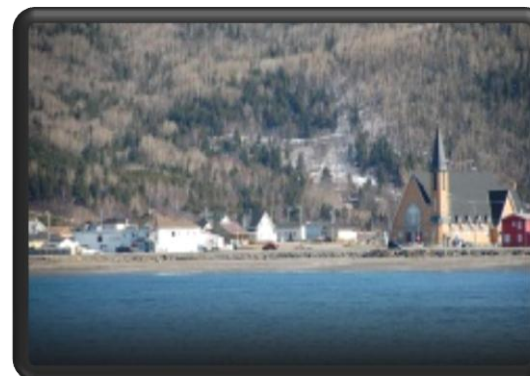


TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte.....	3
La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	4
Constats.....	5
Recommandations.....	8
Éléments inter municipaux.....	9
Plan d'action 2014-2018.....	12
1. Dynamisme endogène.....	12
2. Habitat, population et services.....	14
3. Secteur économique.....	16
4. Tourisme.....	17
5. Sports, activités culturelles et loisirs.....	19
Acronymes.....	20

Graphiques

Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	7
La population par groupe d'âge à Sainte-Anne-des-Monts.....	7
Taux de scolarité à Sainte-Anne-des-Monts.....	7

Mise en contexte

En 2011, le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie a mandaté la firme Groupe IBI DAA à élaborer le plan stratégique de développement et de diversification en collaboration avec les élus et les partenaires. Cette initiative découle d'une volonté de se conformer à l'avant-projet de Loi sur l'aménagement durable du territoire et l'urbanisme visant, entre autres, l'élaboration d'une vision stratégique et l'identification de pistes de solution pour assurer un aménagement et un développement durable de La Haute-Gaspésie.

Suite au processus consultatif et à l'analyse des données recueillies, la firme a déposé une proposition et en mars 2012, le conseil de la MRC a adopté le Plan de développement stratégique et de diversification socio-économique. Afin de poursuivre le processus et doter d'un plan d'action chacune des municipalités, le conseil de la MRC a mandaté la coordonnatrice de la planification stratégique à effectuer un diagnostic socio-économique de chacune des municipalités afin d'élaborer leur plan d'action. Cette démarche concertée et multi partenariale visait, entre autres, l'identification d'enjeux socio-économiques et environnementaux ainsi que l'élaboration de plans d'action reflétant les particularités territoriales et les priorités d'interventions de chacune des municipalités de son territoire.

En juin 2013, les conseils municipaux ciblés par la démarche ont été rencontrés et un diagnostic socio-économique a été réalisé et des pistes d'actions ont été identifiées afin d'élaborer leur plan d'action. Ce dernier a été élaboré en fonction des besoins du milieu et en prenant en considération les réalités socio-économiques de la municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis, le plan de diversification de la MRC de La Haute-Gaspésie, le PALÉE du CLD de La Haute-Gaspésie 2012-2015 et la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine 2013-2018 du gouvernement du Québec afin d'assurer une cohérence des interventions.

La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie

«La Haute-Gaspésie, d'ici 10 ans, aura assuré la pérennité et la qualité de vie de ses communautés, tout en étant consciente de leur interdépendance. La Haute-Gaspésie aura d'abord et avant tout misé et soutenu le dynamisme du milieu local comme principal vecteur de croissance de richesse collective. La population de la Haute-Gaspésie aura pris résolument le virage du développement. Pour y arriver, elle aura mis en valeur et développé de façon optimale ses ressources et ses avantages distinctifs que sont la mer, la montagne, ses terres et ses forêts, en se préoccupant de toutes les dimensions du développement durable : l'efficacité économique, l'équité sociale et l'intégrité de l'environnement.» MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012

« Une vision sans action demeure un rêve.
Une action sans vision équivaut à passer le temps.
Une action avec vision peut changer le monde.»

