



Plan d'action 2014-2019
Municipalité de Rivière-à-Claude

Dernière mise à jour décembre 2013



TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte.....	3
La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	4
Constats.....	5
Recommandations.....	7
Éléments inter municipaux.....	8
Plan d'action 2014-2018.....	11
1. Dynamisme endogène.....	11
2. Habitat, population et services.....	12
3. Secteur économique.....	13
4. Tourisme.....	14
5. Sports, activités culturelles et loisirs.....	15
6. Environnement	16
Acronymes.....	17

Graphiques

Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	6
La population par groupe d'âge à Sainte-Anne-des-Monts.....	6
Taux de scolarité à Sainte-Anne-des-Monts.....	6

Mise en contexte

En 2011, le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie a mandaté la firme Groupe IBI DAA à élaborer le plan stratégique de développement et de diversification en collaboration avec les élus et les partenaires. Cette initiative découle d'une volonté de se conformer à l'avant-projet de Loi sur l'aménagement durable du territoire et l'urbanisme visant, entre autres, l'élaboration d'une vision stratégique et l'identification de pistes de solution pour assurer un aménagement et un développement durable de La Haute-Gaspésie.

Suite au processus consultatif et à l'analyse des données recueillies, la firme a déposé une proposition et en mars 2012, le conseil de la MRC a adopté le Plan de développement stratégique et de diversification socio-économique. Afin de poursuivre le processus et doter d'un plan d'action chacune des municipalités, le conseil de la MRC a mandaté la coordonnatrice de la planification stratégique à effectuer un diagnostic socio-économique de chacune des municipalités afin d'élaborer leur plan d'action. Cette démarche concertée et multi partenariale visait, entre autres, l'identification d'enjeux socio-économiques et environnementaux ainsi que l'élaboration de plans d'action reflétant les particularités territoriales et les priorités d'interventions de chacune des municipalités de son territoire.

En juin 2013, les conseils municipaux ciblés par la démarche ont été rencontrés et un diagnostic socio-économique a été réalisé et des pistes d'actions ont été identifiées afin d'élaborer leur plan d'action. Ce dernier a été élaboré en fonction des besoins du milieu et en prenant en considération les réalités socio-économiques de la ville de Sainte-Anne-des-Monts, le plan de diversification de la MRC de La Haute-Gaspésie, le PALÉE du CLD de La Haute-Gaspésie 2012-2015 et la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine 2013-2018 du gouvernement du Québec afin d'assurer une cohérence des interventions.

La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie

«La Haute-Gaspésie, d'ici 10 ans, aura assuré la pérennité et la qualité de vie de ses communautés, tout en étant consciente de leur interdépendance. La Haute-Gaspésie aura d'abord et avant tout misé et soutenu le dynamisme du milieu local comme principal vecteur de croissance de richesse collective. La population de la Haute-Gaspésie aura pris résolument le virage du développement. Pour y arriver, elle aura mis en valeur et développé de façon optimale ses ressources et ses avantages distinctifs que sont la mer, la montagne, ses terres et ses forêts, en se préoccupant de toutes les dimensions du développement durable : l'efficacité économique, l'équité sociale et l'intégrité de l'environnement.» MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012

« Une vision sans action demeure un rêve.

Une action sans vision équivaut à passer le temps.

Une action avec vision peut changer le monde.»

