

# POLITIQUE DES AÎNÉS

MRC de La Haute-Gaspésie



Municipalité  
amie des aînés



# POLITIQUE DES AÎNÉS

DÉMARCHE MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS

---

La mise en oeuvre de cette politique des aînés est une responsabilité de la MRC de La Haute-Gaspésie.

**Organisme porteur de la démarche :** Centre d'action bénévole des Chic-Chocs

**Chargé de projet et rédaction :** Jérôme Emond

**Révision linguistique et correction :** Jérôme Emond

**Mise en page :** Concept K

**Imprimé au Québec, 2016**



En partenariat avec :



# Préface

C'est avec fierté que la Municipalité régionale de comté de La Haute-Gaspésie adopte sa politique MADA, Municipalité amie des aîné(e)s.

Quelle belle initiative! Cela a non seulement suscité beaucoup d'intérêt dans l'ensemble du territoire, mais a aussi permis à nos aînés d'exprimer leurs attentes envers le monde municipal.

Il faut bien nous l'avouer, nous devons de plus en plus adapter notre gouvernance à de nouvelles réalités, à de nouveaux défis, et le bien-être de nos aînés doit faire partie des préoccupations de tous les élus.

À la suite des consultations faites dans le cadre de cette démarche MADA, il apparaît que nous devons collectivement adapter nos politiques, nos services et nos structures afin de favoriser un environnement permettant à toutes ces personnes de vieillir et de rester actives dans leur milieu.

J'invite donc toutes nos municipalités à mettre en œuvre leur plan d'action et à développer des projets en partenariat avec nos aînés.

J'aimerais en terminant souligner le travail remarquable de tous ceux et celles qui ont porté l'ensemble de la démarche. Un merci particulier à monsieur Jérôme Emond, responsable de la démarche MADA, pour son excellent rôle d'accompagnement dans chacune de nos communautés.

Allen Cormier  
Préfet de la MRC de La Haute-Gaspésie









# Table des matières

1. Introduction	7
2. Comité de pilotage	8
3. Définition d'un aîné	9
4. Portrait de la MRC	10
4.1. Données démographiques et socio-économiques	10
4.2. Constats tirés des consultations	11
5. Orientations de la politique	12
6. Mise en œuvre et suivi du plan d'action	13
7. Conclusion	14
8. Remerciements	15
Plan d'action	17







# 1

# Introduction

En juillet 2014, la MRC de La Haute-Gaspésie, en collaboration avec le Centre d'action bénévole des Chic-Chocs, a entrepris la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés (MADA). Ce projet visait à doter la MRC, son territoire non organisé (TNO) ainsi que ses huit municipalités constituantes de politiques et de plans d'action concrets à mettre en œuvre en faveur des aînés.

Après la nomination d'un responsable du dossier par le conseil des maires de la MRC de La Haute-Gaspésie, un comité de travail a été formé. D'abord, les membres du comité se sont penchés sur un portrait général du milieu composé de données démographiques, économiques et sociales. Ils ont ensuite effectué un recensement des services offerts aux aînés sur le territoire. Puis, des consultations ont été organisées afin de permettre aux aînés de témoigner directement de leurs besoins.

Il est possible de consulter le rapport synthèse de ces premières étapes de la démarche MADA au [hautegaspesie.com](http://hautegaspesie.com). C'est donc en se basant sur les résultats de ce diagnostic du milieu, ainsi que sur des exemples de mesures implantées avec succès ailleurs au Québec, que le comité a pu élaborer le contenu de la politique des aînés de la MRC de La Haute-Gaspésie et de son plan d'action.

Grâce à la mise en œuvre de cette politique, la MRC souhaite faire de son milieu un endroit où il fait bon vieillir. La mise en place d'actions concrètes au bénéfice des aînés, facilement réalisables, contribuera grandement à améliorer la qualité de vie de tous les aînés de la Haute-Gaspésie.

