



# Plan d'action 2014-2019

## Municipalité de La Martre

Dernière mise à jour décembre 2013



## TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte.....	3
La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	4
Constats.....	5
Recommandations.....	7
Éléments inter municipaux.....	8
Plan d'action 2014-2018.....	11
1. Dynamisme endogène.....	11
2. Habitat, population et services.....	13
3. Secteur économique.....	14
4. Tourisme.....	15
5. Sports, activités culturelles et loisirs.....	16
Acronymes.....	17

### Graphiques

Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	6
La population par groupe d'âge à Sainte-Anne-des-Monts.....	6
Taux de scolarité à Sainte-Anne-des-Monts.....	6

### Mise en contexte

En 2011, le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie a mandaté la firme Groupe IBI DAA à élaborer le plan stratégique de développement et de diversification en collaboration avec les élus et les partenaires. Cette initiative découle d'une volonté de se conformer à l'avant-projet de Loi sur l'aménagement durable du territoire et l'urbanisme visant, entre autres, l'élaboration d'une vision stratégique et l'identification de pistes de solution pour assurer un aménagement et un développement durable de La Haute-Gaspésie.

Suite au processus consultatif et à l'analyse des données recueillies, la firme a déposé une proposition et en mars 2012, le conseil de la MRC a adopté le Plan de développement stratégique et de diversification socio-économique. Afin de poursuivre le processus et doter d'un plan d'action chacune des municipalités, le conseil de la MRC a mandaté la coordonnatrice de la planification stratégique à effectuer un diagnostic socio-économique de chacune des municipalités afin d'élaborer leur plan d'action. Cette démarche concertée et multi partenariale visait, entre autres, l'identification d'enjeux socio-économiques et environnementaux ainsi que l'élaboration de plans d'action reflétant les particularités territoriales et les priorités d'interventions de chacune des municipalités de son territoire.

En juin 2013, les conseils municipaux ciblés par la démarche ont été rencontrés et un diagnostic socio-économique a été réalisé et des pistes d'actions ont été identifiées afin d'élaborer leur plan d'action. Ce dernier a été élaboré en fonction des besoins du milieu et en prenant en considération les réalités socio-économiques de la ville de Sainte-Anne-des-Monts, le plan de diversification de la MRC de La Haute-Gaspésie, le PALÉE du CLD de La Haute-Gaspésie 2012-2015 et la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine 2013-2018 du gouvernement du Québec afin d'assurer une cohérence des interventions.

## **La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie**

«La Haute-Gaspésie, d'ici 10 ans, aura assuré la pérennité et la qualité de vie de ses communautés, tout en étant consciente de leur interdépendance. La Haute-Gaspésie aura d'abord et avant tout misé et soutenu le dynamisme du milieu local comme principal vecteur de croissance de richesse collective. La population de la Haute-Gaspésie aura pris résolument le virage du développement. Pour y arriver, elle aura mis en valeur et développé de façon optimale ses ressources et ses avantages distinctifs que sont la mer, la montagne, ses terres et ses forêts, en se préoccupant de toutes les dimensions du développement durable : l'efficacité économique, l'équité sociale et l'intégrité de l'environnement.» MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012

« Une vision sans action demeure un rêve.

Une action sans vision équivaut à passer le temps.

Une action avec vision peut changer le monde.»