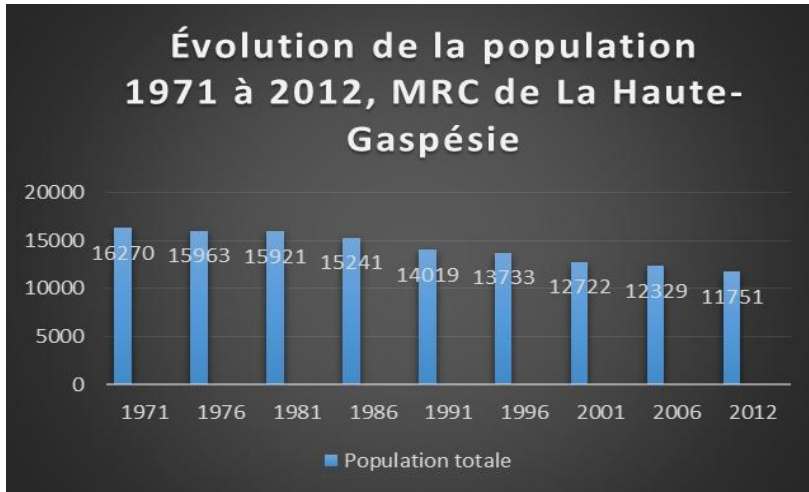
Loren Eiseley

Constats

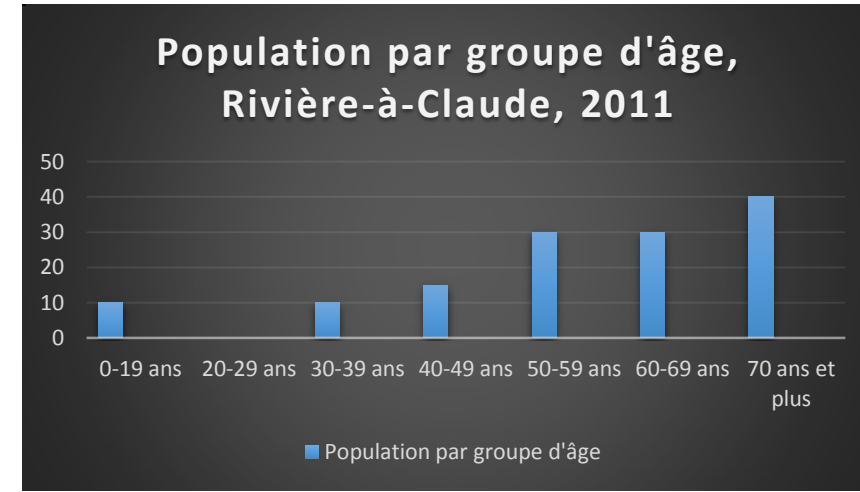
- Population 2013 :126 (MAMROT)
- Variation de la population entre 2006 et 2011 : -24,0 %. Il est à noter que le phénomène est observable également dans la quasi-majorité des municipalités du territoire et que la population totale de la MRC de La Haute-Gaspésie est en constante diminution depuis les années 70 (réf. : graphique I)
- Âge médian de la population : 58,5
- Taux d'activité : 50 %
- Taux d'emploi : 34.6 %
- Taux de chômage : 30.8%
- Vieillesse de la population (réf. : graphique II)
- Faible taux de scolarité : près de la moitié de la population ne détient pas de diplôme d'études secondaires. (réf. : graphique III)
- Le manque d'espace résultant, entre autres, d'une topographie accidentée est contraignant et limite la construction de nouvelles résidences, voire même l'implantation de PME.
- La municipalité étant desservie par un courant électrique monophasé, il est difficilement envisageable d'implanter des PME nécessitant un courant de plus forte capacité. Ce constat freine le développement socio-économique.
- Le système de communication et de diffusion de l'information et des activités est déficient.
- Absence de vision commune du développement partagée entre les différents acteurs.
- Dispose d'une aire récréative (halte routière) sous-exploitée et peu mise en valeur.
- Le taux de participation aux activités est élevé, soit 75%.
- Bien que le taux de participation aux activités soit relativement élevé, ce sont toujours les mêmes bénévoles qui sont impliqués dans l'organisation de celles-ci. Nous constatons un essoufflement de ces derniers.
- Peu de synergie avec les autres municipalités, notamment pour une programmation commune d'activités.
- Aucune politique familiale et pour les aînés.

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

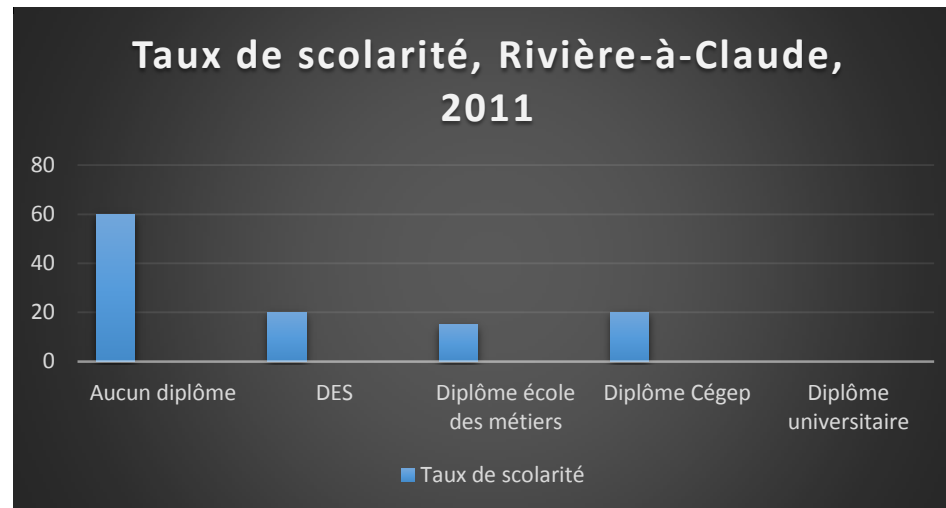
Évolution de la population à l'échelle de la MRC, population par groupe d'âge et taux de scolarité à Rivière-à-Claude



