



PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT ET DE DIVERSIFICATION

Mars 2012



DAA



La démarche

C'est tout le territoire de la Haute-Gaspésie qui réfléchit à son développement et se donne une vision partagée, se dote d'orientations qui font consensus de façon à maximiser la synergie entre les municipalités concernées et les intervenants socioéconomiques de son territoire et s'assurer que tous « rament dans la même direction ».

Le plan stratégique est donc le plan du territoire tout entier et non pas celui de la MRC en tant qu'institution.

L'adhésion et l'implication de tous les acteurs du territoire est une condition essentielle à la concrétisation du plan stratégique.



Les objectifs de la démarche

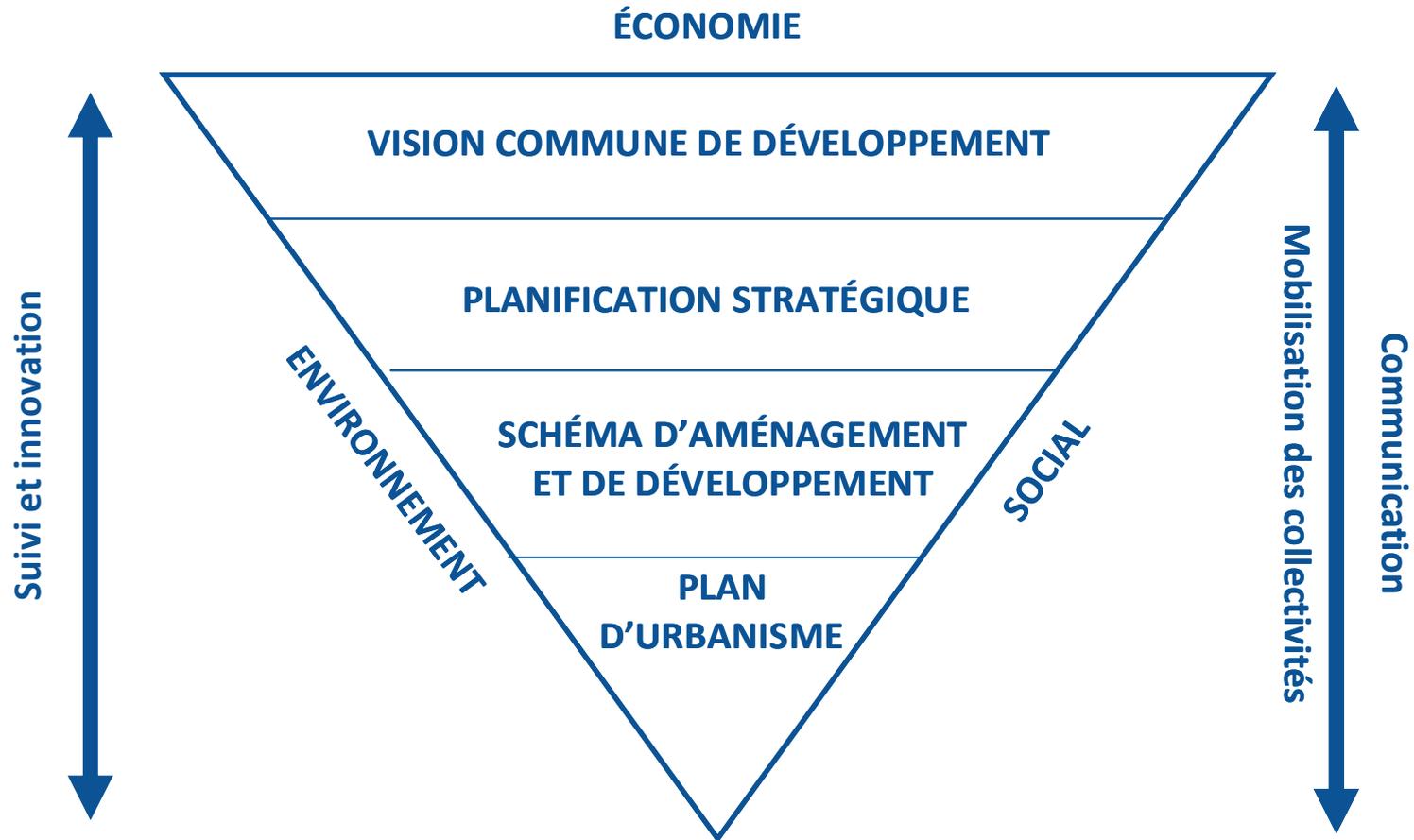
- Tracer un diagnostic de la situation qui fait ressortir les forces et les faiblesses, les opportunités et les contraintes du territoire de la Haute-Gaspésie
- Proposer une vision d'avenir qui sera partagée par tous les responsables et tous les intervenants concernés par le développement du territoire de la Haute-Gaspésie
- Proposer des orientations stratégiques, des actions et des projets concrets, réalistes et porteurs d'avenir, tant au plan économique que social

