



Plan d'action 2014-2019
Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine

Dernière mise à jour décembre 2013

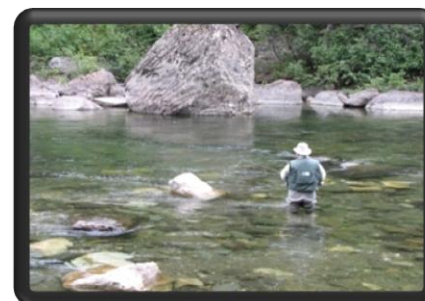


TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte.....	3
La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	4
Constats.....	5
Recommandations.....	7
Éléments inter municipaux.....	8
Plan d'action 2014-2018.....	11
1. Dynamisme endogène.....	11
2. Habitat, population et services.....	13
3. Secteur économique.....	14
4. Tourisme.....	15
5. Sports, activités culturelles et loisirs.....	16
Acronymes.....	17

Graphiques

Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	6
La population par groupe d'âge à Sainte-Anne-des-Monts.....	6
Taux de scolarité à Sainte-Anne-des-Monts.....	6

Mise en contexte

En 2011, le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie a mandaté la firme Groupe IBI DAA à élaborer le plan stratégique de développement et de diversification en collaboration avec les élus et les partenaires. Cette initiative découle d'une volonté de se conformer à l'avant-projet de Loi sur l'aménagement durable du territoire et l'urbanisme visant, entre autres, l'élaboration d'une vision stratégique et l'identification de pistes de solution pour assurer un aménagement et un développement durable de La Haute-Gaspésie.

Suite au processus consultatif et à l'analyse des données recueillies, la firme a déposé une proposition et en mars 2012, le conseil de la MRC a adopté le Plan de développement stratégique et de diversification socio-économique. Afin de poursuivre le processus et doter d'un plan d'action chacune des municipalités, le conseil de la MRC a mandaté la coordonnatrice de la planification stratégique à effectuer un diagnostic socio-économique de chacune des municipalités afin d'élaborer leur plan d'action. Cette démarche concertée et multi partenariale visait, entre autres, l'identification d'enjeux socio-économiques et environnementaux ainsi que l'élaboration de plans d'action reflétant les particularités territoriales et les priorités d'interventions de chacune des municipalités de son territoire.

En juin 2013, les conseils municipaux ciblés par la démarche ont été rencontrés et un diagnostic socio-économique a été réalisé et des pistes d'actions ont été identifiées afin d'élaborer leur plan d'action. Ce dernier a été élaboré en fonction des besoins du milieu et en prenant en considération les réalités socio-économiques de la ville de Sainte-Anne-des-Monts, le plan de diversification de la MRC de La Haute-Gaspésie, le PALÉE du CLD de La Haute-Gaspésie 2012-2015 et la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine 2013-2018 du gouvernement du Québec afin d'assurer une cohérence des interventions.

La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie

«La Haute-Gaspésie, d'ici 10 ans, aura assuré la pérennité et la qualité de vie de ses communautés, tout en étant consciente de leur interdépendance. La Haute-Gaspésie aura d'abord et avant tout misé et soutenu le dynamisme du milieu local comme principal vecteur de croissance de richesse collective. La population de la Haute-Gaspésie aura pris résolument le virage du développement. Pour y arriver, elle aura mis en valeur et développé de façon optimale ses ressources et ses avantages distinctifs que sont la mer, la montagne, ses terres et ses forêts, en se préoccupant de toutes les dimensions du développement durable : l'efficacité économique, l'équité sociale et l'intégrité de l'environnement.» MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012

« Une vision sans action demeure un rêve.

Une action sans vision équivaut à passer le temps.

Une action avec vision peut changer le monde.»