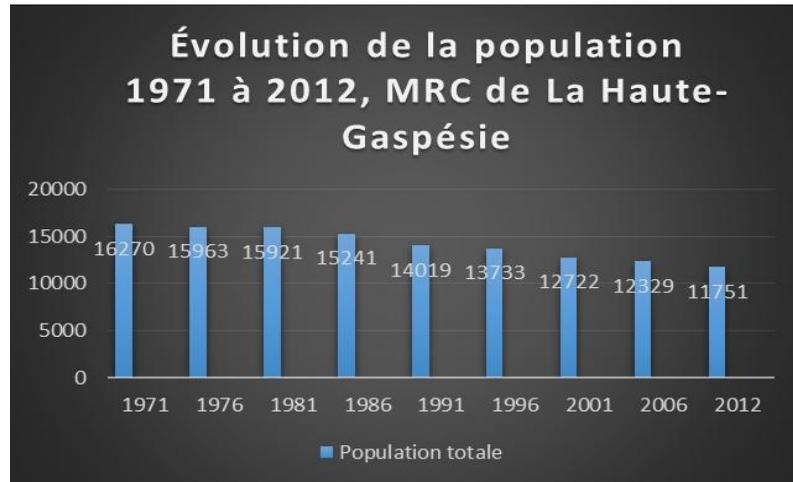
Loren Eiseley

## Constats

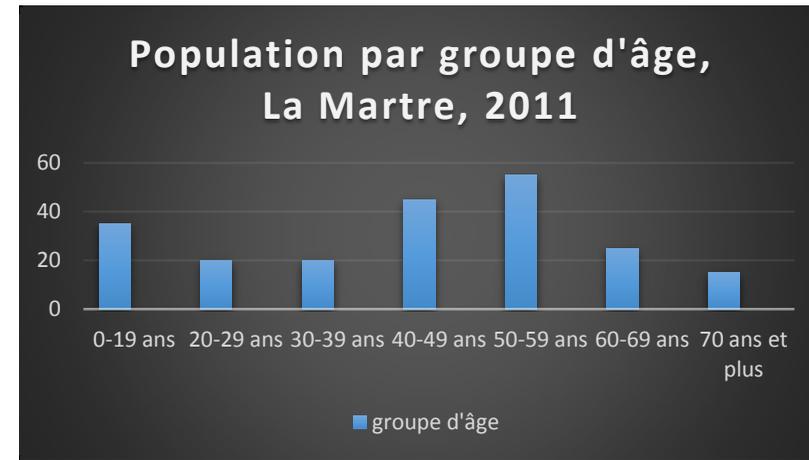
- Population 2013 : 248 (MAMROT)
- Variation de la population entre 2006 et 2011 : -3,2 %. Il est à noter que le phénomène est observable également dans la quasi-majorité des municipalités du territoire et que la population totale de la MRC de La Haute-Gaspésie est en constante diminution depuis les années 70 (réf. : graphique I).
- Âge médian de la population : 50,2
- % de la population âgée de 15 ans et plus : 88,2%
- Taux d'activité : 39.1%
- Taux d'emploi : 26.1%
- Taux de chômage : 33.3%
- Les tendances démographiques sont négatives en raison du vieillissement de la population et de la faible représentativité des jeunes (réf. : graphique II).
- Faible taux de scolarité (réf. : graphique III)
- Plusieurs problématiques liées à l'intégration et à l'accueil des nouveaux arrivants ont été mentionnées.
- Absence de vision stratégique de développement adoptée et mise en application par le conseil et les leaders du milieu.
- En raison de la topographie, il y a peu d'espace disponible pour les nouvelles constructions résidentielles ou autres.
- Le bâtiment municipal est grand, peu fonctionnel et nécessite une réflexion quant à son maintien et son entretien. Le conseil municipal envisagerait de le vendre ou de louer les espaces à des petits commerces/organismes et de relocaliser les bureaux municipaux.
- La viabilité et la pérennité du terrain du camping ne sont présentement pas envisageables.
- La municipalité rencontre plusieurs difficultés quant à la disponibilité et la qualité de la ressource en eau potable. Les prélèvements démontrent un taux de contamination très élevé des sources d'eau potable rendant son utilisation impossible pour des raisons sanitaires. Incontestablement, les problématiques liées à la ressource hydrique sont un frein au développement socio-économique de la municipalité.
- La municipalité dispose d'un terrain zoné industriel non utilisé et dont aucune promotion n'est effectuée auprès de potentiel entrepreneur pour le louer ou le vendre.