La vision précède l'action



- Dans le cadre du remaniement de la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme, les municipalités et les MRC seront appelées à définir préalablement leur vision stratégique du développement de leur territoire.
- Le projet de Loi prônera donc d'établir une vision stratégique avant de la traduire en plan stratégique puis en schéma d'aménagement.

Un plan stratégique pour orienter le développement du territoire



Rappel des étapes du plan stratégique de développement



DIAGNOSTIC

Où l'on en est

Environnement interne

Forces/faiblesses

Environnement externe

Opportunités/contraintes

Enjeux

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Où l'on veut être

Vision et axes de développement

PLAN STRATÉGIQUE

Comment on s'y prend

Priorités

Plan stratégique de développement

Axe 1

Axe 2

Axe 3

Axe 4

Axe 5

MISE EN OEUVRE

Qui fait quoi

Plan d'action

Les travaux réalisés



- Analyse de l'ensemble de la documentation et des informations disponibles sur la situation du territoire de la MRC de la Haute-Gaspésie
- Élaboration d'un premier diagnostic faisant ressortir les données factuelles quant à la situation géographique et l'occupation du territoire, l'évolution de la population et de la situation économique
- Un ensemble de rencontres de consultation par secteur d'activités : industrie et commerces, tourisme et culture, santé et sociocommunautaire, agriculture et foresterie, éducation et main-d'œuvre
- Présentation lors du Forum de février, sur la base du diagnostic réalisé, des enjeux et des défis du territoire de la MRC de la Haute-Gaspésie
- Validation des enjeux et défis par le Forum et exercice de priorisation
- Préparation du plan en version préliminaire, validé et enrichi par le comité de suivi, puis le conseil des maires en session de travail

Ce qui se dégage en termes de constats – en général



Forces et opportunités

- Cadre naturel marqué par l'omniprésence du Fleuve et des montagnes
- 76,6 % des ménages sont propriétaires de leur habitation
- Tous les indicateurs du marché du travail se sont améliorés au cours des dernières années
- Des gains importants au cours des dernières années en ce qui concerne le niveau de scolarisation et le taux de décrochage
- Croissance des revenus sensiblement dans une même proportion que l'ensemble du Québec, ce qui ne permet pas de rétrécir l'écart important à ce niveau

Faiblesses et contraintes

- Une nature sous-exploitée
- Une baisse démographique d'importance mais qui semble s'estomper depuis quelques années
- Vieillesse de la population
- Économie reposant en bonne partie sur des secteurs où dominant les emplois saisonniers
- Main-d'œuvre peu qualifiée
 - ✓ Insuffisance de la scolarisation
 - ✓ Déficience de l'offre de formation technique et professionnelle et absence de formation collégiale sur le territoire
 - ✓ Exode de jeunes avec encore un faible retour après la scolarisation

Ce qui se dégage en termes de constats – en général



Faiblesses et contraintes

- **Dépendance face à l'état**
 - ✓ Niveau d'activité faible et chômage structurel élevé
 - ✓ Fort taux de transferts gouvernementaux dans les revenus personnels (33,9%)
- **Absence de masse critique**
 - ✓ Marché local restreint
 - ✓ Bassin d'entrepreneurs locaux restreint

Ce qui se dégage en termes de constats – au plan industriel



Forces et opportunités

- Des parcs industriels desservis par aqueduc et égouts
- Des infrastructures portuaires et aéroportuaires pouvant représenter des incitatifs intéressants pour la venue de nouvelles industries
- Dans l'est du territoire de la MRC, disponibilité des zones consacrées à l'industrie à l'intérieur des périmètres d'urbanisation
- 4 usines de 1ère transformation du produit marin et une usine vouée à la 2e transformation (fumage de poisson, produits dérivés) ; l'aquaculture présente un potentiel intéressant de développement pour le territoire (moule, pétoncle, oursin, etc.)
- Forte présence de l'industrie éolienne