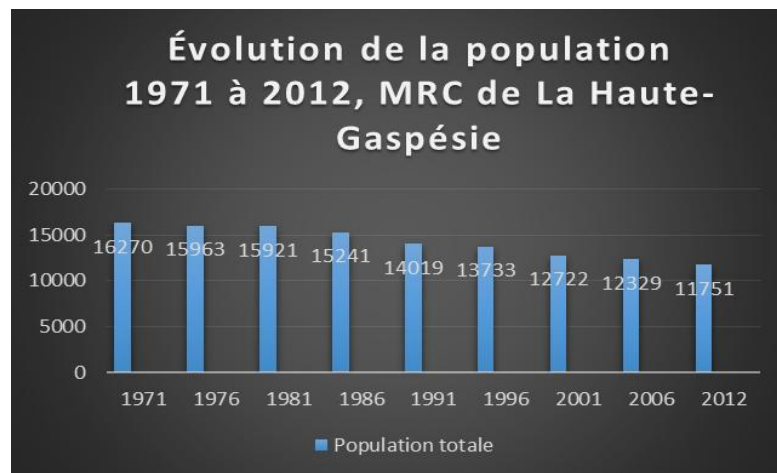
Loren Eiseley

Constats

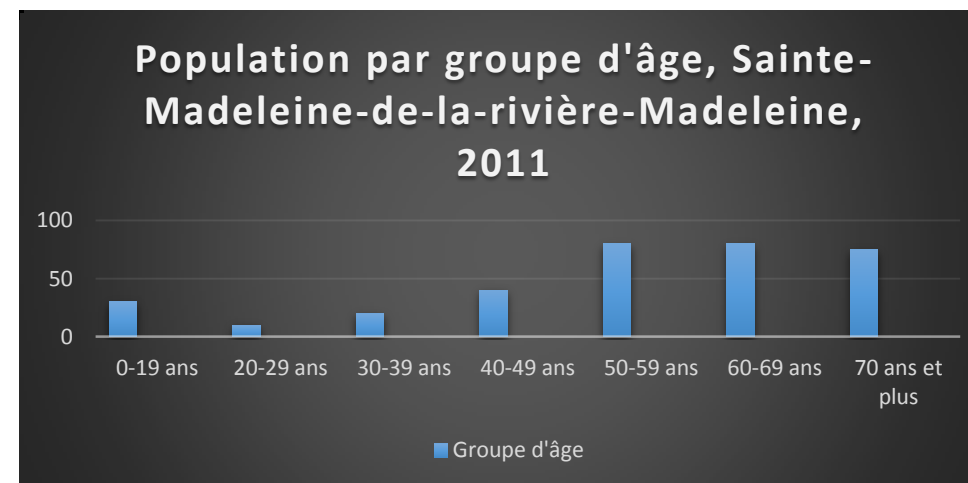
- Population : 332 (MAMROT)
- Variation de la population entre 2006 et 2011 : -10.5%. Il est à noter que le phénomène est observable également dans la quasi-majorité des municipalités du territoire et que la population totale de la MRC de La Haute-Gaspésie est en constante diminution depuis les années 70 (réf. : graphique I).
- Âge médian de la population : 58.6
- % de la population âgée de 15 ans et plus : 94.3%
- Taux d'activité : 17%
- Taux d'emploi : 9.4%
- Taux de chômage : 44.4%
- Revenu moyen : 21 868\$
- Taux de vieillissement de la population très élevé (réf. : graphique II).
- Faible taux de scolarité (réf. : graphique III).
- Division de l'opinion publique relative aux axes de développement prioritaire pour la municipalité.
- Absence de vision stratégique de développement partagée par les acteurs du milieu.
- Degré d'implication bénévole élevé, mais ce sont toujours les mêmes personnes qui s'impliquent et on constate un essoufflement de ces derniers.
- Le système de communication entre les différents comités est peu développé et la diffusion de l'information n'est pas optimale.
- Les organismes du milieu ont besoin d'une ressource (agent de développement) pour les accompagner dans les différents dossiers de développement.
- Un promoteur privé est en démarche pour la construction d'un secteur résidentiel.
- La municipalité offre un incitatif pour la construction de maison neuve : congé de taxe durant deux ans.
- Exode des personnes âgées en raison de l'absence de point de services du CSSS.
- Aucune politique familiale et aucune politique d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants.
- Des difficultés ont été dénotées dans l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants.
- Dispersion de la population sur le territoire ayant une incidence sur la cohésion sociale.
- Manque d'infrastructures pour les activités communautaires.
- Initiative locale avec un grand potentiel : développement d'un nouveau service et attrait touristique, La Capitainerie.
- Dispose d'un comité de développement actif;
- Possède un cadre naturel ayant un grand potentiel récréotouristique peu exploité;
- Les citoyens doivent se rendre dans les municipalités voisines pour avoir accès à des activités culturelles, récréatives et sportives.