## Objectifs de la démarche MADA :



**Favoriser le vieillissement actif et en santé des aînés**



**Aider les municipalités à adapter leurs politiques, leurs services et leurs infrastructures au vieillissement de la population**



**Encourager la participation des aînés dans la communauté et créer des milieux sains, sécuritaires et accueillants**



**Favoriser le maintien à domicile et l'inclusion sociale des aînés**



# 2

## Comité de pilotage

Le comité de pilotage de la démarche MADA de la MRC de La Haute-Gaspésie est composé des membres suivants :

**Madame Johanne Banville,**

responsable du soutien à domicile et des services gériatriques au CISSS de la Gaspésie

**Monsieur Dany Bergeron,**

pharmacien-propriétaire de Saint-Maxime-du-Mont-Louis

**Monsieur Marc-Antoine DeRoy,**

directeur du Centre d'action bénévole des Chic-Chocs

**Monsieur Gérald Gagné,**

président de secteur des Clubs des 50 ans et + de La Haute-Gaspésie

**Monsieur Sébastien Lévesque,**

directeur général de la MRC de La Haute-Gaspésie

**Monsieur Steve Ouimet,**

directeur de l'Association la Croisée et représentant de la table des organismes communautaires de La Haute-Gaspésie

**Madame Hélène Saint-Laurent,**

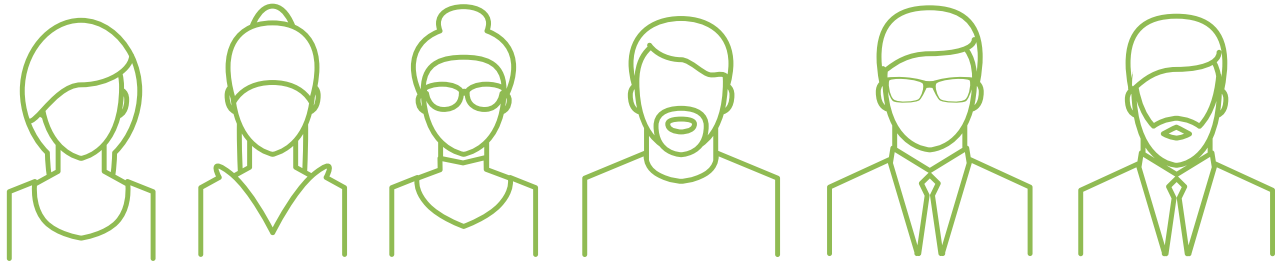
directrice générale d'Entre-Tiens de La Haute-Gaspésie

Accompagnés par le chargé de projet, monsieur Jérôme Emond, les membres du comité ont eu pour mandat d'élaborer la politique des aînés et le plan d'action de la MRC de La Haute-Gaspésie, à partir des besoins identifiés par les aînés eux-mêmes. C'est donc en s'appuyant sur le portrait du milieu et sur les besoins qui ont été exprimés par les aînés que le comité a défini les actions qui ont été privilégiées.

La démarche MADA a été menée conjointement dans les différentes localités du territoire. Ainsi, au total, ce sont 60 personnes de partout dans la MRC qui ont offert leur temps et leurs connaissances en participant à l'un des neuf comités locaux ou au comité supralocal de la démarche.

# 3

## Définition d'un aîné



Pour des fins pratiques, les citoyennes et les citoyens âgés de 55 ans et plus ont été directement visés par les travaux menés dans le cadre de la démarche MADA. Cette politique des aînés se veut cependant inclusive et s'adresse à l'ensemble de la population, ne serait-ce qu'afin de sensibiliser les plus jeunes aux réalités et aux problèmes vécus par leurs aînés.

Il importe également de soulever que les aînés ne forment pas un bloc homogène. Bien que plusieurs personnes, souvent plus âgées, doivent composer avec une perte d'autonomie plus ou moins marquée, de nombreux aînés sont toujours actifs dans notre société. Ils s'impliquent bénévolement dans divers organismes, apportent du soutien à des proches dans le besoin et font encore parfois partie du marché du travail.