Faiblesses et contraintes

- L'actuel parc industriel de Sainte-Anne-des-Monts n'a pas d'espaces disponibles
- Faiblesses au plan de la deuxième et troisième transformation
- Peu d'entreprises de haute technologie
- Faiblesses au plan des infrastructures de transport pour supporter le développement industriel
- Nécessité de dispositions réglementaires pour le développement éolien et minier de façon à assurer des redevances dans les communautés concernées et le respect des caractéristiques du milieu de vie, des paysages, des secteurs habités

Ce qui se dégage en termes de constats – au plan agricole



Forces et opportunités

- Les terres agricoles ayant le meilleur potentiel (en nombre et en disponibilité des terres) se situent à l'ouest du territoire
- Possibilité d'exploitation plus importante de la filière acéricole
- Certaines collectivités dont celle de La Martre sont actives dans l'agroforesterie
- Important potentiel de développement en agroforesterie
- Présence de terres agricoles disponibles, non altérées par l'utilisation d'engrais chimiques et de pesticide
- La qualité des sols, le climat, la disponibilité des terres de bonne qualité et à bon prix constituent des potentiels pour de nouvelles productions agricoles dans le territoire

Faiblesses et contraintes

- Peu de terres se prêtent à la pratique de l'agriculture, surtout à cause du relief du territoire
- 2% du territoire est zoné agricole et 30 % de la zone agricole est exploitée; un potentiel sous-exploité
- Peu de transformation agroalimentaire ; absence d'abattoir qui entrave le développement de la production animale
- Contraintes générales au développement de l'agriculture (mondialisation, problème de relève, financement, etc.)
- Éloignement des marchés

Ce qui se dégage en termes de constats – au plan forestier



Forces et opportunités

- Le territoire forestier public couvre 80% de la superficie totale du territoire
- Les terres privées occupent majoritairement la partie ouest du territoire de la MRC entre Cap-Chat et Ste-Anne-des-Monts et représentent 11% de la superficie totale de la MRC
- Le milieu forestier constitue un potentiel économique important tant au niveau de l'exploitation forestière, qu'au niveau des activités de nature récréative, faunique ou de villégiature
- Le programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier (volet II)
- Le nouveau régime forestier et la délégation de la gestion des ressources aux MRC pour les forêts de proximité

Faiblesses et contraintes

- L'industrie forestière en crise et la Haute-Gaspésie n'y échappe pas
- Diminution importante du nombre de scieries
- Peu de deuxième et troisième transformation sur le territoire
- Nécessité d'une restructuration de cette industrie et d'une diversification des activités liées à la forêt

Ce qui se dégage en termes de constats – au plan touristique



Forces et opportunités

- La MRC fait partie du circuit touristique gaspésien
- Les attraits du territoire sont reliés principalement aux éléments naturels qui composent le paysage
- Le Parc de la Gaspésie, les monts Chics-Chocs : des produits d'appel au potentiel quatre-saisons
- Quelques attraits de nature historique
- Des aménagements portuaires présents dans la plupart des municipalités offrant un potentiel touristique avec la popularité grandissante de la pêche sportive et des excursions en mer
- Plusieurs événements et festivals à potentiel touristique, mais pour l'instant de nature régionale

Faiblesses et contraintes

- Territoire éloigné des grands centres urbains ; peu d'excursionnistes
- Faible rétention touristique (une journée et demie en moyenne), principalement à Ste-Anne-des-Monts et aux environs, y compris le parc de la Gaspésie.
- Structure d'hébergement variée mais de moins en moins concurrentielle du point de vue qualité et renouvellement
- Peu d'établissements haut de gamme
- Faible notoriété du territoire si on compare aux autres territoires de la Gaspésie
- Nécessité de préserver et d'améliorer le paysage

Ce qui se dégage en termes de constats – au plan touristique



Forces et opportunités

- Territoire propice au développement de tourisme de niche, axé sur la nature et la pratique d'activités de tourisme d'aventure
- Projets importants de développement à Mont-Saint-Pierre (plein air - vol libre et jonction avec le parc de la Gaspésie), à Saint-Maxime-du-Mont-Louis (projet Parc et Mer), à Sainte-Anne-des Monts comme porte d'entrée du Parc de la Gaspésie

Faiblesses et contraintes

- Nécessité de réglementer l'affichage dans ce corridor
- Fléchissement du taux de satisfaction de la clientèle touristique, notamment pour la restauration, la signalisation des attraits et le rapport qualité/prix