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

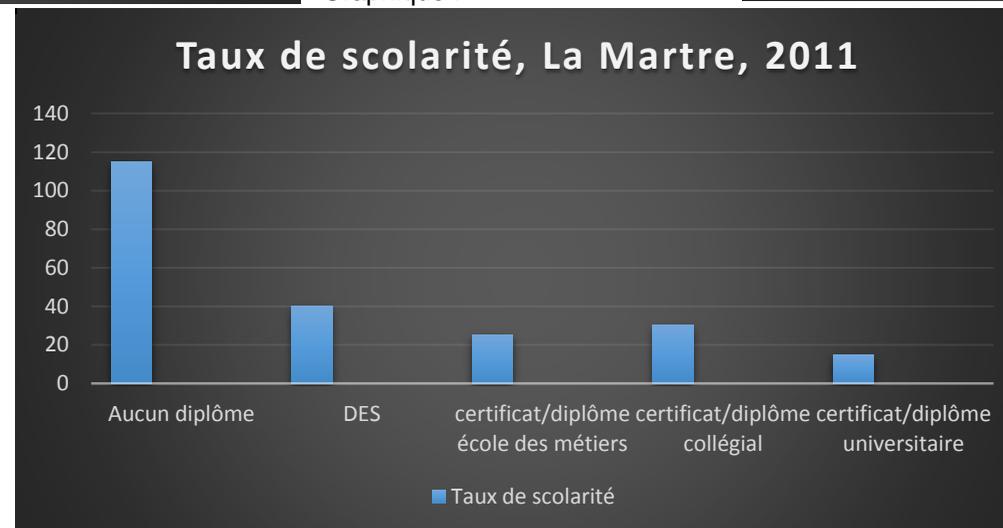
## Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie, population par groupe d'âge et taux de scolarité à La Martre



Graphique I



Graphique II



Graphique III

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

## Recommandations

- Se doter d'une vision commune de développement entérinée par le conseil municipal et partagée par les acteurs du milieu.
- Renforcer les capacités des élus et des bénévoles œuvrant au développement territorial pour une meilleure gouvernance partagée et visant une approche participative.
- Améliorer les connaissances, les habiletés et les aptitudes ainsi que les mécanismes, outils, et procédures organisationnelles.
- Favoriser la connaissance mutuelle des différents acteurs œuvrant au développement.
- Mobiliser, informer et sensibiliser la population à l'implication citoyenne et au développement de la municipalité.
- Une démarche concertée ainsi que le développement d'outils d'informations sont nécessaires pour faciliter l'intégration et l'accueil des nouveaux arrivants au sein de la communauté.
- Entamer une réflexion quant à l'avenir du bâtiment municipal. Considérant sa superficie, les coûts d'entretien et les espaces non utilisés, la municipalité aurait tout intérêt à prendre une décision quant à sa vocation première et à maximiser l'utilisation des espaces non utilisés.
- Une réflexion sur l'avenir du terrain de camping est nécessaire ainsi qu'une révision des états financiers. L'étude des différentes options doit être envisagée à très court terme.
- Une démarche concertée pourrait faciliter la location/vente du terrain zoné industriel.
- Poursuivre les démarches auprès des instances concernées pour accélérer l'obtention du financement nécessaire à l'approvisionnement en eau potable et l'implantation d'un système d'assainissement des eaux usées.

## Éléments communs

L'exercice visant la réalisation des diagnostics municipaux a révélé des points communs touchant l'ensemble des municipalités. Dans un contexte de développement durable, la force d'une région repose sur la synergie inter municipale, des activités et des interventions communes afin d'être en mesure d'assurer une vitalité régionale permettant de répondre aux aléas socio-économiques et environnementaux pouvant les affecter. Dans un souci de pérennité et de développement durable, nous avons intégré cette section portant sur les «éléments inter municipaux» afin que l'ensemble des municipalités cohabite et dynamise leur territoire, et ce, tout en collaborant à l'atteinte de ces objectifs spécifiques.