Le plan d'action découlant de la politique prend donc cette réalité en compte et propose une diversité de mesures bénéficiant à tous les groupes d'aînés. Quelques actions s'adressent aussi à l'ensemble des citoyens ou à un groupe plus large que strictement les aînés, par exemple celles visant l'amélioration de l'accessibilité des espaces extérieurs et des bâtiments.

Par leurs expériences et leurs connaissances, les aînés sont une richesse pour la Haute-Gaspésie. Il est donc essentiel de mettre des mesures en place afin de favoriser leur participation dans notre communauté le plus longtemps possible.





# 4

## Portrait de la MRC

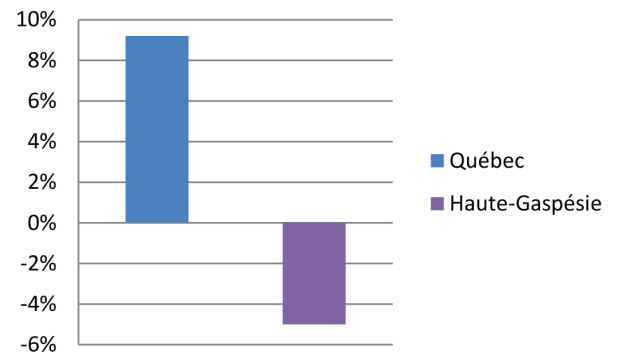
### 4.1. Données démographiques et socio-économiques

En 2011, la MRC de La Haute-Gaspésie comptait 12 090 habitants. Alors que la population de l'ensemble du Québec augmentait entre 2001 et 2011, celle de la MRC diminuait. Les dernières projections de l'Institut de la statistique du Québec anticipent que cette tendance se poursuivra.

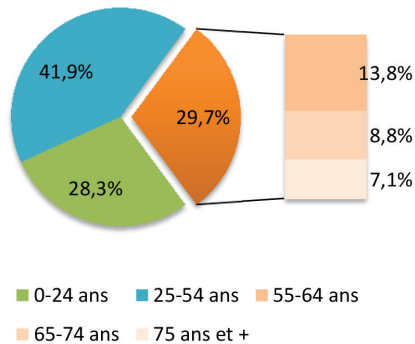
La population de la Haute-Gaspésie est parmi celles qui vieillissent le plus rapidement au Québec. En 2011, l'âge médian y était de 51 ans, alors qu'il était de 41,9 ans pour la province. De même, le pourcentage de personnes âgées de 55 ans et plus y était supérieur à celui de la province.

L'Institut de la statistique du Québec prévoit que les groupes des 65 à 74 ans et des 75 ans et plus verront leur proportion actuelle doubler dans les vingt prochaines années.

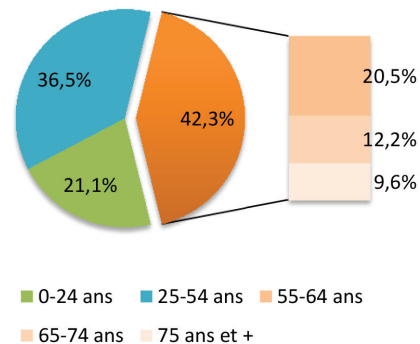
Variation de la population, 2001-2011



Québec



Haute-Gaspésie



Chez les 65 ans et plus, 65,2 % des gens de la région bénéficient du Supplément de revenu garanti, comparativement à 44,5 % au Québec.



Chez les 65 ans et plus, 66,1 % des gens de la région ne détiennent pas de diplôme d'études secondaires, comparativement à 47,4 % au Québec.



16,7 % des 55 à 64 ans et 34,7 % des 65 ans et plus de la MRC ne détiennent pas de permis de conduire.



1/4 des 65 ans et plus de la région sont seuls à leur domicile et 1/3 vivent avec une limitation d'activités.

## 4.2. Constats tirés des consultations

L'objectif des consultations auprès des aînés était d'identifier leurs besoins en fonction des huit champs d'action de la démarche MADA : respect et inclusion sociale, participation sociale, engagement social et citoyen, espaces extérieurs et bâtiments, transport, habitat, soutien communautaire et services de santé, communication et information.