Ce qui se dégage en termes de constats – au plan culturel



Forces et opportunités

- Processus en cours depuis 2008 de l'élaboration d'une politique culturelle pour la MRC ; la municipalité de Sainte-Anne-des-Monts s'est dotée d'une politique culturelle
- Large concentration de l'offre culturelle à Sainte-Anne-des-Monts
- Plusieurs centres d'interprétation répartis sur le territoire
- Des bibliothèques dans la plupart des municipalités

Faiblesses et contraintes

- Territoire éloigné des grands centres urbains ; peu d'excursionnistes
- Nécessité d'investir dans la qualité de vie, dont l'offre culturelle, pour pouvoir retenir et attirer des jeunes familles ; nécessité de regrouper les ressources ; aucune municipalité ne peut à elle seule répondre aux besoins de sa population au plan culturel et de la qualité de vie
- Nécessité d'améliorer et de pérenniser nos organismes culturels

Ce qui se dégage en termes de constats – au plan de la santé et du communautaire



Forces et opportunités

- De nombreux postes de professionnels de la santé à combler
- L'immigration peut être une mesure pour améliorer la situation et apporter de nouvelles compétences (programme de la CRÉ)

Faiblesses et contraintes

- Le recrutement des professionnels de la santé à revoir ; nécessité de créer un climat positif et stimulant pour l'arrivée de nouveaux professionnels

Les enjeux du territoire



L'enjeu majeur : Briser le cercle du défaitisme

- La MRC de la Haute-Gaspésie est un territoire qui n'est pas en situation de blocage de son développement si on considère ses potentiels ; mais il fait face depuis plusieurs années à un certain sentiment de défaitisme.
- L'enjeu majeur est donc de briser le cercle du défaitisme, se mobiliser pour prendre le virage du développement et compter d'abord et avant tout sur soi-même.

Le développement du territoire réside donc dans la capacité du milieu :

- à se donner une vision commune et à adopter un modèle de mise en commun des ressources et de partage des responsabilités pour la concrétiser ;
- à capitaliser sur les forces et opportunités du territoire, à concentrer les énergies et les ressources disponibles sur un nombre limité de projets qui feront consensus et qui pourront se concrétiser rapidement ;

Les enjeux du territoire



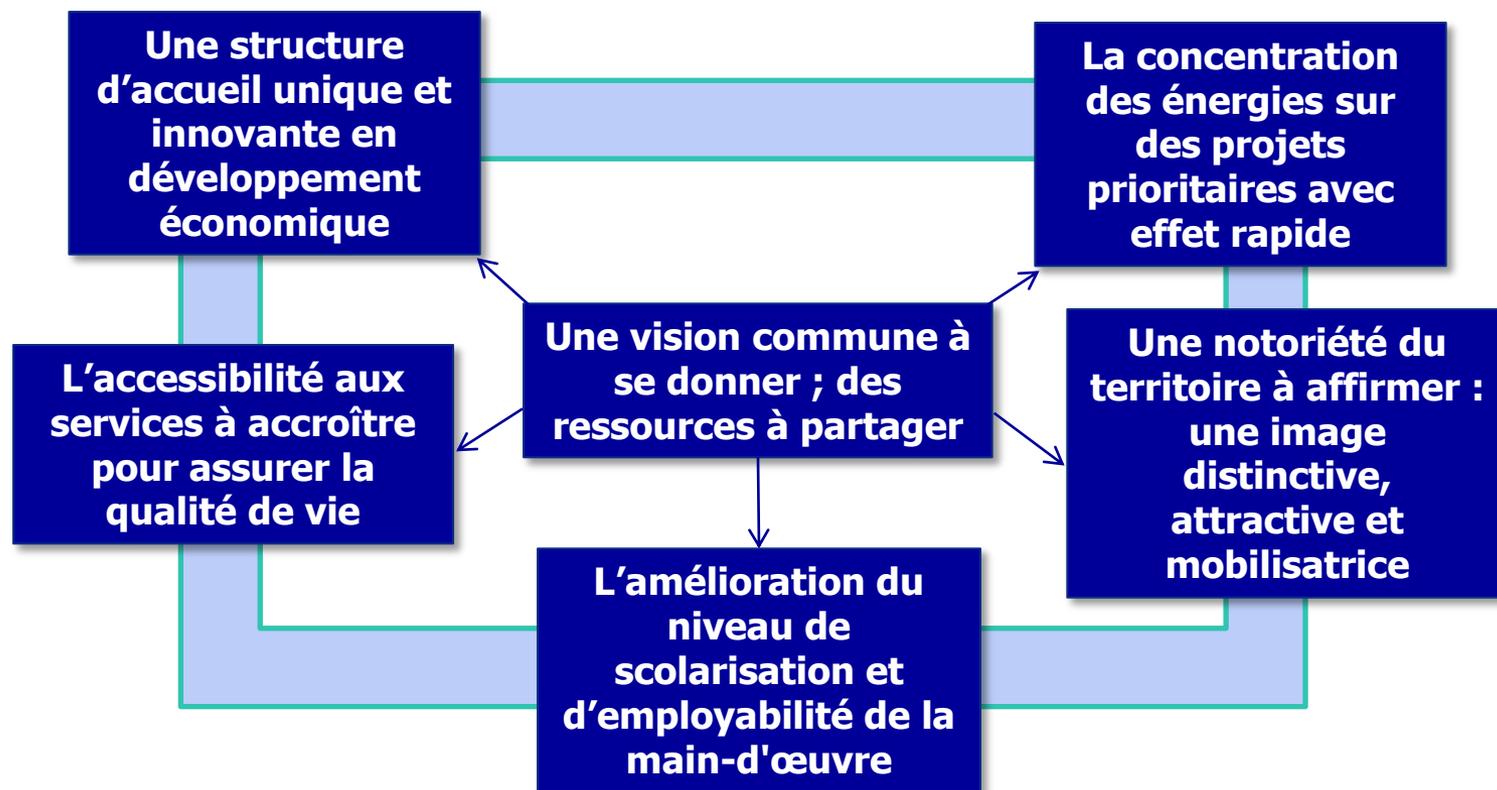
Le développement du territoire réside donc dans la capacité du milieu :