Loren Eiseley

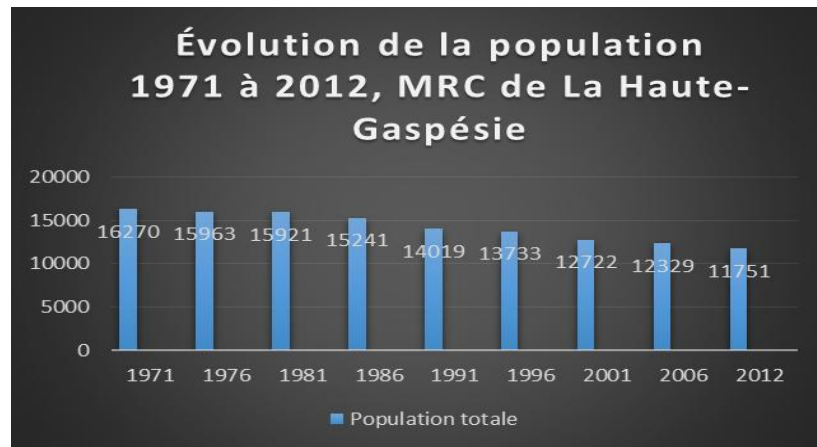
Constats

- Population 2013 : 1 123 (MAMROT)
- Variation de la population entre 2006 et 2011 : -6,4%. Il est à noter que le phénomène est observable également dans la quasi-majorité des municipalités du territoire et que la population totale de la MRC de La Haute-Gaspésie est en constante diminution depuis les années 70 (réf. : graphique I).
- Âge médian de la population : 50,8
- % de la population âgée de 15 ans et plus : 87,2
- Vieillesse de la population (réf. : graphique II)
- Taux d'activité : 38.9%
- Taux d'emploi : 27.4%
- Taux de chômage : 29.6%
- On dénombre des travailleurs dans les secteurs économiques suivants :
 - Enseignement, construction, fabrication, commerces de détail, transport et entreposage, hébergement et services de restauration et administration publique.
- Revenu moyen : 24 332\$
- Faible taux de scolarité (réf. : graphique III);
- Saisonnalité et précarité de certains types d'emploi.
- Nous constatons une forte implication des citoyens dans le développement de la collectivité. Entre autres, le comité de développement est très actif et initie plusieurs activités visant la diversification de l'offre et le développement durable de la municipalité.
- Nous dénotons l'absence de mécanisme de collaboration entre la municipalité et le comité de développement.
- L'image du cadre de vie est parfois véhiculée négativement.
- Au cours des dernières années, plusieurs jeunes se sont installés dans la municipalité et participent à la revitalisation du milieu.
- La municipalité dispose d'une diversification de services dont les populations des municipalités voisines bénéficient également.
- Nous constatons l'émergence d'initiatives et de projets proactifs et porteurs avec des retombées visibles par la collectivité.
- La maison l'Essentielle, initiative locale et concertée, est un projet porteur pour la communauté. Toutefois, les difficultés à attacher le financement peuvent, à moyen terme, démotiver et démobiliser la communauté et nuire à la réalisation du projet.
- Le système de diffusion de l'information est diversifié et bien ancré dans le milieu : journal local, site internet, station télévisuelle et médias sociaux (page Facebook).
- Il a été dénoté une lacune dans la desserte offerte par le transport collectif. En effet, il n'existe aucun circuit de Sainte-Anne-des-Monts vers Saint-Maxime-du-Mont-Louis limitant ainsi le recrutement de personnel pour les entreprises locales.

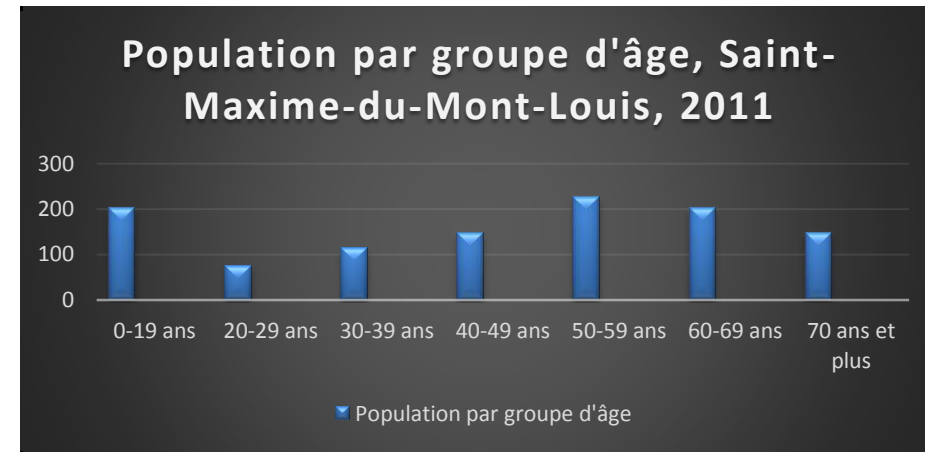
- La municipalité reçoit des redevances pour l'exploitation du parc éolien par Cartier Énergie. Ces redevances sont redistribuées dans le milieu, sont une plus-value pour le développement et contribuent à consolider et/ou développer la municipalité.