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Favoriser une saine gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'intégrer à la démarche initiée par la MRC (gouvernance en développement social);</li> <li>• Se doter d'un cadre visant la gouvernance partagée;</li> <li>• Favoriser le bon fonctionnement et le contrôle des différentes instances;</li> <li>• Assurer la continuité, l'efficacité, l'équité, l'équilibre et la transparence dans les prises de décision et les interventions;</li> <li>• Planifier et organiser des ateliers de renforcement des compétences/capacités en aménagement, en développement durable et en gestion municipale;</li> <li>• Renforcer le rôle des instances décisionnelles et une meilleure compréhension de leurs responsabilités respectives;</li> <li>• Faciliter la circulation de l'information.</li> </ul>	MRC, Groupe Collegia UQAR, CIRADD Autres municipalités MAMROT
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animer, mobiliser et accompagner les milieux;</li> <li>• Informer, consulter et susciter la participation citoyenne;</li> <li>• Intégrer la population dans la prise de décision;</li> <li>• Favoriser l'engagement des citoyens et la coopération à toutes les échelles de l'action socio-économique;</li> <li>• Former et outiller les élus et les citoyens en matière de prise en charge, de planification stratégique et de développement durable du territoire;</li> <li>• Accroître le sentiment d'appartenance;</li> <li>• Instaurer des mécanismes d'information et de consultation citoyenne adoptés par le conseil;</li> <li>• Embaucher un second agent rural pour l'animation et l'accompagnement des milieux;</li> <li>• Soutenir la mise en place de comité de développement actif;</li> <li>• Développer des partenariats avec le milieu académique et concevoir des projets de recherche en collaboration avec les municipalités (recherche et développement, innovation, expérimentation....);</li> </ul>	Municipalités MRC CLD MAMROT Organismes locaux Citoyens Institutions d'enseignement

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la diffusion de l'information sur les ressources disponibles (organismes, fonds, programmes, etc.) et sur les projets novateurs et leurs retombées significatives pour le milieu;</li> <li>• Instaurer une veille stratégique en développement territorial et diffuser les informations;</li> <li>• Miser sur la recherche et l'innovation;</li> <li>• Axer les interventions régionales sur les difficultés de développement de nature structurelle;</li> <li>• Intégrer les principes du développement durable dans toutes les interventions;</li> <li>• Constituer une banque de ressources d'experts en développement territorial (mise à contribution au besoin).</li> </ul>	
Encourager la coopération inter municipale et la valorisation des milieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les complémentarités, les relations de dépendance et d'articulation entre les municipalités;</li> <li>• Organiser une tournée des municipalités avec les élus et les leaders pour découvrir les potentiels et explorer les opportunités;</li> <li>• Créer des alliances stratégiques (réseautage et concertation inter municipal);</li> <li>• Renforcer les liens entre les municipalités;</li> <li>• Créer une table de concertation inter municipale composée des comités de développement;</li> <li>• Se doter d'outils de communication et de diffusion de l'information;</li> <li>• Miser sur les conditions gagnantes du vouloir-coopérer, du savoir-coopérer et du pouvoir-coopérer;</li> <li>• Assurer une gouvernance partagée portant sur les enjeux socio-économiques communs.</li> </ul>	MRC Municipalités Agent de développement Comités de développement
Mettre en commun les services et les ressources.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer les administrations publiques locales;</li> <li>• Entreprendre une réflexion, à très court terme, sur la fusion de services municipaux;</li> <li>• Améliorer l'efficacité et la rentabilité de la prestation des services municipaux;</li> <li>• Augmenter les économies d'échelle;</li> <li>• Prendre en compte les relations entre les municipalités;</li> <li>• Bien cerner les besoins communs, les forces et les faiblesses;</li> <li>• Évaluer la fusion la plus avantageuse des services et les rôles et responsabilités de ou des municipalités mandataires;</li> <li>• S'associer aux expertises internes et externes.</li> </ul>	MRC Municipalités MAMROT

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Initier une démarche concertée avec Transport Sans Frontière pour maximiser l'utilisation du service	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la mobilité durable;</li> <li>• Encourager la diversification de l'offre et une meilleure planification de la desserte;</li> <li>• Réseauter les partenaires et les utilisateurs;</li> <li>• Cerner les attentes relatives aux services des utilisateurs;</li> <li>• Quantifier et qualifier les déplacements intra municipaux;</li> <li>• Recommander des scénarios de desserte pour répondre aux besoins des travailleurs;</li> <li>• Contribuer à augmentation du taux d'utilisation du service.</li> </ul>	Transport Sans Frontière Municipalités Employeurs MTQ
Assurer un suivi et une évaluation constante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer les progrès réalisés;</li> <li>• Mettre en œuvre un mécanisme de suivi et d'évaluation;</li> <li>• Organiser un forum socio-économique pour faire le bilan des dernières années et les orientations à prioriser;</li> <li>• Mettre en place des stratégies axées sur des résultats viables et durables.</li> </ul>	MRC Municipalités Partenaires socio-économiques

Nota bene : Pour chacun des objectifs identifiés, l'échéancier et le budget alloué sont à la discrétion de la municipalité.