- à mieux se faire connaître et reconnaître, se donner une image distinctive ;
- à assurer une meilleure qualité de vie, notamment en termes d'accessibilité aux services (santé, loisir, culture, éducation, etc.) pour répondre aux besoins de sa population, la retenir et attirer un nombre appréciable de nouveaux résidents ;
- à assurer la mise en place d'une structure d'accueil et de soutien « unique » et innovante pour le développement de l'entrepreneuriat sur le territoire ;
- à accroître le taux de scolarisation et d'employabilité au sein de la population pour répondre aux besoins des entreprises.

Les enjeux du territoire



Enjeu majeur : Briser le cercle du défaitisme et prendre le virage du développement



Priorités de développement retenues par le Forum



Développement d'une vision commune, des ressources à partage

- Mettre en place une structure de concertation et de suivi permanente, soutenant et arbitrant l'effort de concertation et de réseautage
- Obtenir l'adhésion de tous les intervenants au présent plan stratégique
- Élaborer des plans d'action sectoriels en lien avec le plan stratégique et en arrimage les uns les autres
- Regrouper ou mettre en commun les ressources des municipalités pour mieux desservir leur population

Concentration des énergies sur un nombre limité de projets

- Se doter d'un plan d'action concertée de développement touristique pour tout le territoire, s'appuyant sur les communautés au cœur d'un continuum mer et montagne
- Assurer une meilleure mise en valeur et mise en marché des produits (agro et pêches)
- Convertir les 4000 hectares de terres en friche pour le développement de filières chanvre et bio
- Réaliser une juste évaluation du potentiel d'extraction et de transformation de l'alumine sur le territoire et, le cas échéant, vois à sa concrétisation

Une structure d'accueil unique et innovante en développement économique

- Poursuivre et intensifier l'action du Comité Express regroupant les organismes de soutien et mieux le faire connaître
- Regrouper, dans une offre d'accueil harmonisée, les services pouvant être offerts aux promoteurs

Priorités de développement retenues par le Forum



Se faire connaître et reconnaître, une image distinctive à se donner

- Développer une image de marque qui soit distinctive et qui sera déclinée et appliquée dans tous les secteurs d'activités
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de promotion et de visibilité pour attirer des personnes, des entreprises, des investissements et des visiteurs

L'accessibilité aux services à accroître pour assurer la qualité de vie

- Travailler ensemble pour trouver des formules innovantes assurant la sécurité des citoyens et un accès équitable aux services de santé et aux services sociaux
- Favoriser l'accès des jeunes et des aînés à la culture, au loisir et au sport
- Soutenir les initiatives visant à doter les communautés de services de base qu'elles auront identifiés