Bien que traités séparément, ces thèmes abordés lors des consultations se sont tous avérés interdépendants. Pour chacun d'entre eux, voici le constat général qui a été dégagé.

### **Respect et inclusion sociale :**

La création de comités de visites amicales ou d'un réseau d'appels amicaux est une solution prioritaire à mettre en place pour répondre au problème d'isolement vécu par de nombreux aînés, situation qui risque de croître dans les années à venir.

### **Participation sociale :**

Des ajustements pourraient être apportés à l'offre d'activités dans certains milieux pour répondre à des intérêts plus larges, mais les gens sont généralement satisfaits.

### **Engagement social et citoyen :**

Avec le vieillissement de la population et l'essoufflement des bénévoles, plusieurs organismes contribuant de longue date à la vitalité des communautés risquent de disparaître à moyen terme, particulièrement dans l'est de la MRC.

### **Espaces extérieurs et bâtiments :**

Les problèmes d'accessibilité aux bâtiments municipaux, aux commerces et aux espaces publics extérieurs sont vécus différemment d'une municipalité à l'autre.

### **Transport :**

L'horaire et les itinéraires du système de transport collectif ne sont pas toujours adaptés aux besoins des aînés et leur amélioration ou l'implantation d'un système de covoiturage organisé devra être étudiée.

### **Habitat :**

Les aînés sont extrêmement attachés à leur milieu de vie; ainsi, quitter leur maison est un choix déchirant, particulièrement dans les villages où il n'y a pas d'offre de logements locatifs ou de ressources d'hébergement.

### **Soutien communautaire et services de santé :**

Les services de soutien communautaire et de santé dont bénéficient les aînés sont généralement satisfaisants malgré certaines lacunes pouvant partiellement être compensées par la création d'un réseau d'entraide ou d'échange de services.

### **Communication et information :**

Les aînés connaissent mal ou peu les ressources et les services qui leur sont offerts et présentement, il n'y a pas de moyen de communication satisfaisant pour les rejoindre.



# 5

## Orientations de la politique

En considérant les caractéristiques de notre milieu et les besoins identifiés par les aînés, les membres du comité de pilotage ont défini les orientations à privilégier dans la politique des aînés de la MRC de La Haute-Gaspésie. Celles-ci serviront de guide à la MRC dans ses interventions auprès de ses citoyens âgés de 55 ans et plus.

Les orientations qui pouvaient être choisies correspondent aux huit champs d'action de la démarche MADA. Cinq d'entre eux ont été sélectionnés par le comité. Leurs définitions sont tirées de l'édition 2013-2014 du *Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés* du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.



### ENGAGEMENT SOCIAL ET CITOYEN

La contribution des aînés est essentielle à la société. Être engagé dans la vie sociale, politique et économique constitue un déterminant de la santé des aînés. Ceux-ci doivent avoir des possibilités de contribuer à la société, tant par le bénévolat que la participation citoyenne ou par toute autre forme d'engagement.



### ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

Les environnements bâtis jouent un rôle important dans la santé, la participation et la sécurité des aînés. Des espaces extérieurs et des édifices publics adaptés et accessibles soutiennent la contribution et la participation sociale des aînés.



### TRANSPORT

Le transport est un besoin élémentaire associé à l'indépendance, à l'autonomie et à la qualité de vie des personnes. L'accessibilité et le coût abordable des transports sont des enjeux importants pour les aînés. Ceux-ci doivent pouvoir se déplacer de façon appropriée et sécuritaire dans leur milieu de vie.



### SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ

Les services de santé et de soutien communautaire sont indispensables pour la santé et l'indépendance des aînés. Une offre de soins adaptés mis à la disposition des aînés nécessite une concertation entre différents acteurs du milieu comme les services sociaux, la santé, l'habitation, le secteur municipal et les organismes communautaires.



### COMMUNICATION ET INFORMATION

La communication est une opération fondamentale entre les personnes. Elle est liée à l'inclusion et à la participation sociale. La santé et le bien-être des aînés sont rattachés à la diffusion et à l'accessibilité de l'information.