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

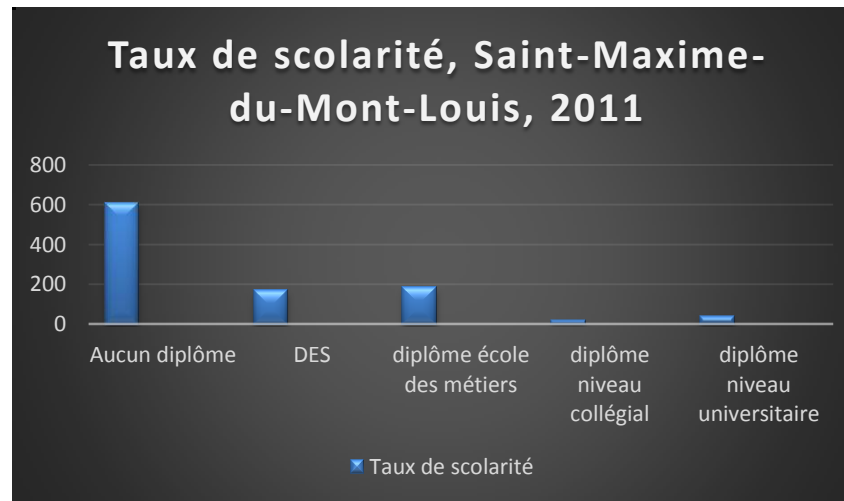
Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie, population par groupes d'âge et taux de scolarité à Saint-Maxime-du-Mont-Louis



Graphique I



Graphique II



Graphique III

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

Recommandations

- Se doter d'une vision commune de développement afin de favoriser la concertation et la cohérence des interventions.
- Mettre l'emphase sur les forces et les opportunités dont dispose le territoire mont-lousien.
- Accroître le sentiment d'appartenance en misant sur les bons coups locaux visant la revitalisation de la municipalité.
- Soutenir les actions de recherche de financement pour la mise en place de la maison l'Essentielle.
- Soutenir et/ou initier des actions visant la revitalisation et la mobilisation des forces vives du milieu.
- Optimiser les efforts de revitalisation en y allouant les ressources nécessaires.
- Participer à la conception de mécanismes et des incitatifs visant à attirer de nouveaux résidents.
- Avoir recours aux différentes organisations de services-conseils (MRC, CLD, SADC, CJE, CLE, etc.).
- Se doter de mécanismes de collaboration et de communication entre la municipalité et le comité de développement et identifier les priorités sur lesquelles les deux entités contribueront mutuellement.
- Maintenir une saine gestion des ressources bénévoles en leur fournissant une structure d'accompagnement et les ressources nécessaires à la réalisation de projets novateurs et structurants pour le milieu.
- Reconnaître le travail bénévole par une activité de reconnaissance annuelle.

Éléments inter municipaux

L'exercice visant la réalisation des diagnostics municipaux a révélé des points communs touchant l'ensemble des municipalités. Dans un contexte de développement durable, la force d'une région repose sur la synergie inter municipale, des activités et des interventions communes afin d'être en mesure d'assurer une vitalité régionale permettant de répondre aux aléas socio-économiques et environnementaux pouvant les affecter. Dans un souci de pérennité et de développement durable, nous avons intégré cette section portant sur les «éléments inter municipaux» afin que l'ensemble des municipalités cohabite et dynamise leur territoire, et ce, tout en collaborant à l'atteinte de ces objectifs spécifiques.

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Favoriser une saine gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> • S'intégrer à la démarche initiée par la MRC (gouvernance en développement social); • Se doter d'un cadre visant la gouvernance partagée; • Favoriser le bon fonctionnement et le contrôle des différentes instances; • Assurer la continuité, l'efficacité, l'équité, l'équilibre et la transparence dans les prises de décision et les interventions; • Planifier et organiser des ateliers de renforcement des compétences/capacités en aménagement, en développement durable et en gestion municipale; • Renforcer le rôle des instances décisionnelles et une meilleure compréhension de leurs responsabilités respectives; • Faciliter la circulation de l'information. 	MRC, Groupe Collegia UQAR, CIRADD Autres municipalités MAMROT
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> • Animer, mobiliser et accompagner les milieux; • Informer, consulter et susciter la participation citoyenne; • Intégrer la population dans la prise de décision; • Favoriser l'engagement des citoyens et la coopération à toutes les échelles de l'action socio-économique; • Former et outiller les élus et les citoyens en matière de prise en charge, de planification stratégique et de développement durable du territoire; • Accroître le sentiment d'appartenance; • Instaurer des mécanismes d'information et de consultation citoyenne adoptés par le conseil; • Embaucher un second agent rural pour l'animation et l'accompagnement des milieux; • Soutenir la mise en place de comité de développement actif; • Développer des partenariats avec le milieu académique et concevoir des projets de recherche en collaboration avec les municipalités (recherche et développement, innovation, expérimentation...); 	Municipalités MRC, CLD MAMROT Organismes locaux Citoyens Institutions d'enseignement