Graphique I



Graphique II



Graphique III

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

Recommandations

- L'organisation d'une activité de réflexion sur l'avenir et le développement de Rivière-à-Claude est une des premières étapes à envisager à court terme.
- Soutenir et accompagner la municipalité et le comité de développement dans leurs initiatives de développement.
- Impliquer davantage la population dans la prise en charge du développement de leur territoire. Le conseil municipal ne peut être seul responsable d'innover et initier des activités visant le développement.
- Améliorer le système de communication et de diffusion de l'information des activités, notamment un portail internet hébergé par le site internet de la MRC.
- Élaborer et adopter une politique familiale ayant une préoccupation pour les aînés et un plan d'action visant à répondre au défi du vieillissement de la population.
- Développer des partenariats avec les municipalités voisines pour diversifier l'offre récréative et offrir une programmation commune. La mise en place d'une corporation inter municipale pourrait être une option intéressante à envisager.
- Entreprendre des démarches auprès d'Hydro-Québec pour évaluer la possibilité à court ou moyen terme de modifier le type de courant.

Éléments inter municipaux

L'exercice visant la réalisation des diagnostics municipaux a révélé des points communs touchant l'ensemble des municipalités. Dans un contexte de développement durable, la force d'une région repose sur la synergie inter municipale, des activités et des interventions communes afin d'être en mesure d'assurer une vitalité régionale permettant de répondre aux aléas socio-économiques et environnementaux pouvant les affecter. Dans un souci de pérennité et de développement durable, nous avons intégré cette section portant sur les «éléments inter municipaux» afin que l'ensemble des municipalités cohabite et dynamise leur territoire, et ce, tout en collaborant à l'atteinte de ces objectifs spécifiques.

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Favoriser une saine gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> • S'intégrer à la démarche initiée par la MRC (gouvernance en développement social); • Se doter d'un cadre visant la gouvernance partagée; • Favoriser le bon fonctionnement et le contrôle des différentes instances; • Assurer la continuité, l'efficacité, l'équité, l'équilibre et la transparence dans les prises de décision et les interventions; • Planifier et organiser des ateliers de renforcement des compétences/capacités en aménagement, en développement durable et en gestion municipale; • Renforcer le rôle des instances décisionnelles et une meilleure compréhension de leurs responsabilités respectives; • Faciliter la circulation de l'information. 	MRC, Groupe Collegia UQAR, CIRADD Autres municipalités MAMROT
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> • Animer, mobiliser et accompagner les milieux; • Informer, consulter et susciter la participation citoyenne; • Intégrer la population dans la prise de décision; • Favoriser l'engagement des citoyens et la coopération à toutes les échelles de l'action socio-économique; • Former et outiller les élus et les citoyens en matière de prise en charge, de planification stratégique et de développement durable du territoire; • Accroître le sentiment d'appartenance; • Instaurer des mécanismes d'information et de consultation citoyenne adoptés par le conseil; • Embaucher un second agent rural pour l'animation et l'accompagnement des milieux; • Soutenir la mise en place de comité de développement actif; • Développer des partenariats avec le milieu académique et concevoir des projets de recherche en collaboration avec les municipalités (recherche et développement, innovation, expérimentation); 	Municipalités MRC CLD MAMROT Organismes locaux Citoyens Institutions d'enseignement