# 6

## Mise en œuvre et suivi du plan d'action

Dans le plan d'action annexé à la politique, un ou des objectifs à atteindre ainsi que plusieurs actions concrètes à mettre en place au cours des trois prochaines années sont liés à chacune des cinq grandes orientations priorisées.

Les membres du comité de pilotage ont proposé, avec un souci particulier, des mesures réalistes et réalisables en fonction des ressources disponibles et selon la partie prenante la plus appropriée (locale ou supralocale). Les organisations qui ont pris en charge une mesure seront responsables de sa réalisation, avec l'aide des partenaires identifiés au plan d'action et des ressources mises à leur disposition.

Un comité de suivi sera mis en place, épaulé par un employé mandaté à cet effet au niveau supralocal, afin de soutenir la réalisation et d'évaluer les mesures du plan d'action. Les rencontres de ce comité auront lieu au moins deux fois par année.

L'échéancier et les résultats attendus fixés pour chaque mesure du plan d'action permettront au comité de dresser facilement un bilan des réalisations de la démarche MADA. Grâce à ces indicateurs, il sera possible d'établir si les actions ont été implantées avec succès et si elles ont permis d'atteindre ou non leurs objectifs.





# 7

## Conclusion

Le vieillissement de la population est un enjeu important. Tous les secteurs de la société devront s'adapter à cette nouvelle réalité. En s'impliquant dans la démarche MADA, la MRC de La Haute-Gaspésie s'est dotée d'une politique et d'un plan comportant des actions concrètes à mettre en place en faveur des aînés de son milieu.

Toute la communauté est invitée à se mobiliser et à contribuer à la concrétisation de cette politique des aînés. Nous espérons que les efforts fournis par les membres du comité de pilotage et par toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de la démarche MADA aient un impact positif réel dans la vie des aînés de la Haute-Gaspésie.



# 8

## Remerciements

MERCI SPÉCIALEMENT aux membres du comité de pilotage pour leur dynamisme et leur enthousiasme (cf. liste complète des membres à la page 8)... et aux aînés rencontrés pour avoir exprimé sans réserve leurs besoins lors des consultations, parfois même avec émotions!

MERCI aux personnes suivantes pour leur collaboration à la démarche :

- Renelle Bourdages, Comité ATI
- Vanessa Caron, MRC de La Matanie
- Jovette Cloutier, Clubs des 50 ans et + de La Haute-Gaspésie (Carrefour 50 + du Québec)
- Alvin Doucet, Carrefour action municipale et famille
- Marie-Pierre Drolet, Table autonome des aînés des Collines (Outaouais)
- Gérald Gagné, Clubs des 50 ans et + de La Haute-Gaspésie (Carrefour 50 + du Québec)
- Thérèse Lepage, CISSS de la Gaspésie (secteur Haute-Gaspésie)
- Julie Mimeault, Association la Croisée
- Éliane Pelletier, Travail de proximité auprès des aînés

MERCI aux organisations suivantes essentielles à la réalisation de la démarche :

- Centre d'action bénévole des Chic-Chocs
- MRC de La Haute-Gaspésie
- Municipalités de La Haute-Gaspésie
- Secrétariat aux aînés
- Table régionale de concertation des aînés Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine