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la diffusion de l'information sur les ressources disponibles (organismes, fonds, programmes, etc.) et sur les projets novateurs et leurs retombées significatives pour le milieu; • Instaurer une veille stratégique en développement territorial et diffuser les informations; • Miser sur la recherche et l'innovation; • Axer les interventions régionales sur les difficultés de développement de nature structurelle; • Intégrer les principes du développement durable dans toutes les interventions; • Constituer une banque de ressources d'experts en développement territorial (mise à contribution au besoin). 	
Encourager la coopération inter municipale et la valorisation des milieux	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les complémentarités, les relations de dépendance et d'articulation entre les municipalités; • Organiser une tournée des municipalités avec les élus et les leaders pour découvrir les potentiels et explorer les opportunités; • Créer des alliances stratégiques (réseautage et concertation inter municipal); • Renforcer les liens entre les municipalités; • Créer une table de concertation inter municipale composée des comités de développement; • Se doter d'outils de communication et de diffusion de l'information; • Miser sur les conditions gagnantes du vouloir-coopérer, du savoir-coopérer et du pouvoir-coopérer; • Assurer une gouvernance partagée portant sur les enjeux socio-économiques communs. 	<p>MRC</p> <p>Municipalités</p> <p>Agent de développement</p> <p>Comités de développement</p>
Mettre en commun les services et les ressources.	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les administrations publiques locales; • Entreprendre une réflexion, à très court terme, sur la fusion de services municipaux; • Améliorer l'efficacité et la rentabilité de la prestation des services municipaux; • Augmenter les économies d'échelle; • Prendre en compte les relations entre les municipalités; • Bien cerner les besoins communs, les forces et les faiblesses; • Évaluer la fusion la plus avantageuse des services et les rôles et responsabilités de ou des municipalités mandataires; • S'associer aux expertises internes et externes. 	<p>MRC</p> <p>Municipalités</p> <p>MAMROT</p>

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Initier une démarche concertée avec Transport Sans Frontière pour maximiser l'utilisation du service	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la mobilité durable; • Encourager la diversification de l'offre et une meilleure planification de la desserte; • Réseauter les partenaires et les utilisateurs; • Cerner les attentes relatives aux services des utilisateurs; • Quantifier et qualifier les déplacements intra municipaux; • Recommander des scénarios de desserte pour répondre aux besoins des travailleurs; • Contribuer à augmentation du taux d'utilisation du service. 	Transport Sans Frontière Municipalités Employeurs MTQ
Assurer un suivi et une évaluation constante	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer les progrès réalisés; • Mettre en œuvre un mécanisme de suivi et d'évaluation; • Organiser un forum socio-économique pour faire le bilan des dernières années et les orientations à prioriser; • Mettre en place des stratégies axées sur des résultats viables et durables. 	MRC Municipalités Partenaires socio-économiques

Nota bene : Pour chacun des objectifs identifiés, l'échéancier et le budget alloué sont à la discrétion de la municipalité.

PLAN D'ACTION 2014-2019

1. Dynamisme endogène

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Établir un environnement propice à la collaboration et à l'action concertée	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une vision stratégique et se doter de stratégies communes de développement; • Mettre en place des structures de soutien d'initiatives locales; • Prévoir une part du budget municipal pour le soutien aux initiatives locales réalisées par les organisations locales et visant le développement durable; • Favoriser une démarche de développement multi partenariale; • Assurer une cohabitation harmonieuse avec le milieu socio-économique et une interaction positive entre les différentes instances; • Identifier les actions prioritaires sur lesquelles la municipalité et ses partenaires collaborent; • Encourager la réappropriation du développement par la population locale; • Assurer la diffusion de l'information aux organismes concernés et encourager la communication ouverte; • S'arrimer avec des organisations pour former les citoyens au rôle qu'ils peuvent jouer dans le développement de la municipalité; 	<p>Comité de développement</p> <p>Organisations locales</p> <p>Entreprises</p> <p>Partenaires socio-économiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités communes réalisées entre la municipalité et le comité de développement; • Vision commune établie et partagée par les leaders; • Actions réalisées sont diffusées dans les médias sociaux et le portail internet de la municipalité; • Part du budget municipal allouée aux initiatives réservée et distribuée équitablement. 		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Établir un environnement propice à la collaboration et à l'action concertée (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager et participer à la création de réseaux d'échange de savoir-faire et d'expertise; • Promouvoir les actions réalisées sur le territoire pour renforcer une image positive du cadre de vie. 				

