



# Plan d'action 2014-2019

## Ville de Sainte-Anne-des-Monts

Dernière mise à jour décembre 2013



## TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte.....	3
La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	4
Constats.....	5
Recommandations.....	8
Éléments inter municipaux.....	9
Plan d'action 2014-2018.....	12
1. Dynamisme endogène.....	12
2. Habitat, population et services.....	14
3. Secteur économique.....	15
4. Tourisme.....	18
5. Sports, activités culturelles et loisirs.....	20
6. Environnement .....	21
Acronymes.....	22

### Graphiques

Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	7
La population par groupe d'âge à Sainte-Anne-des-Monts.....	7
Taux de scolarité à Sainte-Anne-des-Monts.....	7

## Mise en contexte

En 2011, le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie a mandaté la firme Groupe IBI DAA à élaborer le plan stratégique de développement et de diversification en collaboration avec les élus et les partenaires. Cette initiative découle d'une volonté de se conformer à l'avant-projet de Loi sur l'aménagement durable du territoire et l'urbanisme visant, entre autres, l'élaboration d'une vision stratégique et l'identification de pistes de solution pour assurer un aménagement et un développement durable de La Haute-Gaspésie.

Suite au processus consultatif et à l'analyse des données recueillies, la firme a déposé une proposition et en mars 2012, le conseil de la MRC a adopté le Plan de développement stratégique et de diversification socio-économique. Afin de poursuivre le processus et doter d'un plan d'action chacune des municipalités, le conseil de la MRC a mandaté la coordonnatrice de la planification stratégique à effectuer un diagnostic socio-économique de chacune des municipalités afin d'élaborer leur plan d'action. Cette démarche concertée et multi partenariale visait, entre autres, l'identification d'enjeux socio-économiques et environnementaux ainsi que l'élaboration de plans d'action reflétant les particularités territoriales et les priorités d'interventions de chacune des municipalités de son territoire.

En juin 2013, les conseils municipaux ciblés par la démarche ont été rencontrés et un diagnostic socio-économique a été réalisé et des pistes d'actions ont été identifiées afin d'élaborer leur plan d'action. Ce dernier a été élaboré en fonction des besoins du milieu et en prenant en considération les réalités socio-économiques de la ville de Sainte-Anne-des-Monts, le plan de diversification de la MRC de La Haute-Gaspésie, le PALÉE du CLD de La Haute-Gaspésie 2012-2015 et la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine 2013-2018 du gouvernement du Québec afin d'assurer une cohérence des interventions.

## La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie

«La Haute-Gaspésie, d'ici 10 ans, aura assuré la pérennité et la qualité de vie de ses communautés, tout en étant consciente de leur interdépendance. La Haute-Gaspésie aura d'abord et avant tout misé et soutenu le dynamisme du milieu local comme principal vecteur de croissance de richesse collective. La population de la Haute-Gaspésie aura pris résolument le virage du développement. Pour y arriver, elle aura mis en valeur et développé de façon optimale ses ressources et ses avantages distinctifs que sont la mer, la montagne, ses terres et ses forêts, en se préoccupant de toutes les dimensions du développement durable : l'efficacité économique, l'équité sociale et l'intégrité de l'environnement.» MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012

« Une vision sans action demeure un rêve.

Une action sans vision équivaut à passer le temps.

Une action avec vision peut changer le monde.»