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la diffusion de l'information sur les ressources disponibles (organismes, fonds, programmes, etc.) et sur les projets novateurs et leurs retombées significatives pour le milieu; • Instaurer une veille stratégique en développement territorial et diffuser les informations; • Miser sur la recherche et l'innovation; • Axer les interventions régionales sur les difficultés de développement de nature structurelle; • Intégrer les principes du développement durable dans toutes les interventions; • Constituer une banque de ressources d'experts en développement territorial (mise à contribution au besoin). 	
Encourager la coopération inter municipale et la valorisation des milieux	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les complémentarités, les relations de dépendance et d'articulation entre les municipalités; • Organiser une tournée des municipalités avec les élus et les leaders pour découvrir les potentiels et explorer les opportunités; • Créer des alliances stratégiques (réseautage et concertation inter municipal); • Renforcer les liens entre les municipalités; • Créer une table de concertation inter municipale composée des comités de développement; • Se doter d'outils de communication et de diffusion de l'information; • Miser sur les conditions gagnantes du vouloir-coopérer, du savoir-coopérer et du pouvoir-coopérer; • Assurer une gouvernance partagée portant sur les enjeux socio-économiques communs. 	MRC Municipalités Agent de développement Comités de développement
Mettre en commun les services et les ressources.	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les administrations publiques locales; • Entreprendre une réflexion, à très court terme, sur la fusion de services municipaux; • Améliorer l'efficacité et la rentabilité de la prestation des services municipaux; • Augmenter les économies d'échelle; • Prendre en compte les relations entre les municipalités; • Bien cerner les besoins communs, les forces et les faiblesses; • Évaluer la fusion la plus avantageuse des services et les rôles et responsabilités de ou des municipalités mandataires; • S'associer aux expertises internes et externes. 	MRC Municipalités MAMROT

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Initier une démarche concertée avec Transport Sans Frontière pour maximiser l'utilisation du service	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la mobilité durable; • Encourager la diversification de l'offre et une meilleure planification de la desserte; • Réseauter les partenaires et les utilisateurs; • Cerner les attentes relatives aux services des utilisateurs; • Quantifier et qualifier les déplacements intra municipaux; • Recommander des scénarios de desserte pour répondre aux besoins des travailleurs; • Contribuer à augmentation du taux d'utilisation du service. 	Transport Sans Frontière Municipalités Employeurs MTQ
Assurer un suivi et une évaluation constante	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer les progrès réalisés; • Mettre en œuvre un mécanisme de suivi et d'évaluation; • Organiser un forum socio-économique pour faire le bilan des dernières années et les orientations à prioriser; • Mettre en place des stratégies axées sur des résultats viables et durables. 	MRC Municipalités Partenaires socio-économiques

Nota bene : Pour chacun des objectifs identifiés, l'échéancier et le budget alloué sont à la discrétion de la municipalité.

PLAN D'ACTION 2014-2019

1. Dynamisme endogène

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Améliorer le cadre de vie	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser et sensibiliser les citoyens à l'importance de la consolidation des acquis et au développement municipal; Initier une activité de réflexion portant sur le développement de la municipalité avec les différents partenaires socio-économiques; Se doter d'une vision commune; Renforcer la prise en charge et les capacités liées au développement de la municipalité. 	Comité de développement Organismes locaux Population MRC Partenaires socio-économiques	<ul style="list-style-type: none"> Taux de participation des citoyens; Activité de réflexion réalisée et pistes de solution établies; Vision commune établie et adoptée par les parties prenantes; Capacités et compétences des élues et des leaders renforcées. 		
Instaurer un système de communication entre les élus et la population	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour le portail de la municipalité sur le site de la MRC. Intégrer une section portant sur les activités en cours ou à venir sur le portail de la municipalité. 	MRC Comité de développement	<ul style="list-style-type: none"> Portail internet mis à jour et actif; Section portant sur les activités intégrée au portail et mises à jour; Nombre de consultations du portail. 		
Développer et consolider les interactions avec les autres municipalités	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en réseau les comités de citoyens; Développer et organiser des initiatives communes; Partager le savoir-faire et l'expertise ; Étudier la possibilité de fusionner certains services municipaux avec les municipalités voisines 	Municipalités, MRC Agent de développement Comités de développement local et des autres municipalités	<ul style="list-style-type: none"> Comités de citoyens réseautés; Nombre de rencontres annuelles du réseau; Nombre d'initiatives communes mises en œuvre; Étude portant sur la fusion de services municipaux réalisée et actions mises en œuvre pour le fusionnement. 		