# **Plan d'action 2016-2018**

Politique des aînés de la  
MRC de La Haute-Gaspésie





# ORIENTATION : ENGAGEMENT SOCIAL ET CITOYEN

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier			Résultats attendus
				1	2	3	
Changer la perception et le comportement des gens envers les aînés	Sensibiliser les citoyens à la réalité des aînés (isolement, accessibilité des bâtiments, etc.) par des articles dans les médias locaux	<b>R</b> Comité MADA <b>P</b> Médias locaux	\$\$	✓			De bons coups seront diffusés et des citoyens poseront de petits gestes pour aider les aînés qui les entourent.
	Sensibiliser les commerçants à la réalité et aux besoins des aînés par des rencontres et des articles dans les médias locaux	<b>R</b> Comité MADA <b>P</b> Médias locaux	\$\$	✓			Des commerçants poseront des gestes en faveur des aînés (accessibilité, heures et services adaptés, etc.) et les publiciseront.
	Continuer à valoriser l'apport des aînés à la communauté (journée internationale des aînés, etc.)	<b>R</b> Clubs des 50 ans et + <b>P</b> Organismes	\$\$	En continu			Les aînés se sentiront valorisés et la population prendra conscience de leur importance pour le milieu.
Développer des activités intergénérationnelles dans le milieu	Sensibiliser les organismes et les écoles à intégrer des activités intergénérationnelles dans leur programmation	<b>R</b> Comité MADA <b>P</b> Organismes et écoles	\$		✓		Des activités intergénérationnelles en tous genres se tiendront ponctuellement.
	Ajouter un volet « aîné » à Animation jeunesse Haute-Gaspésie et développer des activités intergénérationnelles	<b>R</b> Municipalités de l'est de la MRC <b>P</b> MRC	\$\$		✓		Plus d'activités seront offertes dans l'est de la MRC et les aînés y participeront.




Ressources : \$ = moins de 500 \$ \$\$ = entre 500 \$ et 5 000 \$ \$\$\$ = entre 5 000 \$ et 25 000 \$ \$\$\$\$ = plus de 25 000 \$

Les responsables et les partenaires ciblés ne sont pas limitatifs

L'année indiquée dans l'échéancier correspond à celle du début des travaux



## ORIENTATION : ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier			Résultats attendus
				1	2	3	
Améliorer l'accessibilité des infrastructures pour les personnes à mobilité réduite	Aménager un accès et une salle d'eau adaptés au siège social de la MRC	 MRC					Les installations seront conformes aux normes de conception sans obstacles du Code de construction du Québec.





# ORIENTATION : TRANSPORT

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier			Résultats attendus
				1	2	3	
Faciliter les déplacements des aînés sur le territoire de la MRC et vers l'extérieur	Implanter un aller-retour supplémentaire lors de jours ciblés quelques fois par mois sur les trajets du RÉGÎM	<b>R</b> RÉGÎM <b>P</b> MRC	\$\$\$	✓			Des aînés utiliseront ce nouveau service offrant un horaire mieux adapté à leurs besoins.
	Desservir le TNO de la MRC (Cap-Seize et Saint-Joseph-des-Monts) par une nouvelle navette taxi du RÉGÎM	<b>R</b> RÉGÎM <b>P</b> MRC	\$\$\$	✓			Les aînés et tous les gens de ce secteur seront mieux desservis par le RÉGÎM.
	Appuyer les entreprises de transport interurbain routier de passagers souhaitant développer leur offre sur le territoire de la MRC	<b>R</b> MRC	\$	✓			Les services de transport interurbain dans la MRC seront bonifiés.



# ORIENTATION : SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier			Résultats attendus
				1	2	3	
Favoriser le maintien des aînés à domicile et dans leur milieu	Créer un réseau d'entraide ou d'échange de petits services : vidanges, déneigement, bois de chauffage, courrier, cuisine, couture, covoiturage, surveillance entre voisins, etc.	<b>R</b> Comité MADA <b>P</b> MRC	\$\$\$\$		✓		Plusieurs aînés demanderont l'aide des bénévoles pour ces tâches qui ne seront plus un fardeau pour eux.
	Appuyer le projet de création d'entreprise adaptée pour les personnes vivant avec un handicap dans le domaine du bois de chauffage	<b>R</b> Coopérative de solidarité Faitici <b>P</b> MRC	\$\$	✓			Plusieurs aînés deviendront des clients de cette entreprise en démarrage.
	Appuyer les projets visant à permettre aux aînés de la MRC de s'alimenter convenablement	<b>R</b> Organismes <b>P</b> MRC	\$\$	✓			Plusieurs aînés pourront diversifier et améliorer leur alimentation.
	Offrir et publiciser des formations pour les non-professionnels désirant effectuer certains actes délégués permis	<b>R</b> CISSS	\$	✓			Plusieurs personnes participeront aux formations et pourront aider les aînés de leur entourage.
Briser l'isolement vécu chez les aînés	Former un comité de voisinage, de visites et d'appels amicaux rejoignant les aînés qui sont seuls	<b>R</b> CAB des Chic-Chocs <b>P</b> Comités MADA locaux	\$	✓			Les aînés isolés pourront régulièrement échanger avec des bénévoles.
	Organiser une tournée de sensibilisation pour les travailleurs susceptibles de détecter des problèmes chez les aînés (livreurs de médicaments, coiffeuses, etc.)	<b>R</b> Table pour contrer les abus envers les aînés <b>P</b> CISSS	\$\$	✓			Les participants seront formés pour détecter les aînés isolés ou maltraités et leur donner des outils pour s'en sortir.