Loren Eiseley

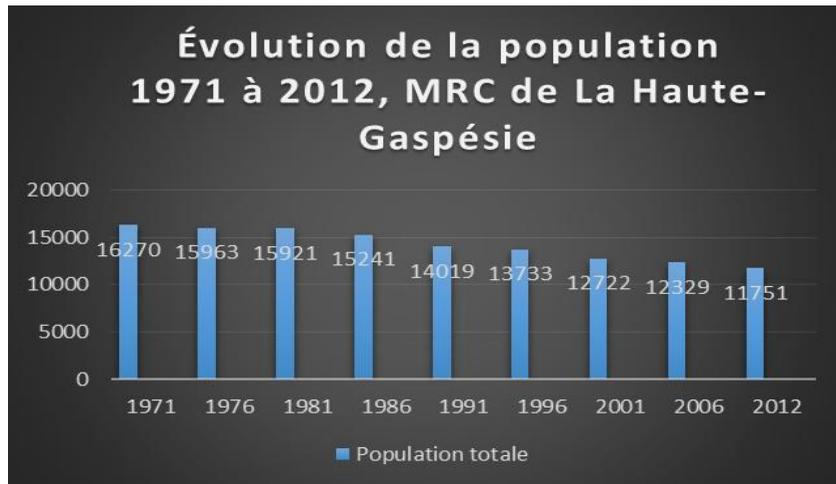
## Constats

- Population 2013 : 6 990 (MAMROT);
- Variation de la population entre 2006 et 2013 : 3.1 %  
Il est à noter que la ville de Sainte-Anne-des-Monts est la seule municipalité du territoire ayant une variation positive. Toutefois, les données ne permettent pas de déterminer si cette variation est le résultat de migration localisée à l'intérieure des limites territoriales de la MRC de La Haute-Gaspésie (entre municipalités du même territoire) ou une migration exogène, ni à quel groupe d'âge appartient ces nouveaux arrivants.  
La population totale de la MRC de La Haute-Gaspésie étant en constante diminution depuis les années 70 (réf. : graphique I), la ville et ses partenaires doivent poursuivre leurs actions visant la rétention de la population et l'accueil des nouveaux arrivants.
- Âge médian de la population : 49,1
- % de la population âgée de 15 ans et plus : 87,2 %
- Taux d'activité : 50.4%
- Taux d'emploi : 42.6%
- Taux de chômage : 15.5%
- On dénombre des travailleurs dans les secteurs économiques suivants :
  - Agriculture, foresterie, pêche et chasse; construction; fabrication; commerce de gros; commerce de détail; transport et entreposage; industrie de l'information et industrie culturelle; finances et assurances; services immobiliers et services de location et de location à bail; services professionnels; scientifiques et techniques; services administratifs; services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement; enseignement; soins de santé et assistance sociale; arts, spectacles et loisirs; hébergement et services de restauration; autres services (sauf les administrations publiques) et administration publique.
- Revenu moyen : 30 173\$
- Vieillesse de la population (réf. : graphique II)
- Faible taux de scolarité (réf. : graphique III)
- L'approche transversale et la synergie avec les autres municipalités sont minimes.
- On dénombre plusieurs infrastructures municipales nécessitant un entretien ou une mise à niveau;
- Absence de comité de développement composé de citoyens;
- Nous constatons une revitalisation du centre-ville par diverses initiatives municipales et également, par des entreprises privées engendrant un nouveau dynamisme et un effet boule de neige;
- Présence de plusieurs organismes, mais leur mission et leurs besoins sont méconnus par la majorité des répondants;
- Plusieurs histoires à succès sont dénombrées, mais peu ou pas diffusées;

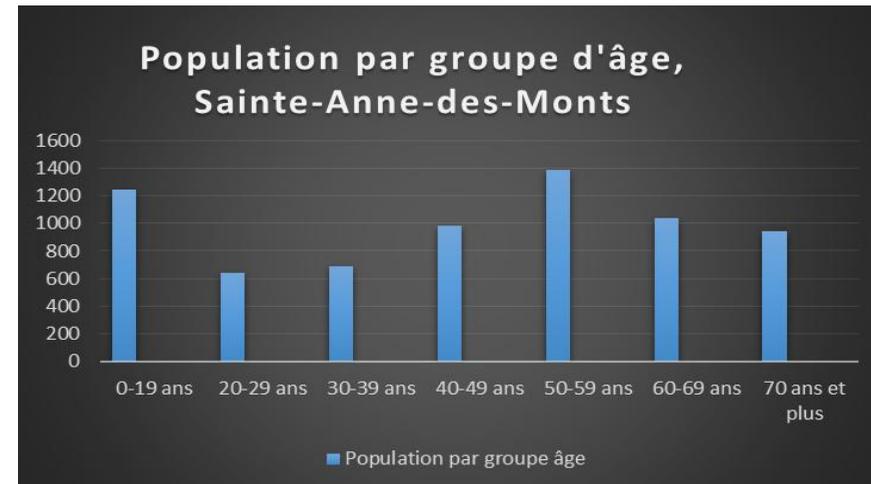
- Aucune vision commune du développement socio-économique partagée entre les élus. Toutefois, certains leaders sont proactifs dans le développement municipal;
- Nous constatons l'émergence d'initiatives et de projets rassembleurs avec des retombées visibles pour la collectivité;
- La perception vis-à-vis le cadre de vie est parfois négative nuisant à l'image de la municipalité;
- Le service au Bureau d'accueil touristique étant saisonnier ne répond pas aux besoins de la clientèle touristique hivernale, un créneau qui est pourtant en consolidation et en développement.