2. Habitat, population et services

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Améliorer la qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un milieu propice aux activités sociales; • Cerner les besoins des familles et des aînés; • Élaborer une politique familiale avec des interventions spécifiques pour les aînés; • Cibler des incitatifs de rétention des nouvelles familles; • Assurer la rétention des nouvelles familles; • Favoriser les liens intergénérationnels en soutenant les initiatives; • Mobiliser les citoyens à s'impliquer et à participer aux diverses initiatives. 	<p>Carrefour action municipale et famille</p> <p>MFA (Programme de soutien financier aux politiques familiales)</p> <p>MSSS</p> <p>Réseau d'information des aînés et aînés du Québec</p> <p>Organisateur communautaire du CSSS</p> <p>MRC (Lutte à la pauvreté et Haute-Gaspésie en forme)</p> <p>Organismes locaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Politique familiale et des aînés élaborée et mise en œuvre; • Nombre de familles bénéficiant de la politique; • Besoins des familles et des aînés identifiés; • Incitatifs de rétention identifiés et intégrés à la planification; • Nombre de nouvelles familles intégré; • Nombre d'activités entre les élus et la population visant une meilleure synergie; • Nombre de nouvelles initiatives portant sur les liens intergénérationnels. 		

3. Secteur économique

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Améliorer l'offre de services de proximité et stimuler l'économie locale.	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les initiatives locales d'instaurer un point multi services (produits de base); • Contribuer à l'exploration de diverses options (privé, communautaire, coopératif, etc.); • Participer à la mobilisation et à la consultation de la population; • Coopérer à l'évaluation de l'intérêt d'acheter localement; • Informer, sensibiliser et encourager la population à l'achat local; • Favoriser les alliances avec des partenaires locaux du secteur bioalimentaire et entreprises locales et régionales. 	CDR, CLD, CLE Comité développement	<ul style="list-style-type: none"> • Leaders du milieu mobilisés; • Intérêt de la population sondé; • Études de marché, de faisabilité et de rentabilité réalisées; • Nombre de partenariats établis. 		
Soutenir la mise en valeur de la forêt	<ul style="list-style-type: none"> • Concerter les acteurs liés à la mise en valeur de la forêt; • Étudier les enjeux et les potentiels d'aménagement et de travaux sylvicoles; • Collaborer avec l'ITA pour une étude d'inventaire et de potentiel d'exploitation des PFNL; • Participer à l'évaluation des résultats de l'étude et à l'identification des pistes d'action; • Favoriser la contribution volontaire des propriétaires; • Soutenir toutes initiatives de protection et de mise en valeur de la forêt. 	MRC, MRN, ITA OGC Regroupement des sociétés d'aménagement du Québec Agence régionale de mise en valeur de la Gaspésie-les îles CRÉ GÎM Propriétaires Partenaires socio-économiques	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'acteurs intégrés dans la démarche; • Nombre d'enjeux identifiés; • Partenariat développé avec l'ITA; • Étude d'inventaire et de potentiel d'exploitation des PFNL réalisée; • Pistes de solutions concrètes identifiées et analysées; • Nombre d'initiatives soutenues. 		

4. Tourisme

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Contribuer à la promotion des activités et attraits touristiques	<ul style="list-style-type: none"> • Accentuer le partenariat avec le CLD et le gestionnaire du bureau d'accueil touristique; • Intégrer les informations au portail internet de la municipalité; • Collaborer à l'implantation d'un point de service d'information sur les attraits et les activités à la boutique d'artisanat. 	MRC CLD Chambre de commerce Entreprises locales Organisme gestionnaire de la boutique d'artisanat	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat établi avec les acteurs concernés; • Informations portant sur les activités touristiques intégrées au portail internet et mise régulièrement à jour; • Système d'information des activités à la boutique d'artisanat implanté et actif. 		
Mettre en valeur les sites ayant un potentiel récréotouristique (sentiers pédestres, le ruisseau à rebours et le littoral)	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une meilleure signalisation des sentiers pédestres; • Soutenir les initiatives de baliser les sentiers pédestres; • Évaluer le potentiel de mise en valeur du ruisseau à rebours et l'organisation d'activités récréotouristiques (ex. :pêche à la truite); • Coopérer au développement d'un sentier pédestre rejoignant le sentier du lynx à Mont-St-Pierre; • S'arrimer avec la corporation de tourisme de Mont-St-Pierre pour une cogestion du sentier; • Aménager une descente au fleuve pour y favoriser son accès. 	Comité de développement Corporation de tourisme de Mont-St-Pierre Municipalité de Mont-St-Pierre MDDEFP CLD, MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Signalisation adéquate; • Sentiers pédestres balisés; • Évaluation de la mise en valeur du ruisseau à rebours et la pêche à truite réalisée; • Sentier pédestre rejoignant le sentier du lynx à Mont-St-Pierre en cours de réalisation; • Partenariat avec la corporation de tourisme de Mont-St-Pierre consolidé; • Aménagement en bordure du fleuve pour faciliter l'accessibilité réalisé. 		