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

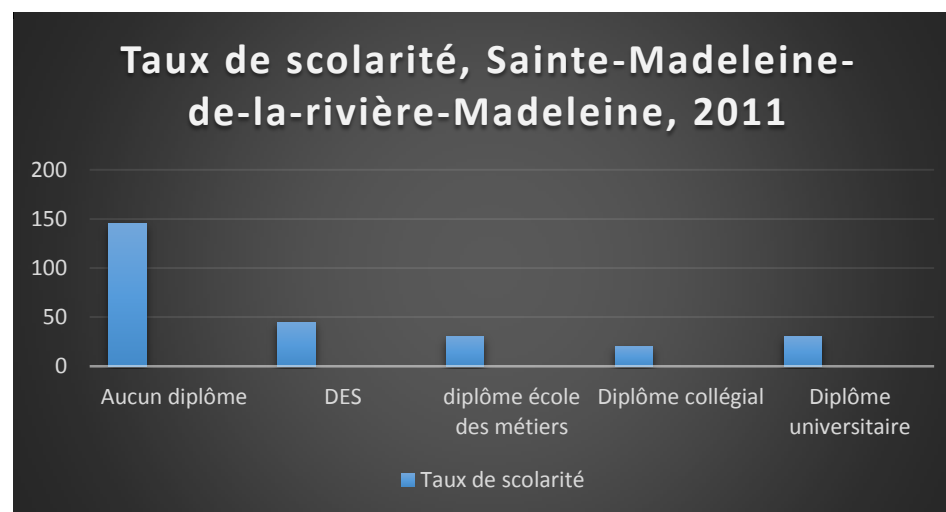
Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie, population par groupe d'âge et taux de scolarité à Sainte-Madeleine-de-la-rivière-Madeleine



Graphique I



Graphique II



Graphique III

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

Recommandations

- Planifier un exercice de réflexion visant à se doter d'une vision stratégique de développement adoptée et appliquée par l'ensemble des parties prenantes.
- Renforcer les capacités des élus et des leaders communautaires : faciliter la gouvernance locale, favoriser la prise en charge, accroître les connaissances, accentuer la collaboration dans la mise en œuvre de projets communs et en lien avec le développement territorial.
- Se doter de mécanismes, d'outils et de procédures des structures et des organisations pour maximiser les actions et les interventions.
- Favoriser la concertation des organisations locales.
- Les organisations locales nécessitent l'accompagnement par un agent de développement rural. Cet agent pourra guider et orienter les bénévoles œuvrant au développement de leur territoire et les informer des programmes et fonds existants.
- Améliorer le système de communication et de diffusion de l'information entre la municipalité et les organismes locaux.
- Une démarche concertée ainsi que le développement d'outils d'informations sont nécessaires pour faciliter l'intégration et l'accueil des nouveaux arrivants au sein de la communauté.
- Mobiliser, informer et sensibiliser la population à l'implication citoyenne et au développement de la municipalité.
- Instaurer une politique familiale en intégrant des axes spécifiques pour les aînés.
- Élaborer une politique d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants.
- Développer le créneau culturel et sportif en collaboration avec différents partenaires.
- Maximiser l'exploitation raisonnable des richesses naturelles et patrimoniales en assurant leur pérennité.
- Consolider et développement La Capitainerie.

Éléments inter municipaux

L'exercice visant la réalisation des diagnostics municipaux a révélé des points communs touchant l'ensemble des municipalités. Dans un contexte de développement durable, la force d'une région repose sur la synergie inter municipale, des activités et des interventions communes afin d'être en mesure d'assurer une vitalité régionale permettant de répondre aux aléas socio-économiques et environnementaux pouvant les affecter. Dans un souci de pérennité et de développement durable, nous avons intégré cette section portant sur les «éléments inter municipaux» afin que l'ensemble des municipalités cohabite et dynamise leur territoire, et ce, tout en collaborant à l'atteinte de ces objectifs spécifiques.