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

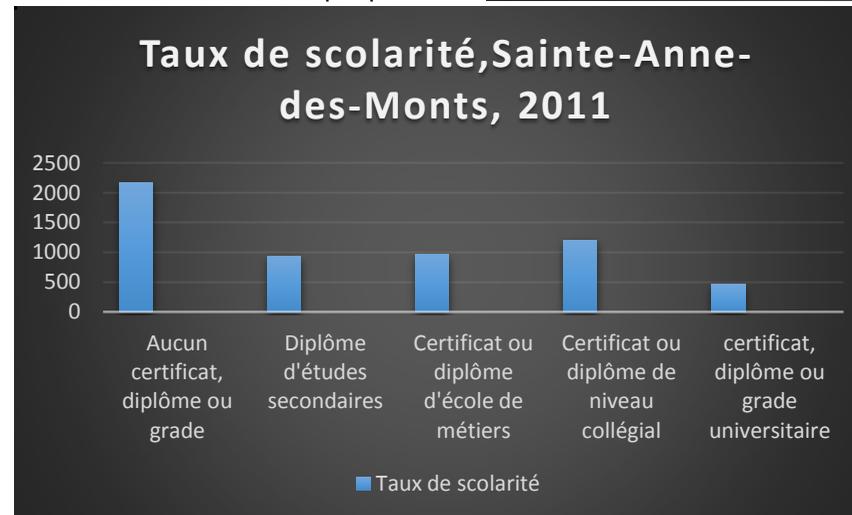
## Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie, population par groupe d'âge et taux de scolarité à Sainte-Anne-des-Monts



Graphique I



Graphique II



Graphique III

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

## Recommandations

- Renforcer les capacités et outiller les élus et les bénévoles œuvrant au développement territorial;
- Mobiliser les citoyens et les sensibiliser à l'importance de la mise en place d'un comité de développement actif;
- Soutenir les initiatives visant la redynamisation municipale tant au niveau socio-économique, culturel, récréatif et touristique;
- Développer une stratégie de communication afin de diffuser les bons coups et les histoires à succès des Annemontois
- Évaluer la possibilité et la faisabilité de fusionner certains services récréatifs avec la ville de Cap-Chat (dédoublement d'infrastructures ayant la même vocation). On dénombre plusieurs infrastructures municipales nécessitant un entretien ou une mise à niveau et c'est le même constat à la ville de Cap-Chat. Considérant le faible bassin de population et la capacité financière limitée des deux villes, une réflexion s'impose sur le maintien d'infrastructures similaires à quelques kilomètres les unes des autres;
- Poursuivre le renforcement des capacités via les collaborations avec le Cégep de Matane. L'utilisation des salles de téléenseignement pourrait être maximisée en diversifiant l'offre de cours disponibles et en développant d'autres collaborations, par exemple avec l'UQAR;
- Diffuser à plus grande échelle l'information relative au crédit de taxe pour les industries et la construction de maisons intergénérationnelles;
- Assurer un service annuel au BAT notamment pour le développement des activités hivernales. Minimale, l'organisme gestionnaire du BAT devrait instaurer un service téléphonique permettant d'orienter et de conseiller les touristes;
- Collaborer au développement d'initiatives inter municipales visant le développement socio-économique régional;
- Se doter d'une vision commune de développement partagée par l'ensemble des élus municipaux afin que chacun de ceux-ci s'implique et participe activement au développement municipal.

## Éléments inter municipaux

L'exercice visant la réalisation des diagnostics municipaux a révélé des points communs touchant l'ensemble des municipalités. Dans un contexte de développement durable, la force d'une région repose sur la synergie inter municipale, des activités et des interventions communes afin d'être en mesure d'assurer une vitalité régionale permettant de répondre aux aléas socio-économiques et environnementaux pouvant les affecter. Dans un souci de pérennité et de développement durable, nous avons intégré cette section portant sur les «éléments inter municipaux» afin que l'ensemble des municipalités cohabite et dynamise leur territoire, et ce, tout en collaborant à l'atteinte de ces objectifs spécifiques.