L'amélioration du niveau de scolarisation et d'employabilité

- Réduire le décrochage scolaire et augmenter le taux de réussite scolaire
- Favoriser la diversification des modes d'apprentissage en milieu de travail et s'assurer de la reconnaissance ; compagnonnage, formation continue en entreprise, etc.
- Accompagner les personnes plus loin du marché du travail vers leur intégration en emploi

Les risques pouvant faire en sorte que ça ne marche pas



- ✓ Que les intervenants impliqués dans le développement de la MRC ne travaillent pas suffisamment ensemble
- ✓ Que les municipalités poursuivent leur propre agenda en faisant fi des orientations d'ensemble et du plan d'action établi
- ✓ Qu'on saupoudre les ressources à la grandeur du territoire empêchant l'émergence d'effets de levier porteurs
- ✓ Que les difficultés à concrétiser les projets retenus comme prioritaires génèrent du découragement
- ✓ Que des actions retenues soient remplacées par d'autres, fragilisant la cohérence du plan
- ✓ Que les fonds nécessaires à l'implantation des projets du plan de développement et de diversification économique soient difficiles à obtenir

La vision stratégique de développement à partager



- La vision stratégique à la base de ce plan de développement et de diversification veut exprimer une image claire et globale de ce que souhaite devenir le territoire de La Haute-Gaspésie au terme d'un horizon de dix ans.
- Par sa nature, la vision guide les organisations dans la gestion du changement souhaité. Elle permet de traiter des enjeux à venir, de procéder à des choix consensuels, de résoudre des problèmes en fonction du système de valeurs du milieu et de définir un langage commun en ce qui a trait au développement économique, culturel, social et environnemental d'une communauté.
- Enfin, la vision fournit les lignes directrices en fonction desquelles les responsables publics devraient orienter leurs actions afin qu'elles soient solidaires, cohérentes et convergentes.
- Ainsi, La Haute-Gaspésie se donne la vision stratégique suivante.

La vision stratégique de développement à partager



La vision proposée

- *La Haute-Gaspésie, d'ici dix ans, aura assuré la pérennité et la qualité de vie de ses communautés, tout en étant consciente de leur interdépendance.*
- *La Haute-Gaspésie aura d'abord et avant tout misé et soutenu le dynamisme du milieu local comme principal vecteur de croissance de richesse collective.*
- *La population de la Haute-Gaspésie aura pris résolument le virage du développement. Pour y arriver, elle aura mis en valeur et développé de façon optimale ses ressources et ses avantages distinctifs que sont la mer, la montagne, ses terres et ses forêts, en se préoccupant de toutes les dimensions du développement durable : l'efficacité économique, l'équité sociale et l'intégrité de l'environnement.*

Conditions de succès du plan

Mise en place d'un mécanisme de suivi rigoureux



STRUCTURE D'ORGANISATION

RESPONSABLES

RÉVISION DE LA STRUCTURE

- Analyse et évaluation de la structure actuelle du point de vue de l'efficacité et de l'efficience
- Identification des mesures nécessaires au plan organisationnel (MRC et CLD) pour jouer pleinement leurs rôles et responsabilités
- Clarification des rôles et responsabilités de la MRC et du CLD et compréhension commune de la part des responsables (élus et directions), du personnel et des partenaires

COMITÉ DE SUIVI

- Mettre en place un Comité de Suivi, soit une Table de concertation permanente incluant la MRC, le CLD et autres partenaires dans la concrétisation du plan avec pour mandat pour :
 - Assurer la mise en œuvre du plan stratégique
 - Assurer le respect des objectifs du plan

- S'assurer de pouvoir disposer d'une ressource ayant pour mandat de coordonner la mise en œuvre et le suivi du plan stratégique et d'assurer la supervision de l'ensemble des responsables de projets identifiés au plan d'action afin de voir au respect des échéanciers prévus et des résultats attendus
- Organiser une rencontre de suivi par année avec les responsables des projets pour s'assurer de la mise en œuvre des projets

Revision de la structure organisationnelle de la MRC et du CLD

MRC et CLD

Ensemble du plan

MRC, CLD et autre partenaires (désignation d'un président du Comité)

Mise en œuvre du plan

MRC

Conditions de succès du plan

Mise en place d'un mécanisme de suivi rigoureux



STRUCTURE D'ORGANISATION

RESPONSABLES

Respect des objectifs du plan

Impliquer les maires des municipalités

- Organiser une rencontre annuellement de suivi du plan stratégique avec les maires des municipalités. Les rencontres viseront à assurer un arrimage continu entre les objectifs du plan stratégique et les actions menées sur le territoire par les municipalités elles-mêmes.