## PLAN D'ACTION 2014-2019

### 1. Dynamisme endogène

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Se doter d'une vision commune de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une activité de réflexion portant sur l'avenir et le développement de la municipalité en collaboration avec les citoyens et les partenaires;</li> <li>Impliquer les citoyens dans toutes les phases de l'organisation et de réflexion;</li> <li>Explorer des pistes de développement socio-économiques novatrices et durables en fonction des ressources endogènes.</li> </ul>	Organismes locaux Citoyens Partenaires socio-économiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une activité de réflexion organisée</li> <li>Une vision stratégique et des actions établies et adoptées par les parties prenantes</li> <li>Taux d'implication de la population et des partenaires socio-économiques.</li> </ul>		
Assurer une cohabitation harmonieuse et une interaction positive entre les acteurs du milieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outiller et former les citoyens et les élus;</li> <li>Mobiliser la population sur les enjeux et les sensibiliser à l'implication citoyenne;</li> <li>Soutenir la participation citoyenne à l'exercice démocratique;</li> <li>Renforcer l'engagement citoyen;</li> <li>Travailler de concert avec la population pour la mise en place d'un comité de développement actif;</li> <li>Prévoir un budget de fonctionnement pour le comité de développement;</li> <li>Supporter le réseautage entre le comité de développement et les comités de développement des municipalités voisines;</li> <li>Développer une stratégie de communication et de diffusion de l'information à la population.</li> </ul>	Agent de développement Organismes locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'activités de sensibilisation;</li> <li>Comité de développement actif mis en place;</li> <li>Stratégie de communication développée et mise en œuvre;</li> <li>Nombre d'activités inter municipales;</li> <li>Taux d'implication au comité de développement.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonder les attentes et les motivations des nouveaux arrivants à s'établir dans le milieu;</li> <li>• Organiser une activité d'accueil pour les nouveaux arrivants;</li> <li>• Favoriser le maillage et l'acceptabilité sociale;</li> <li>• Encourager la mise en place d'initiative favorisant les échanges et un partage interculturel entre les citoyens et les nouveaux arrivants;</li> <li>• Valoriser la richesse issue de la diversité culturelle;</li> <li>• Élaborer des outils d'information des services et des activités;</li> <li>• Informer les nouveaux arrivants du service d'accueil de la MRC/Place aux jeunes.</li> </ul>	Place aux jeunes MRC (service d'accueil aux nouveaux arrivants) Agent de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités d'accueil pour les nouveaux arrivants organisées;</li> <li>• Outils d'informations développés et diffusés;</li> <li>• Attentes et motivations des nouveaux arrivants connues.</li> </ul>		

## 2. Habitat, population et services

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Améliorer le cadre et la qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les interactions sociales et le renforcement du tissu social;</li> <li>• Veiller à l'essor d'une citoyenneté active par la participation et l'implication;</li> <li>• Valoriser les ressources locales et en faire la promotion;</li> <li>• Maximiser l'utilisation du centre communautaire par l'organisation d'activités sociales;</li> <li>• Réaménager le centre communautaire pour un meilleur fonctionnement, le rendre plus accessible et plus attractif;</li> <li>• Cerner les attentes et les besoins des citoyens en termes d'activités;</li> <li>• Soutenir les organismes locaux dans le développement d'activités sociales;</li> <li>• Supporter des travaux d'amélioration paysagère et de l'aménagement d'espace vert.</li> </ul>	Organismes locaux. Haute-Gaspésie en forme URLS Animation jeunesse Haute-Gaspésie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre communautaire accessible et fonctionnel;</li> <li>• Besoins et attentes de la communauté identifiés;</li> <li>• Nombre d'organismes soutenus;</li> <li>• Nombre de nouvelles activités sociales.</li> </ul>		
Faciliter l'intégration des jeunes dans la vie associative.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir les opportunités et les avantages d'engagement pour les jeunes ;</li> <li>• Mobiliser et soutenir les jeunes;</li> <li>• Intégrer et impliquer les jeunes dans les différentes organisations locales;</li> <li>• Concerter, sonder les jeunes et identifier leurs besoins et attentes;</li> <li>• Aménager un espace récréatif (intérieur et/ou extérieur) visant les rencontres sociales et la pratique de diverses activités récréatives.</li> </ul>	Organismes locaux. Haute-Gaspésie en forme URLS Animation jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins en activités récréatives des jeunes connus;</li> <li>• Nombre de jeunes intégrés à la prise de décision et à la démarche;</li> <li>• Espace récréatif aménagé par et pour les jeunes;</li> <li>• Taux de participation des jeunes.</li> </ul>		