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Favoriser une saine gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'intégrer à la démarche initiée par la MRC (gouvernance en développement social);</li> <li>• Se doter d'un cadre visant la gouvernance partagée;</li> <li>• Favoriser le bon fonctionnement et le contrôle des différentes instances;</li> <li>• Assurer la continuité, l'efficacité, l'équité, l'équilibre et la transparence dans les prises de décision et les interventions;</li> <li>• Planifier et organiser des ateliers de renforcement des compétences/capacités en aménagement, en développement durable et en gestion municipale;</li> <li>• Renforcer le rôle des instances décisionnelles et une meilleure compréhension de leurs responsabilités respectives;</li> <li>• Faciliter la circulation de l'information.</li> </ul>	MRC, Groupe Collegia UQAR, CIRADD Autres municipalités MAMROT
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animer, mobiliser et accompagner les milieux;</li> <li>• Informer, consulter et susciter la participation citoyenne;</li> <li>• Intégrer la population dans la prise de décision;</li> <li>• Favoriser l'engagement des citoyens et la coopération à toutes les échelles de l'action socio-économique;</li> <li>• Former et outiller les élus et les citoyens en matière de prise en charge, de planification stratégique et de développement durable du territoire;</li> <li>• Accroître le sentiment d'appartenance;</li> <li>• Instaurer des mécanismes d'information et de consultation citoyenne adoptés par le conseil;</li> <li>• Embaucher un second agent rural pour l'animation et l'accompagnement des milieux;</li> <li>• Soutenir la mise en place de comité de développement actif;</li> <li>• Développer des partenariats avec le milieu académique et concevoir des projets de recherche en collaboration avec les municipalités (recherche et développement, innovation, expérimentation);</li> </ul>	Municipalités MRC CLD MAMROT Organismes locaux Citoyens Institutions d'enseignement

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la diffusion de l'information sur les ressources disponibles (organismes, fonds, programmes, etc.) et sur les projets novateurs et leurs retombées significatives pour le milieu;</li> <li>• Instaurer une veille stratégique en développement territorial et diffuser les informations;</li> <li>• Miser sur la recherche et l'innovation;</li> <li>• Axer les interventions régionales sur les difficultés de développement de nature structurelle;</li> <li>• Intégrer les principes du développement durable dans toutes les interventions;</li> <li>• Constituer une banque de ressources d'experts en développement territorial (mise à contribution au besoin).</li> </ul>	
Encourager la coopération inter municipale et la valorisation des milieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les complémentarités, les relations de dépendance et d'articulation entre les municipalités;</li> <li>• Organiser une tournée des municipalités avec les élus et les leaders pour découvrir les potentiels et explorer les opportunités;</li> <li>• Créer des alliances stratégiques (réseautage et concertation inter municipal);</li> <li>• Renforcer les liens entre les municipalités;</li> <li>• Créer une table de concertation inter municipale composée des comités de développement;</li> <li>• Se doter d'outils de communication et de diffusion de l'information;</li> <li>• Miser sur les conditions gagnantes du vouloir-coopérer, du savoir-coopérer et du pouvoir-coopérer;</li> <li>• Assurer une gouvernance partagée portant sur les enjeux socio-économiques communs.</li> </ul>	MRC Municipalités Agent de développement Comités de développement
Mettre en commun les services et les ressources.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer les administrations publiques locales;</li> <li>• Entreprendre une réflexion, à très court terme, sur la fusion de services municipaux;</li> <li>• Améliorer l'efficacité et la rentabilité de la prestation des services municipaux;</li> <li>• Augmenter les économies d'échelle;</li> <li>• Prendre en compte les relations entre les municipalités;</li> <li>• Bien cerner les besoins communs, les forces et les faiblesses;</li> <li>• Évaluer la fusion la plus avantageuse des services et les rôles et responsabilités de ou des municipalités mandataires;</li> <li>• S'associer aux expertises internes et externes.</li> </ul>	MRC Municipalités MAMROT

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Initier une démarche concertée avec Transport Sans Frontière pour maximiser l'utilisation du service	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la mobilité durable;</li> <li>• Encourager la diversification de l'offre et une meilleure planification de la desserte;</li> <li>• Réseauter les partenaires et les utilisateurs;</li> <li>• Cerner les attentes relatives aux services des utilisateurs;</li> <li>• Quantifier et qualifier les déplacements intra municipaux;</li> <li>• Recommander des scénarios de desserte pour répondre aux besoins des travailleurs;</li> <li>• Contribuer à augmentation du taux d'utilisation du service.</li> </ul>	Transport Sans Frontière Municipalités Employeurs MTQ
Assurer un suivi et une évaluation constante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer les progrès réalisés;</li> <li>• Mettre en œuvre un mécanisme de suivi et d'évaluation;</li> <li>• Organiser un forum socio-économique pour faire le bilan des dernières années et les orientations à prioriser;</li> <li>• Mettre en place des stratégies axées sur des résultats viables et durables.</li> </ul>	MRC Municipalités Partenaires socio-économiques

## PLAN D'ACTION 2014-2019

Nota bene : Pour chacun des objectifs identifiés, l'échéancier et le budget alloué sont à la discrétion de la municipalité.