Impliquer les bailleurs de fonds

- Organiser des rencontres de présentation du plan stratégique avec le MAMROT, MDEIE, DÉC, MTO, MCCCCF, MAPAQ et autres ministères pour les impliquer de près dans les étapes de la démarche.

Concentrer les ressources disponibles à la mise en œuvre du plan de développement

- Les leviers financiers que sont le FSTD et la Pacte rural auront avantage à être utilisés non pas pour des projets ponctuels, mais pour la concrétisation du plan de développement.

Assurer l'information sur l'avancement des travaux

- Mettre en place une chronique mise à jour tous les trimestres sur l'avancement des travaux et les réalisations sur le site web de la MRC.

Organiser un FORUM

- Organiser un forum de mobilisation, 18 ou 24 mois après le début de la démarche, afin de présenter la concrétisation des projets et d'assurer une mobilisation de tous les intervenants dans la démarche.

MRC

Scénario de développement privilégié pour la MRC



Réponses au sondage du FORUM sur le scénario de développement municipal à privilégier

Quel scénario de développement privilégiez-vous à moyen terme ?

Statu quo	6 %
Mise en commun de services municipaux	45 %
Fusions de municipalités	30 %
Une MRC, une ville	18 %

Cinq grandes priorités



1. Le regroupement des ressources pour une optimisation des services municipaux
2. Les actions pour mener à terme les projets de diversification économique identifiés (Espace PME, grappe alumine, Source)
3. Le soutien au développement (produits et services, marchés) des entreprises existantes dans les secteurs distinctifs du territoire
4. La définition d'un positionnement distinctif qui fasse consensus et qui sera porté par tous et chacun
5. Le maintien et le développement des services nécessaires à la qualité de vie

Le plan d'action

Enjeu 1 : Une vision commune, des ressources à partager



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Se doter d'une ressource ayant pour mandat de coordonner la mise en œuvre et le suivi du plan stratégique. Cette ressource sera responsable de créer son « état-major ». 	I	MRC	CLD		Dès 2012	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre des priorités retenues
<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une structure de concertation et de suivi permanente, soutenant et arbitrant l'effort de concertation et de réseautage <ul style="list-style-type: none"> Supervision de l'ensemble des responsables de projets identifiés au plan d'action afin de voir au respect des échéanciers prévus et des résultats attendus Organisation d'une rencontre de suivi par année avec les responsables des projets pour s'assurer de la mise en œuvre des projets 	I	MRC	Maires CLD		Dès 2012	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre des priorités retenues Actualisation annuelle du plan

Le plan d'action

Enjeu 1 : Une vision commune, des ressources à partager



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtenir l'adhésion de tous les intervenants au présent plan stratégique <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rencontre prévue avec chacune des municipalités pour qu'elle se dote de leur propre plan d'action découlant du plan stratégique ▪ Demande d'adhésion formelle des partenaires au plan stratégique ▪ Consultation des instances gouvernementales susceptibles de supporter les différentes priorités retenues 	I	MRC	CLD Municipalités Autres organismes du milieu CRÉ-GÎM		Dès automne 2011	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actions concertées et cohérentes des municipalités avec le plan stratégique ▪ Des engagements formels des partenaires dans la concrétisation du plan stratégique ▪ Soutien des instances gouvernementales à la concrétisation du plan
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaborer des plans d'action sectoriels en lien avec le plan stratégique et en arrimage les uns les autres <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation de rencontres sectorielles visant l'élaboration de plans sectoriels ▪ Rencontres annuelles d'évaluation et de suivi 	I	MRC/CLD	Organismes concernés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Haute-Gaspésie en Forme ▪ Lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale ▪ VVAP ▪ Immigration ▪ Etc. 	2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Des plans d'action concertés ▪ Actualisation annuelle des plans sectoriels

Le plan d'action

Enjeu 1 : Une vision commune, des ressources à partager



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir et préciser les services que pourraient offrir la MRC aux municipalités du territoire pour l'optimisation des services municipaux <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sécurité incendie ▪ Service d'inspection ▪ Service de taxation ▪ Soutien technique à l'aménagement et l'urbanisme ▪ Service d'ingénierie ▪ Sécurité civile 	I	MRC	Municipalités	Mise en commun des ressources des municipalités Spécialiste en gestion de services municipaux qui pourra déterminer les besoins	2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les municipalités désireuses de regrouper les services ont été identifiées
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regrouper ou mettre en commun les ressources des municipalités pour mieux desservir leur population et optimiser les services municipaux 	I	MRC	Municipalités		2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimisation des services municipaux
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Évaluer l'opportunité économique des services à mettre en commun 	I	MRC	Municipalités	MAMROT	2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les services avantageux de regrouper ont été identifiés