5. Sports, activités culturelles et loisirs

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Créer un milieu propice à la pratique de sports et des loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir un poste budgétaire alloué aux activités et à l'achat d'équipements récréatifs; • Supporter et accompagner les organisations locales et régionales dans l'organisation d'activités récréatives; • Assurer le développement de la bibliothèque (équipements, ressources, matériels); • Encourager les saines habitudes de vie au sein de la collectivité. 	Haute-Gaspésie en forme URLS Club de l'âge d'or Comité développement Animation jeunesse MRC (Fonds de développement culturel)	<ul style="list-style-type: none"> • Fonds réservé au budget municipal pour les loisirs; • Nombre d'activités soutenues. 		
Maximiser l'utilisation et l'animation de la halte routière	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer à une analyse du potentiel récréatif de la halte routière avec les partenaires locaux; • Identifier les besoins et les attentes; • Mettre en place des équipements récréatifs pour maximiser l'animation du site; • S'arrimer avec les organisations locales et régionales pour maximiser l'offre d'activités. 	URLS Comité de développement Club de l'âge d'or CLD MRC (Fonds de développement culturel) Haute-Gaspésie en forme Animation jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de nouveaux équipements et infrastructures récréatifs; • Taux d'utilisation des équipements; • Nombre de partenariats développés. 		

6. Environnement

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
<p>Coopérer aux stratégies d'adaptation et de prévention dans les zones inondables et d'érosion côtière.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider les partenariats établis avec la chaire de recherche en géoscience côtière de l'UQAR, le MTQ et le MSP; • Participer à l'évaluation des risques potentiels, de la vulnérabilité et de la résilience de la population Gaudet-arbouroise; • Collaborer avec la MRC et MSP pour la mise à jour de la cartographie des zones inondables; • Informer et sensibiliser la population aux risques potentiels et aux mécanismes de prévention; • Se doter d'un plan de gestion intégrée du littoral et des zones inondables; • Se doter d'un PMU. 	<p>MRC, MDDEFP, MTQ MSP, Chaire de recherche en géoscience côtière de l'UQAR, Centre d'expertise hydrique du Québec, Conseil de l'eau du nord de la Gaspésie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenariats consolidés et/ou développés; • Évaluation des risques complétée; • Résultats de l'évaluation disponibles et diffusés aux parties prenantes; • Nombre d'activités de sensibilisation organisées; • Plan de gestion intégrée du littoral et PMU réalisés et diffusés aux parties prenantes. 		

ACRONYMES

MRC : Municipalité régionale de comté

CLD : Centre local de développement

SADC : Société d'aide au développement des collectivités

CJE : Carrefour jeunesse emploi

CLE : Centre Local d'Emploi

MFA : ministère de la Famille

MSSS : ministère de la Santé et des Services Sociaux

CSSS : centre de Santé et des Services Sociaux

ASSS : Agence de santé et des services sociaux

MSP : ministère de la Sécurité publique

MTQ : Transport Québec

MAPAQ : ministère de l'Agriculture, Pêche, Alimentation du Québec

MAMROT : ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

MRN : ministère des Ressources naturelles

CIRADD : Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable

UQAR : Université du Québec à Rimouski

ITA : Institut technologique agricole de La Pocatière

OGC : organisme de gestion en commun

CDR : Coopérative de développement régional Gaspésie – Les-Îles

PFNL : produits forestiers non ligneux

BAT : Bureau d'accueil touristique

PMU : Plan de mesure d'urgence

URLS : Unité régionale de loisir et de sport

PME : petites et moyennes entreprises

SAD : Schéma d'aménagement et de développement

Références

Statistique Canada : www.statcan.gc.ca (Enquête nationale auprès des ménages de 2011)

Institut de la Statistique du Québec : www.stat.gouv.qc.ca

MAMROT : www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites

MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012, Plan stratégique de développement et de la diversification, réalisé par le groupe IBI DAA.

CLD de La Haute-Gaspésie, février 2013, Plan d'action local pour l'économie et l'emploi- 2012-2015

Gouvernement du Québec, 2013, Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine – 2013-2018.

Crédits photographiques

Tourisme Gaspésie

Réalisé par la MRC de La Haute-Gaspésie, décembre 2013