### 1. Dynamisme endogène

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Favoriser la participation citoyenne dans le processus de prise de décision et de développement territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer et sensibiliser la population à l'importance de l'implication et l'engagement citoyen;</li> <li>• Diffuser l'information portant sur les enjeux liés à la participation citoyenne;</li> <li>• Proposer des structures d'information permanentes;</li> <li>• Encourager la constitution d'un comité de développement actif;</li> <li>• Prévoir un budget de fonctionnement pour le comité de développement;</li> <li>• Se doter d'une vision stratégique de développement partagée entre les élus, les partenaires et les citoyens;</li> <li>• Reconnaître et souligner l'implication bénévole au développement de la municipalité.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">CLD Entreprises locales Organismes communautaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processus de mobilisation citoyenne entamé;</li> <li>• Activités de mobilisation réalisées;</li> <li>• Pourcentage de citoyens qui s'intègre à la démarche;</li> <li>• Vision commune partagée par les principaux acteurs du développement;</li> <li>• Comité de développement actif</li> </ul>		
Valoriser le cadre et la qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et analyser les perceptions négatives véhiculées pour améliorer les points faibles;</li> <li>• Se doter de mécanismes visant à promouvoir les histoires à succès de nos concitoyens;</li> <li>• Organiser une activité de reconnaissance visant à diffuser les bons coups locaux.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Organismes communautaires Entreprises locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perceptions des citoyens analysées;</li> <li>• Mécanismes de promotion mis en place;</li> <li>• Activité de reconnaissance organisée.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Connaître et appuyer les organismes communautaires dans leurs actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dresser un portrait des organismes pour mieux connaître leur mission, leurs rôles, leurs services et leurs besoins;</li> <li>• Collaborer avec la TOC pour la réalisation du portrait;</li> <li>• Développer des alliances stratégiques pour renforcer le développement social de notre municipalité;</li> <li>• Améliorer le système de communication entre la ville et les organisations;</li> <li>• Faciliter l'accomplissement de leurs actions;</li> <li>• Identifier des pistes pour être en mesure de bien les appuyer dans leurs activités respectives et éviter les dédoublements.</li> </ul>	TOC CLD Organismes locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic réalisé et diffusé aux partenaires.</li> <li>• Lien établi avec la TOC;</li> <li>• Pistes de solution identifiées et partagées par les intervenants.</li> </ul>		

## 2. Habitat, population et services

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Faciliter l'installation et l'intégration durable en promouvant l'offre résidentielle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instaurer un système d'inventaire des maisons, logements et terrains disponibles;</li> <li>• Développer un partenariat avec les organisations pour la cueillette des données;</li> <li>• Inventorier les ressources disponibles;</li> <li>• Développer une page interactive pour la mise à jour des ressources disponibles;</li> <li>• Établir un moyen de diffusion de l'information des ressources disponibles.</li> </ul>	MRC (services d'accueil nouveaux arrivants) Place aux jeunes CSCC CSSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plate-forme d'échange d'informations mise en place;</li> <li>• Moyen de diffusion;</li> <li>• Nombre de terrains vendus;</li> <li>• Nombre de nouvelles constructions;</li> <li>• Taux d'occupation résidentiel.</li> </ul>		
Favoriser la mise en place de mesures pour l'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer la capacité du milieu à accueillir, intégrer et à assurer la rétention des nouveaux arrivants;</li> <li>• Poursuivre notre implication au sein du comité des nouveaux arrivants de la MRC;</li> <li>• Soutenir les initiatives du service d'accueil des nouveaux arrivants;</li> <li>• Participer aux activités d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants;</li> <li>• Se doter d'outils d'information sur les ressources et les services disponibles;</li> <li>• Encourager la mise en place d'initiative favorisant les échanges et un partage interculturel entre les citoyens et les nouveaux arrivants.</li> <li>• Valoriser la richesse issue de la diversité culturelle.</li> </ul>	MRC Place aux jeunes Organismes communautaires Partenaires socio-économiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de nouveaux arrivants;</li> <li>• Nombre d'activités et initiatives soutenues;</li> <li>• Nombre d'outils d'information;</li> <li>•</li> </ul>		