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Favoriser une saine gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> • S'intégrer à la démarche initiée par la MRC (gouvernance en développement social); • Se doter d'un cadre visant la gouvernance partagée; • Favoriser le bon fonctionnement et le contrôle des différentes instances; • Assurer la continuité, l'efficacité, l'équité, l'équilibre et la transparence dans les prises de décision et les interventions; • Planifier et organiser des ateliers de renforcement des compétences/capacités en aménagement, en développement durable et en gestion municipale; • Renforcer le rôle des instances décisionnelles et une meilleure compréhension de leurs responsabilités respectives; • Faciliter la circulation de l'information. 	MRC, Groupe Collegia UQAR, CIRADD Autres municipalités MAMROT
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> • Animer, mobiliser et accompagner les milieux; • Informer, consulter et susciter la participation citoyenne; • Intégrer la population dans la prise de décision; • Favoriser l'engagement des citoyens et la coopération à toutes les échelles de l'action socio-économique; • Former et outiller les élus et les citoyens en matière de prise en charge, de planification stratégique et de développement durable du territoire; • Accroître le sentiment d'appartenance; • Instaurer des mécanismes d'information et de consultation citoyenne adoptés par le conseil; • Embaucher un second agent rural pour l'animation et l'accompagnement des milieux; • Soutenir la mise en place de comité de développement actif; • Développer des partenariats avec le milieu académique et concevoir des projets de recherche en collaboration avec les municipalités (recherche et développement, innovation, expérimentation); 	Municipalités MRC CLD MAMROT Organismes locaux Citoyens Institutions d'enseignement

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la diffusion de l'information sur les ressources disponibles (organismes, fonds, programmes, etc.) et sur les projets novateurs et leurs retombées significatives pour le milieu; • Instaurer une veille stratégique en développement territorial et diffuser les informations; • Miser sur la recherche et l'innovation; • Axer les interventions régionales sur les difficultés de développement de nature structurelle; • Intégrer les principes du développement durable dans toutes les interventions; • Constituer une banque de ressources d'experts en développement territorial (mise à contribution au besoin). 	
Encourager la coopération inter municipale et la valorisation des milieux	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les complémentarités, les relations de dépendance et d'articulation entre les municipalités; • Organiser une tournée des municipalités avec les élus et les leaders pour découvrir les potentiels et explorer les opportunités; • Créer des alliances stratégiques (réseautage et concertation inter municipal); • Renforcer les liens entre les municipalités; • Créer une table de concertation inter municipale composée des comités de développement; • Se doter d'outils de communication et de diffusion de l'information; • Miser sur les conditions gagnantes du vouloir-coopérer, du savoir-coopérer et du pouvoir-coopérer; • Assurer une gouvernance partagée portant sur les enjeux socio-économiques communs. 	MRC Municipalités Agent de développement Comités de développement
Mettre en commun les services et les ressources.	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les administrations publiques locales; • Entreprendre une réflexion, à très court terme, sur la fusion de services municipaux; • Améliorer l'efficacité et la rentabilité de la prestation des services municipaux; • Augmenter les économies d'échelle; • Prendre en compte les relations entre les municipalités; • Bien cerner les besoins communs, les forces et les faiblesses; • Évaluer la fusion la plus avantageuse des services et les rôles et responsabilités de ou des municipalités mandataires; • S'associer aux expertises internes et externes. 	MRC Municipalités MAMROT

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Initier une démarche concertée avec Transport Sans Frontière pour maximiser l'utilisation du service	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la mobilité durable; • Encourager la diversification de l'offre et une meilleure planification de la desserte; • Réseauter les partenaires et les utilisateurs; • Cerner les attentes relatives aux services des utilisateurs; • Quantifier et qualifier les déplacements intra municipaux; • Recommander des scénarios de desserte pour répondre aux besoins des travailleurs; • Contribuer à augmentation du taux d'utilisation du service. 	Transport Sans Frontière Municipalités Employeurs MTQ
Assurer un suivi et une évaluation constante	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer les progrès réalisés; • Mettre en œuvre un mécanisme de suivi et d'évaluation; • Organiser un forum socio-économique pour faire le bilan des dernières années et les orientations à prioriser; • Mettre en place des stratégies axées sur des résultats viables et durables. 	MRC Municipalités Partenaires socio-économiques

PLAN D'ACTION 2014-2019

Nota bene : Pour chacun des objectifs identifiés, l'échéancier et le budget alloué sont à la discrétion de la municipalité.