2. Habitat, population et services

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Soutenir le développement de projets novateurs et structurants	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer l'organisme porteur de la maison l'Essentielle; • Sensibiliser à l'importance de la complémentarité des services entre les organisations; • Maximiser la participation citoyenne aux différentes initiatives; • Contribuer à la mobilisation des acteurs locaux et régionaux à l'organisation d'une campagne de financement; • Participer à l'organisation de la campagne de financement de la maison l'Essentielle. 	Organismes locaux, CLD, CLE, DEC, MSSS, ASSS, fondations diverses, entreprises locales, population, MRC (ATI)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires impliqués. • Financement attaché pour la maison l'Essentielle; • Maison l'Essentielle est en opération et les services sont disponibles et accessibles à la population; • Nombre d'initiatives soutenues. 		
Faciliter la mobilité des travailleurs	<ul style="list-style-type: none"> • Coopérer à l'augmentation du bassin de travailleurs potentiels pour les entreprises locales; • Planifier une rencontre avec Transport Sans Frontière; • Participer à la faisabilité d'instaurer un nouveau parcours entre la ville de Sainte-Anne-des-Monts et la municipalité en collaboration avec l'organisme et les entreprises locales. 	Transport Sans Frontière Entreprises locales	<ul style="list-style-type: none"> • Projet d'instaurer un parcours étudié; • Nombre de rencontres de réflexion. 		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une politique d'accueil des nouveaux arrivants; • Collaborer avec les entreprises et organismes responsables de l'accueil; • Préparer un outil d'information des services et activités; • Orienter les nouveaux arrivants vers les services; • Faciliter le maillage et le parrainage entre la population locale et les nouveaux arrivants; • Collaborer avec les services de la MRC et de Place aux jeunes visant l'intégration des nouveaux arrivants. 	<p>MRC (volet service aux nouveaux arrivants)</p> <p>Place aux jeunes</p> <p>Entreprises locales</p> <p>Organismes locaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Politique d'accueil des nouveaux arrivants élaborée, adoptée et mise en œuvre • Outils d'information disponibles et diffusés aux nouveaux arrivants; • Nombre de nouveaux arrivants; • Nombre d'activités de maillage et de parrainage. 		

3. Secteur économique

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Consolider et vitaliser les activités économiques	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la diminution des fuites commerciales; • Sensibiliser, informer et inciter la population à l'achat local; • Mettre en place les conditions favorables à l'établissement des micros entreprises; • Soutenir l'établissement de micro entreprises par des incitatifs; • Miser sur le développement d'une culture entrepreneuriale; • Développer et maintenir un fort sentiment d'appartenance de la population aux PME locales; • Encourager les activités de soutien et d'accompagnement de l'entrepreneuriat. 	Partenaires socio-économiques	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie pour diminuer les fuites commerciales élaborée et appliquée par les entreprises; • Nombre d'activités de sensibilisation et d'information sur l'achat local; • Nombre d'activités portant sur la culture entrepreneuriale; 		