### 3. Secteur économique

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Coopérer à l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies à court et à long terme visant le recrutement des professionnels de la santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner et supporter le comité de recrutement du Centre de santé et de services sociaux de la Haute-Gaspésie;</li> <li>• Former des alliances en vue d'augmenter le recrutement et le maintien en poste des professionnels de la santé;</li> <li>• Renforcer les partenariats avec le service d'accueil des nouveaux arrivants avec la MRC et Place aux jeunes</li> </ul>	CSSS MRC Place aux jeunes ASSS MSSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de rétention des spécialistes recrutés;</li> <li>• Nombre d'activités de recrutement auxquelles la municipalité a participé;</li> </ul>		
Consolider et développer Espace PME	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miser sur les interventions dans divers milieux économiques pour diversifier l'offre;</li> <li>• Créer des alliances stratégiques en marketing et commercialisation;</li> <li>• Maximiser l'occupation des espaces;</li> <li>• Offrir une vitrine aux producteurs locaux;</li> <li>• Soutenir la commercialisation des produits du terroir;</li> <li>• Bonifier l'offre de services et diversifier les activités;</li> <li>• Promouvoir les activités localement et régionalement;</li> <li>• Soutenir le réseautage des acteurs économiques et la mise en place d'une plate-forme d'échanges;</li> <li>• Favoriser la réalisation d'activités de recherche et de diffusion des connaissances;</li> <li>• Participer à l'instauration d'une veille stratégique en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformations.</li> </ul>	CLD SADC Producteurs locaux MAPAQ UPA CLE DEC Chambre de commerce Groupe Collégia CIRADD Chaire en développement régional (UQAR)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de producteurs impliqués;</li> <li>• Nombre d'activités d'accompagnement/ Mentorat;</li> <li>• 100% du taux d'occupation;</li> <li>• Veille stratégique instaurée et active;</li> <li>• Nombre d'activités de promotion.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Assurer la sécurité, la viabilité et la pérennité de l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversifier l'offre de transport régional;</li> <li>• Offrir une desserte aux gens d'affaires;</li> <li>• Faciliter l'évacuation aéro-médicale des patients nécessitant des soins spécialisés;</li> <li>• Évaluer les besoins techniques en termes d'agrandissement et de prolongement de la piste d'atterrissage;</li> <li>• Effectuer une étude de faisabilité et des coûts;</li> <li>• Travailler en collaboration avec des experts des différents secteurs socio-économiques et sanitaires;</li> <li>• Poursuivre la recherche de financement auprès des paliers gouvernementaux.</li> </ul>	MTQ, MRC Transport Canada Partenaires socio-économiques CSSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des besoins techniques et l'étude de faisabilité réalisées;</li> <li>• Financement accordé;</li> <li>• Travaux d'agrandissement et de prolongement de la piste réalisés;</li> <li>• Nombre de partenaires impliqués.</li> </ul>		
Encourager la diversification commerciale, l'attractivité des services et l'économie résidentielle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à l'analyse des ressources territoriales existantes, les comportements de consommation, les aspirations des populations résidentes et de passage et la mixité commerciale (piloter par le CLD);</li> <li>• Faciliter la diffusion des résultats de l'étude aux partenaires économiques;</li> <li>• Sensibiliser les entrepreneurs aux impacts du dédoublement des biens et des services;</li> <li>• Combiner le développement productif et la rétention de revenus résidentiels;</li> <li>• Promouvoir le service de mentorat du CLD;</li> <li>• Soutenir les initiatives de diversification économique et de stimulation de l'économie productive;</li> <li>• Appuyer les activités économiques visant à accroître les revenus tirés de l'exportation de biens et services produits localement.</li> </ul>	CLD SADC Chambre de commerce CJE Entreprises locales CLE DEC Banque de développement économique du Québec CDR Accès Micro-crédit Gaspésie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins en services commerciaux identifiés;</li> <li>• Service de mentorat diffusé;</li> <li>• Analyse réalisée;</li> <li>• Résultats de l'analyse diffusés;</li> <li>• Nombre d'entrepreneurs sensibilisés;</li> <li>• Nombre d'activités économiques soutenues;</li> <li>• Nombre de nouvelles actions visant la diversification économique soutenue.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Contribuer à la souveraineté alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir les producteurs locaux qui offrent des produits de qualité et diversifiés;</li> <li>• Valoriser les produits locaux et coopérer à la mise en place de conditions gagnantes d'augmentation de la propension à consommer localement;</li> <li>• Promouvoir les produits bioalimentaires hauts gaspésiens;</li> <li>• Développer et consolider le secteur bioalimentaire (production et transformation);</li> <li>• Encourager les modes de production, de transformation et d'approvisionnement durable;</li> <li>• Participer à la structuration de circuits courts de production et de consommation;</li> <li>• Établir une stratégie multi médias pour louer/vendre les terres biologiques disponibles.</li> </ul>	Producteurs et entreprises UPA, MAPAQ, ITA, CLD, La Terre de chez nous, Chambre de commerce, Gaspésie gourmande, Coop de solidarité du terroir gaspésien Coop du Cap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de producteurs locaux soutenus;</li> <li>• Nombre de nouveaux produits hauts gaspésiens disponibles;</li> <li>• Nombre d'entreprises consolidées;</li> <li>• Nombre de nouvelles entreprises bioalimentaires;</li> <li>• Une stratégie de communication établie;</li> <li>• Campagne promotionnelle réalisée</li> </ul>		