1. Dynamisme endogène

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Améliorer le cadre et la qualité de vie des madeleineriverains	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser et sensibiliser les citoyens à l'importance de la consolidation des acquis et au développement municipal; Initier une activité de réflexion portant sur l'avenir et le développement de la municipalité avec les différents partenaires socio-économiques; Se doter d'une vision stratégique de développement commune; Renforcer la prise en charge et les capacités liées au développement de la municipalité; Étudier la possibilité de fusionner certains services municipaux avec les municipalités voisines. 	Comité de développement Organismes locaux Population MRC, CLD, SADC, CLE, CJE Autres municipalités	<ul style="list-style-type: none"> Taux de participation des citoyens; Activité de réflexion réalisée et pistes de solution établies; Vision commune établie et adoptée par les parties prenantes; Capacités et compétences des élues et des leaders renforcées; Nombre de services fusionnés. 		
Améliorer le système de communication entre les élus et la population	<ul style="list-style-type: none"> Instaurer un système de communication et de diffusion de l'information aux organisations locales; Mettre à jour portail de la municipalité sur le site de la MRC. Intégrer sur le portail internet une section d'activités en cours ou à venir. 	Organismes locaux	<ul style="list-style-type: none"> Portail internet mis à jour et actif; Section portant sur les activités intégrée au portail et animée; Système de communication et d'information mis en place. 		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Développer et consolider la synergie avec les municipalités avoisinantes	<ul style="list-style-type: none"> • S'associer pour mettre en commun des biens et des services; • Offrir des services de meilleure qualité aux citoyens; • Réaliser conjointement des activités communautaires; • Rentabiliser les équipements et les infrastructures; • Éviter la multiplication des services; • Soutenir le réseautage entre les comités de citoyens; • Développer et organiser des initiatives communes; • Partager le savoir et l'expertise. 	Municipalités, MRC Comités de développement local et des autres municipalités	<ul style="list-style-type: none"> • Comités de citoyens réseautés; • Initiatives communes mises en œuvre; • Nombre de nouvelles activités. • Viabilité et pérennité assurées des équipements et infrastructures. 		

2. Habitat, population et services

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Attirer et assurer la rétention des familles et des aînés	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une politique familiale intégrant des incitatifs de rétention; • Inclure dans la politique des axes visant l'accompagnement des aînés; • Diversifier l'offre de services; • Mettre en valeur les ressources locales; • Favoriser le développement d'outils d'information pour les jeunes familles et les aînés; • Offrir un environnement comportant parcs et aires de jeux; • Encourager et soutenir le développement du transport collectif; • Maintenir les incitatifs municipaux pour la construction de nouvelles maisons. 	Carrefour action municipale et famille MFA (Programme de soutien financier aux politiques familiales) Organisateur communautaire du CSSS MRC (Lutte à la pauvreté et Haute-Gaspésie en forme) Organismes locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Politique familiale et des aînés réalisée et mise en œuvre; • Nombre de familles et des aînés bénéficiant de la politique. 		
Mettre en place les conditions essentielles d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une politique d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants; • Favoriser le développement d'outils d'information; • Favoriser le maillage et le parrainage des nouveaux arrivants; • Organiser des activités sociales; • Maintenir les incitatifs municipaux pour la construction de nouvelles maisons. 	MRC (service aux nouveaux arrivants) Place aux jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • Politique d'accueil et d'intégration réalisée et mise en œuvre; • Nombre de nouveaux arrivants bénéficiant de la politique. 		

3. Secteur économique

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Consolider et vitaliser les activités économiques	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives entrepreneuriales; • Faciliter l'implantation de micro entreprises; • Mettre en place les conditions favorables à l'établissement de micro entreprises; • Offrir des incitatifs économiques aux entrepreneurs pour s'établir dans le milieu; • Informer et sensibiliser la population à l'importance de l'achat local; • Travailler de concert avec la municipalité de Grande-Vallée pour le prochain appel d'offres d'Hydro Québec visant le développement éolien. 	Partenaires socio-économiques Entreprises locales	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de promoteurs soutenus. • Incitatifs identifiés, définis et offerts aux entrepreneurs; • Superficie du parc éolien augmentée. 		