4. Tourisme

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
<p>Maximiser la promotion et la rétention touristiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler en partenariat avec l'industrie touristique pour développer des stratégies de promotion et de rétention; • Offrir une vitrine promotionnelle des produits et services touristiques; • Participer à la conception d'actions promotionnelles regroupées avec d'autres municipalités et le CLD; • Maximiser l'utilisation de la Pointe sec en y aménageant un espace récréatif; • Organiser des activités d'animation sur la plage en partenariat avec les organisations locales; • Rénover et mettre en valeur le quai à la Pointe sec; • Soutenir la consolidation et le développement des activités culturelles; • Aménager une halte routière à l'Anse-Pleureuse; • Développer, en partenariat, des circuits touristiques portant sur des thématiques communes; • Contribuer à la consolidation du Festival nautique; • Promouvoir les sentiers pédestres. 	<p>Comité de développement</p> <p>Organisations locales</p> <p>CLD, SADC</p> <p>Différents ministères</p> <p>Entreprises locales</p> <p>Acteurs de l'industrie touristique</p> <p>Société d'histoire de La Haute-Gaspésie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Démarches entreprises pour la rénovation du quai auprès des instances concernées; • Activités culturelles soutenues : • Activités d'animation planifiées et organisées sur la plage par les organisations locales; • Programme de promotion touristique des attraits et des activités mis en œuvre; • Circuit touristique développé en partenariat; • Nombre de partenariats établis. 		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Faciliter et participer à l'organisation visant à souligner le 325 ^e anniversaire de la municipalité	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser et appuyer les citoyens impliqués dans l'organisation des activités; • Soutenir le comité de développement; • Réserver un fonds de soutien aux activités du 325^e anniversaire; • Développer des partenariats avec les entreprises locales et solliciter leur appui financier; • Mettre en valeur l'histoire et les richesses culturelles de la municipalité; • Souligner les histoires à succès. 	MRC (Fonds de développement culturel) MCC Comité de développement Organisations locales Société d'histoire de La Haute-Gaspési	<ul style="list-style-type: none"> • Fonds de soutien municipal réservé pour les activités du 325^e anniversaire; • Nombre d'entreprises impliquées; • Nombre d'activités offertes; • Taux de participation des citoyens bénévoles. 		

5. Sports, activités culturelles et loisirs

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Améliorer le cadre et la qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'inclusion sociale et la pratique de saines habitudes de vie par le développement d'activités récréatives et culturelles; • Favoriser les échanges et les rencontres sociales; • Soutenir l'implication bénévole et la création et/ou la consolidation de nouvelles activités; • Cerner les besoins et attentes de la population en matière d'activités sportives, culturelles et ludiques; • Encourager le développement des capacités organisationnelles; • Fournir les installations et les équipements nécessaires à la pratique d'activités; • Se réseauter avec les autres municipalités pour la diversification de l'offre et la promotion des activités; • Supporter les initiatives visant la relance du comité de loisir; • Avoir un environnement favorable pour le jeu récréatif non structuré (parc); • Assurer le maintien du service Animation jeunesse; • Collaborer aux initiatives d'Animation jeunesse. 	Haute-Gaspésie en forme URLS Comité de développement Comité de loisir Animation jeunesse Autres comités locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Service d'Animation jeunesse maintenu sur le territoire; • Nombre d'initiatives soutenues; • Comité de loisir en fonction et actif; • Nombre de nouvelles infrastructures et équipements récréatifs; • Nombre de partenariats développés avec les autres municipalités. 		

ACRONYMES

MRC : Municipalité régionale de comté

CLD : Centre local de développement

SADC : Société d'aide au développement des collectivités

CJE : Carrefour jeunesse emploi

CLE : Centre Local d'Emploi

MFA : ministère de la Famille

MSSS : ministère de la Santé et des Services Sociaux

CSSS : centre de Santé et des Services Sociaux

ASSS : Agence de santé et des services sociaux

MSP : ministère de la Sécurité publique

MTQ : Transport Québec

MAPAQ : ministère de l'Agriculture, Pêche, Alimentation du Québec

MAMROT : ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

MRN : ministère des Ressources naturelles

CIRADD : Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable

UQAR : Université du Québec à Rimouski

ITA : Institut technologique agricole de La Pocatière

OGC : organisme de gestion en commun

CDR : Coopérative de développement régional Gaspésie – Les-Îles

PFNL : produits forestiers non ligneux

BAT : Bureau d'accueil touristique

PMU : Plan de mesure d'urgence

URLS : Unité régionale de loisir et de sport

PME : petites et moyennes entreprises

SAD : Schéma d'aménagement et de développement

Références

Statistique Canada : www.statcan.gc.ca (Enquête nationale auprès des ménages de 2011)

Institut de la Statistique du Québec : www.stat.gouv.qc.ca

MAMROT : www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites

MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012, Plan stratégique de développement et de la diversification, réalisé par le groupe IBI DAA.

CLD de La Haute-Gaspésie, février 2013, Plan d'action local pour l'économie et l'emploi- 2012-2015

Gouvernement du Québec, 2013, Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine – 2013-2018.

Crédits photographiques

Hiver Gaspésie.com : Harold Guillemette; Graffici; Cuisimer

Réalisé par la MRC de La Haute-Gaspésie, décembre 2013