# ORIENTATION : COMMUNICATION ET INFORMATION

Objectifs	Actions	Responsables et partenaires ciblés	Ressources	Échéancier			Résultats attendus
				1	2	3	
Améliorer la diffusion de l'information dans la communauté	Offrir un service hebdomadaire de distribution porte-à-porte sur tout le territoire de la MRC (journaux et publicités)	<b>R</b> Médias écrits <b>P</b> MRC	\$\$\$		✓		Les aînés recevront l'information directement à la maison et n'auront plus à se déplacer pour cela.
	Utiliser des moyens de communication variés pour faire circuler l'information concernant les aînés (activités, services, programmes et nouveautés)	<b>R</b> Organisme <b>P</b> MRC	\$	✓			Les aînés ainsi que leurs proches connaîtront mieux les services et les programmes qui leur sont offerts et les utiliseront davantage.
	S'assurer que les communications de la MRC sont écrites en assez gros caractères et dans un langage simplifié	<b>R</b> MRC	\$	✓			Les aînés pourront plus facilement comprendre l'information qui leur est transmise.
Permettre aux aînés de mieux connaître les programmes et les services existants	Organiser des conférences pour les aînés données par des professionnels (médecin, pharmacien, notaire, pompier, premier répondant, etc.) et par des responsables de services	<b>R</b> Clubs des 50 ans et + <b>P</b> CAB des Chic-Chocs et CISSS	\$\$	✓			Plusieurs aînés assisteront à ces rencontres et poseront directement leurs questions aux responsables et aux spécialistes.
	Maintenir à jour et diffuser sur papier et sur Internet le répertoire des services aux personnes aînées en Haute-Gaspésie	<b>R</b> Clubs des 50 ans et + <b>P</b> CISSS et MRC	\$\$\$		✓		Tous les aînés de la MRC obtiendront une copie de ce répertoire et une liste de rappel aimantée (Info-Santé, 911, etc.)
	Promouvoir davantage auprès des aînés les services suivant : livraison d'épicerie, livraison de médicaments, transport adapté et collectif (horaire, tarifs, etc.), Info-Santé, coopérative jeunesse de service, etc.	<b>R</b> Responsables des services <b>P</b> Comité MADA	\$\$	✓			Les aînés connaîtront mieux ces services et les utiliseront davantage.
Assurer le suivi de la démarche MADA	Faire un bilan annuel de la réalisation du plan d'action de la démarche MADA	<b>R</b> Comité MADA <b>P</b> MRC	\$	✓			Les citoyens seront au fait des actions mises en place et de celles à venir.



«Plus que tout autre symbole, le phare représente les aînés de la Haute-Gaspésie. Ces hommes et ces femmes nous passent le flambeau de leurs expériences; ces hommes et ces femmes sont des repères pour le reste de la société. Au même titre que les trois phares de notre territoire ont guidé les bateaux et les ont protégés des écueils, les aînés nous aident à emprunter le bon chemin que nous pavons dans notre vie; en somme, ils nous permettent d'éclairer nos choix.»

Les membres du comité de pilotage de la démarche MADA de la MRC





Municipalité  
amie des aînés

En partenariat avec :

Famille  
Québec 