#### 4. Tourisme

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Participer à la consolidation des activités du BAT et assurer sa viabilité et sa pérennité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprendre une réflexion sur les moyens disponibles pour assurer la viabilité et la pérennité du BAT;</li> <li>• Impliquer les acteurs de l'industrie touristique de la région de la Haute-Gaspésie;</li> <li>• Initier une étude de faisabilité portant sur un service 4 saisons;</li> <li>• Instaurer le service WiFi;</li> <li>• Participer à l'élaboration d'un plan de financement quinquennal</li> </ul>	Chambre de commerce CLD Municipalités Acteurs régionaux de l'industrie touristique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horaire mieux adapté aux besoins de la clientèle;</li> <li>• WIFI disponible;</li> <li>• Plan de financement élaboré et adopté par les partenaires.</li> </ul>		
Déployer des actions de valorisation et de rétention touristique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la pluriactivité touristique;</li> <li>• Entreprendre des actions de promotion touristique commune avec les autres municipalités;</li> <li>• Favoriser l'émergence d'offres touristiques en lien avec l'évolution des comportements de consommation des touristes;</li> <li>• Encourager la qualification des employés;</li> <li>• Renforcer le pouvoir attractif du centre-ville;</li> <li>• Rendre accessible la 1<sup>re</sup> avenue aux piétons (avenue sans voiture durant certaines périodes de l'année);</li> <li>• Développer des activités d'animation sur la 1<sup>re</sup> avenue en collaboration avec les entreprises locales;</li> <li>• Mettre en œuvre le circuit patrimonial avec guide;</li> <li>• Consolider et développer de nouvelles activités au Festival de bois flotté.</li> </ul>	Commerçants locaux CLD Acteurs de l'industrie touristique Chambre de commerce Société d'histoire de La Haute-Gaspésie CLE Autres municipalités Maison de la culture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'activités élaborées;</li> <li>• Circuit patrimonial élaboré et parcouru diffusé dans les principaux attraits touristiques;</li> <li>• Nombre de nouvelles activités mises en œuvre dans le cadre du festival du bois flotté;</li> <li>• Taux de participation aux activités de formation offertes aux employés.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Coopérer à la consolidation et au développement du tourisme hivernal en Haute-Gaspésie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser et qualifier l'offre touristique;</li> <li>• Collaborer aux initiatives des acteurs du tourisme hivernal;</li> <li>• Contribuer au renforcement des pôles d'activités hivernales de la région;</li> <li>• S'associer avec des institutions académiques pour la recherche et le développement;</li> <li>• Favoriser le développement de forfaits;</li> <li>• Mettre aux normes les infrastructures et équipements et les rendre attrayants;</li> <li>• Explorer de nouvelles avenues pour la consolidation et le développement d'activités hivernales au centre de ski;</li> <li>• Participer à la promotion des activités hivernales.</li> </ul>	CLD, SADC, SÉPAQ, CLE, entreprises, Tourisme Québec, Centre d'avalanche de La Haute-Gaspésie, Aventure écotourisme Québec, Cégep de Matane (département du tourisme), Chaire de tourisme Transat (UQAM), Département de géographie de l'UQAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacts établis avec des partenaires;</li> <li>• Nombre d'activités consolidées;</li> <li>• Nombre de forfaits développés et disponibles;</li> <li>• Taux de satisfaction de la clientèle;</li> <li>• Nombre de nouveaux emplois.</li> </ul>		
Collaborer à la consolidation et au développement du tourisme fluvial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des activités structurantes en bordure du fleuve;</li> <li>• Poursuivre les démarches avec le MDDEFP pour les autorisations/certifications visant l'aménagement de la plage Cartier;</li> <li>• Évaluer les coûts d'aménagements;</li> <li>• Opter pour des aménagements durables et attractifs tout en protégeant les écosystèmes;</li> <li>• Aménager de façon durable en considérant les zones à risque d'érosion côtière;</li> <li>• Animer le site pour favoriser la rétention et l'attractivité.</li> </ul>	Entreprises locales Exploramer CLD et SADC MDDEFP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorisations requises obtenues;</li> <li>• Coûts d'aménagement évalués;</li> <li>• Taux de fréquentation du site;</li> <li>• Nombre d'activités d'animation;</li> <li>• Nombre d'aménagement réalisé.</li> </ul>		