### 3. Secteur économique

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Maximiser l'utilisation du bâtiment municipal par l'offre et la diversification des activités économiques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la viabilité et la pérennité du bâtiment municipal en maximisant son taux d'occupation. ;</li> <li>Vérifier le SAD et le zonage pour utiliser de façon optimale le potentiel du bâtiment et s'assurer de la conformité des projets;</li> <li>Promouvoir l'innovation et s'adapter à de nouvelles réalités;</li> <li>Encourager l'implantation de microentreprises;</li> <li>Étudier les différentes avenues visant l'exploitation du bâtiment par des activités économiques;</li> <li>Établir une stratégie de promotion auprès des entrepreneurs et des organismes;</li> <li>Promouvoir la disponibilité des locaux et les avantages locatifs.</li> </ul>	<p>MRC Chambre de commerce Partenaires socio-économiques Organismes locaux et régionaux CDR Accès micro-crédit Gaspésie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conformité du schéma d'aménagement pour la diversification des activités validée;</li> <li>Étude de faisabilité réalisée;</li> <li>Forces, faiblesses, menaces et opportunités liées à l'exploitation du bâtiment sont connues;</li> <li>Stratégie de promotion mise en œuvre;</li> <li>Nombre de locaux loués par des entrepreneurs/organismes;</li> <li>Taux d'occupation du bâtiment;</li> <li>Nombre d'activités promotionnelles.</li> </ul>		
Circonscrire des avenues de développement économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer avec les acteurs économiques pour l'analyse des tendances économiques et s'adapter aux nouvelles réalités;</li> <li>Explorer de nouvelles avenues économiques;</li> <li>Offrir des incitatifs pour l'implantation d'entreprises;</li> <li>Assurer une occupation dynamique et une revitalisation de la zone industrielle;</li> <li>Promouvoir les services disponibles et son potentiel via les réseaux de contacts des différents partenaires.</li> </ul>	<p>Chambre de commerce CLD SADC MRC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potentiel du site évalué et connu par l'ensemble des réseaux de contacts;</li> <li>Promotion assurée du site;</li> <li>Nombre de partenariats établis.</li> </ul>		

#### 4. Tourisme

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Collaborer avec les entreprises/organisations locales à la consolidation et au développement des activités touristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un partenariat avec le gestionnaire du bureau d'accueil touristique pour la promotion des activités;</li> <li>• Promouvoir les activités et les attraits touristiques;</li> <li>• Mettre en valeur certaines parties du territoire en favorisant leur accessibilité (ex. : lacs ayant un potentiel récréotouristique);</li> <li>• S'arrimer avec le CLD et la MRC pour harmoniser la signalisation routière des attraits touristiques;</li> <li>• Soutenir l'exploration visant le développement de nouvelles niches au phare/musée;</li> <li>• Collaborer avec différents partenaires à la consolidation et au développement d'activités au phare/musée</li> </ul>	<p>CLD Organismes locaux Chambre de commerce Société d'histoire de La Haute-Gaspésie UQAR (département d'histoire)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat avec le bureau d'accueil touristique développé;</li> <li>• Nombre d'activités de promotion des activités et attraits;</li> <li>• Signalisation routière harmonisée sur l'ensemble du territoire;</li> <li>• Axes de développement identifiés pour le phare/musée;</li> <li>• Partenariats développés avec différentes instances liées à l'histoire de notre milieu.</li> </ul>		
Consolider et développer le tourisme culturel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir la culture martrienne, le patrimoine et l'identité locale;</li> <li>• Encourager la diversification du tourisme culturel;</li> <li>• Appuyer les initiatives visant à mettre en valeur l'histoire, la culture et le patrimoine;</li> <li>• Développer des partenariats pour consolider l'offre et le développement du tourisme culturel;</li> <li>• Contribuer au réseautage des artistes et artisans locaux;</li> <li>• Soutenir les organisateurs de la Fête des récoltes;</li> <li>• Participer à la diffusion de la programmation.</li> </ul>	<p>Organismes locaux MRC (Fonds de développement culturel) CLD</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'activités soutenues</li> <li>• Offre touristique culturelle consolidée;</li> <li>• Réseau des artistes et artisans mis en place.</li> </ul>		