4. Tourisme

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Contribuer à développer l'attractivité touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en valeur le patrimoine matériel, immatériel et naturel des madeleineriverains • Favoriser les initiatives visant la mise en valeur de l'histoire et de l'identité des madeleineriverains; • Appuyer toute initiative visant la réalisation d'une recherche historique sur le patrimoine à valoriser; • Soutenir tout processus de conservation du patrimoine bâti et naturel; • Sensibiliser la population à l'importance de la conservation et l'impliquer dans les différents projets; • Mettre en valeur les attraits naturels et développer un circuit thématique • Poursuivre les démarches pour l'acquisition du Phare auprès du gouvernement fédéral. 	<p>MRC (fonds de développement culturel) Fondations rues Principales MCC Organismes du milieu Société d'histoire de La Haute-Gaspésie UQAR (département d'histoire)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités soutenues; • Nombre d'activités de sensibilisation; • Phare acquis par la municipalité; • Nombre d'attraits naturels mis en valeur; • Nombre d'outils promotionnels. 		
Consolider les activités et assurer la viabilité et la pérennité de La Capitainerie	<ul style="list-style-type: none"> • Se doter d'un plan de consolidation et de développement à court, moyen et long terme; • Innover et explorer différentes avenues pour maximiser l'attractivité de La Capitainerie; • Soutenir les efforts visant la qualité et la diversification de l'offre; • Appuyer les initiatives visant l'animation culturelle du site; • S'associer avec des partenaires pour le développement optimal de l'infrastructure et se renouveler tout en offrant un service unique; 	<p>Partenaires socio-économiques Organismes locaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan élaboré et adopté par les partenaires; • Nombre d'activités soutenues; • Viabilité et pérennité assurées. 		

5. Sports, activités culturelles et loisirs

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Assurer l'organisation et la mise en œuvre d'activités récréatives, culturelles et sportives sur le territoire.	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir au budget municipal un fonds de soutien aux activités récréatives, culturelles et sportives; • Supporter et accompagner les organisations locales dans l'organisation d'activités récréatives; • Doter la bibliothèque d'équipements et/ou matériels; • Sensibiliser la population à l'importance des saines habitudes de vie. 	Haute-Gaspésie en forme URLS Club de l'âge d'or Comité développement Animation jeunesse MRC (Fonds de développement culturel)	<ul style="list-style-type: none"> • Fonds réservé au budget municipal pour les loisirs; • Nombre d'activités soutenues; • Nombre de nouveaux équipements/matériels à la bibliothèque; • Taux de participation aux activités. 		

ACRONYMES

MRC : Municipalité régionale de comté

CLD : Centre local de développement

SADC : Société d'aide au développement des collectivités

CJE : Carrefour jeunesse emploi

CLE : Centre Local d'Emploi

MFA : ministère de la Famille

MSSS : ministère de la Santé et des Services Sociaux

CSSS : centre de Santé et des Services Sociaux

ASSS : Agence de santé et des services sociaux

MSP : ministère de la Sécurité publique

MTQ : Transport Québec

MAPAQ : ministère de l'Agriculture, Pêche, Alimentation du Québec

MAMROT : ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

MRN : ministère des Ressources naturelles

CIRADD : Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable

UQAR : Université du Québec à Rimouski

ITA : Institut technologique agricole de La Pocatière

OGC : organisme de gestion en commun

CDR : Coopérative de développement régional Gaspésie – Les-Îles

PFNL : produits forestiers non ligneux

BAT : Bureau d'accueil touristique

PMU : Plan de mesure d'urgence

URLS : Unité régionale de loisir et de sport

PME : petites et moyennes entreprises

SAD : Schéma d'aménagement et de développement

Références

Statistique Canada : www.statcan.gc.ca (Enquête nationale auprès des ménages de 2011)

Institut de la Statistique du Québec : www.stat.gouv.qc.ca

MAMROT : www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites

MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012, Plan stratégique de développement et de la diversification, réalisé par le groupe IBI DAA.

CLD de La Haute-Gaspésie, février 2013, Plan d'action local pour l'économie et l'emploi- 2012-2015

Gouvernement du Québec, 2013, Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine – 2013-2018.

Crédits photographiques

Municipalité Sainte-Madelaine-de-la-rivière-Madeleine et Tourisme Gaspésie

Réalisé par la MRC de La Haute-Gaspésie, décembre 2013