## 5. Sports, activités culturelles et loisirs

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Diversifier les services récréatifs et répondre aux besoins de la clientèle.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procéder à l'évaluation des besoins de la clientèle en termes d'activités sportives, récréatives et culturelles;</li> <li>• Offrir une gamme de services répondant aux besoins de l'ensemble de la clientèle;</li> <li>• Procéder au suivi et aux évaluations des nouvelles activités.</li> </ul>	URLS Haute-Gaspésie en forme Animation jeunesse Maison de la culture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins de la clientèle évalués;</li> <li>• Nombre de nouvelles activités offertes;</li> <li>• Taux de participation;</li> <li>• Taux de satisfaction.</li> </ul>		
Assurer l'entretien des infrastructures récréatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un plan de financement à court et moyen terme pour l'entretien des infrastructures;</li> <li>• Évaluer la fusion d'infrastructures récréatives avec Cap-Chat pour maximiser les économies d'échelle et la rentabilité des infrastructures.</li> </ul>	Ville de Cap-Chat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie d'entretien des infrastructures établie;</li> <li>• Plan de financement réalisé.</li> </ul>		

## 6. Environnement

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
<p>Instaurer des mesures préventives pour atténuer les risques liés à l'érosion du littoral et les inondations</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un partenariat avec l'UQAR (Chaire de recherche en géoscience côtière/ Module de géographie);</li> <li>• Cartographier les zones à risque;</li> <li>• Comprendre les phénomènes d'érosion littorale et d'inondation;</li> <li>• Assurer une réglementation des zones à risques pour un aménagement efficient et un meilleur contrôle de l'occupation du territoire;</li> <li>• Sensibiliser et informer la population aux risques;</li> <li>• Se doter d'un PMU</li> <li>• Instaurer des mesures préventives.</li> <li>• Développer une alliance stratégique avec des promoteurs pour la reforestation des zones à risque.</li> </ul>	<p>MDDEFP MSP UQAR MRN Producteurs forestiers MRC Conseil de l'eau du nord de la Gaspésie Centre d'expertise hydrique du Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de partenariats établis;</li> <li>• Cartographie des zones à risque mise à jour et intégrée au SAD.</li> <li>• Nombre d'interventions sur le territoire;</li> <li>• PMU réalisé, adopté par le conseil et diffusé aux partenaires.</li> </ul>		

## **ACRONYMES**

MRC : Municipalité régionale de comté

CLD : Centre local de développement

SADC : Société d'aide au développement des collectivités

CJE : Carrefour jeunesse emploi

CLE : Centre Local d'Emploi

MFA : ministère de la Famille

MSSS : ministère de la Santé et des Services Sociaux

CSSS : centre de Santé et des Services Sociaux

ASSS : Agence de santé et des services sociaux

MSP : ministère de la Sécurité publique

MTQ : Transport Québec

MAPAQ : ministère de l'Agriculture, Pêche, Alimentation du Québec

MAMROT : ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

MRN : ministère des Ressources naturelles

CIRADD : Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable

UQAR : Université du Québec à Rimouski

ITA : Institut technologique agricole de La Pocatière

OGC : organisme de gestion en commun

CDR : Coopérative de développement régional Gaspésie – Les-Îles

PFNL : produits forestiers non ligneux

BAT : Bureau d'accueil touristique

PMU : Plan de mesure d'urgence

URLS : Unité régionale de loisir et de sport

PME : petites et moyennes entreprises

SAD : Schéma d'aménagement et de développement

## Références

Statistique Canada : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) (Enquête nationale auprès des ménages de 2011)

Institut de la Statistique du Québec : [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)

MAMROT : [www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites](http://www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites)

MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012, Plan stratégique de développement et de la diversification, réalisé par le groupe IBI DAA.

CLD de La Haute-Gaspésie, février 2013, Plan d'action local pour l'économie et l'emploi- 2012-2015

Gouvernement du Québec, 2013, Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine – 2013-2018.

## Crédits photographiques :

[http://chau.teleinterrives.com/nouvelle-Regional\\_Des\\_cours\\_de\\_cegep\\_a\\_Sainte\\_Anne\\_des\\_Monts-2470](http://chau.teleinterrives.com/nouvelle-Regional_Des_cours_de_cegep_a_Sainte_Anne_des_Monts-2470)

<http://www.gitescanada.com/souslabonneetoile>

Ville de Sainte-Anne-des-Monts

Réalisé par la MRC de La Haute-Gaspésie, décembre 2013