## 5. Sports, activités culturelles et loisirs

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Faciliter l'accès et la participation citoyenne aux arts, à la lecture et à la culture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir les initiatives de consolidation ou de développement d'activités liées aux arts et à la culture;</li> <li>• Contribuer à la diffusion des arts et de la culture maritien;</li> <li>• Sensibiliser la population aux arts et à la culture;</li> <li>• Favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle;</li> <li>• Poursuivre les actions pour consolider la bibliothèque communautaire;</li> </ul>	MRC (fonds de développement culturel) CLD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de participation aux activités;</li> <li>• Nombre de nouvelles activités développées dans chacune des organisations;</li> <li>• Bibliothèque fonctionnelle et accessible;</li> <li>• Nombre d'activités de promotion soutenues.</li> </ul>		
Faciliter la pratique du sport et des loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévoir un budget au développement d'espaces récréatifs;</li> <li>• Poursuivre le soutien financier à Animation jeunesse;</li> <li>• Mobiliser la population et les organismes locaux pour la création d'un comité de loisir;</li> <li>• Encourager les saines habitudes de vie;</li> <li>• Faciliter l'émergence d'initiatives inhérentes à la pratique du sport et de loisirs.</li> </ul>	Animation jeunesse Haute-Gaspésie en forme URLS Organismes locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget alloué aux activités récréatives;</li> <li>• Nombre de nouvelles activités récréatives pour les jeunes, les adultes et les aînés;</li> <li>• Comité de loisir mis en place et actif.</li> </ul>		

## **ACRONYMES**

MRC : Municipalité régionale de comté

CLD : Centre local de développement

SADC : Société d'aide au développement des collectivités

CJE : Carrefour jeunesse emploi

CLE : Centre Local d'Emploi

MFA : ministère de la Famille

MSSS : ministère de la Santé et des Services Sociaux

CSSS : centre de Santé et des Services Sociaux

ASSS : Agence de santé et des services sociaux

MSP : ministère de la Sécurité publique

MTQ : Transport Québec

MAPAQ : ministère de l'Agriculture, Pêche, Alimentation du Québec

MAMROT : ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

MRN : ministère des Ressources naturelles

CIRADD : Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable

UQAR : Université du Québec à Rimouski

ITA : Institut technologique agricole de La Pocatière

OGC : organisme de gestion en commun

CDR : Coopérative de développement régional Gaspésie – Les-Îles

PFNL : produits forestiers non ligneux

BAT : Bureau d'accueil touristique

PMU : Plan de mesure d'urgence

URLS : Unité régionale de loisir et de sport

PME : petites et moyennes entreprises

SAD : Schéma d'aménagement et de développement

## Références

Statistique Canada : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) (Enquête nationale auprès des ménages de 2011)

Institut de la Statistique du Québec : [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)

MAMROT : [www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites](http://www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites)

MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012, Plan stratégique de développement et de la diversification, réalisé par le groupe IBI DAA.

CLD de La Haute-Gaspésie, février 2013, Plan d'action local pour l'économie et l'emploi- 2012-2015

Gouvernement du Québec, 2013, Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine – 2013-2018.

## Crédits photographiques :

Johanne Fournier, [hiver-gaspésie.com](http://hiver-gaspésie.com), Sylvain Majeau

**Réalisé par la MRC de La Haute-Gaspésie, décembre 2013**