Le plan d'action

Enjeu 1 : Une vision commune, des ressources à partager



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Entreprenre une réflexion sur le modèle de gouvernance du territoire (MRC) le plus approprié pour assurer le développement souhaité et la pérennité démocratique du territoire 	I	MRC Municipalités			2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> Une structure de gouvernance qui tienne compte de l'utilisation optimale des ressources du territoire
<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place le processus de regroupement (gestion, mode de fonctionnement, formule de partage des coûts, modalités des ententes) 	I	MRC	Municipalités	Mise en commun des ressources des municipalités	2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> Les services regroupés ont été mis en place

Le plan d'action

Enjeu 2 : La concentration des énergies sur un nombre limité de priorités à effet rapide



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovation et démarchage pour la diversification industrielle ▪ Mettre en place Espace PME destiné au développement agroalimentaire/pêche afin de soutenir et d'assurer le développement des produits locaux et régionaux <ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaboration du concept de mise en valeur et d'opération ▪ Montage financier et l'engagement des bailleurs de fonds ▪ Valorisation de la signature "La fourchette bleue" sur l'ensemble du territoire québécois 	P	Ville de Sainte-Anne des Monts Ville de Sainte-Anne des Monts Exploramer	MRC CLD MAPAQ MAMROT DEC MAPAQ		2011 2012-2013 2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Détermination d'une nouvelle filière ▪ Espace virtuelle de commercialisation ▪ Processus de développement d'un mécanisme de mise en marché ▪ Reconnaissance de «La fourchette bleue» sur l'ensemble du territoire québécois

Le plan d'action

Enjeu 2 : La concentration des énergies sur un nombre limité de priorités à effet rapide



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un plan stratégique de développement touristique s'appuyant sur une concertation et mobilisation avec l'ensemble des acteurs (tourisme et culture), le souci de la protection du paysage, du patrimoine et du développement durable devant être pris en compte. <ul style="list-style-type: none"> Trouver du financement Embauche d'un(e) conseiller(ère) en tourisme au CLD 	I	CLD	MRC Chambre de commerce ATR de la Gaspésie SADC	40 000 \$ 50 000 \$	2012 2012	<ul style="list-style-type: none"> Avoir un plan de développement de l'offre, de l'accueil et de commercialisation touristique pour le territoire Une personne en mesure d'en assurer la réalisation
<ul style="list-style-type: none"> Soutenir et accompagner la réalisation du projet du Mont Saint Pierre <ul style="list-style-type: none"> Dépôt d'un plan d'action triennal par la municipalité précisant les priorités, le phasage et les ressources nécessaires à l'avancement du projet Mise en œuvre du plan d'action 	I	La corporation touristique de Mont Saint - Pierre	La municipalité du Mont Saint - Pierre CLD MRC Les ministères concernés	La corporation touristique de Mont Saint - Pierre	Mars 2012 Été 2012	<ul style="list-style-type: none"> Concrétisation du projet

Le plan d'action

Enjeu 2 : La concentration des énergies sur un nombre limité de priorités à effet rapide



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cerner le réel potentiel d'extraction de l'alumine sur le territoire et optimiser les retombées économiques pour le milieu <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rencontres d'évaluation avec la Compagnie pour disposer d'un portrait du potentiel d'alumine et son calendrier d'exploitation ▪ Évaluation de la pertinence de mettre en place un comité d'optimisation des retombées économiques de ce projet dans l'objectif de développer une grappe industriel 	I	CLD	MRC Ville de Cap-Chat Municipalité de Madeleine La compagnie Orbité Les ministères concernés	Commissaire industriel	Décembre 2011 2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potentiel évalué ▪ Retombées économiques évaluées. ▪ Plan de mise en œuvre le cas échéant
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Établir une stratégie de développement des terres en friche (potentiel de 4000 hectares) priorisant deux filières: ▪ la production de céréales biologiques à consommation humaine et leur transformation ▪ la production et transformation de petits fruits et autres productions 	I	CLD	MRC MAPAQ Syndicat de base de l'UPA Table de concertation bioalimentaire de la Gaspésie	Projet agro-forestier	2012	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en production des terres en friche ▪ Développement de créneaux distinctifs au plan agricole

Le plan d'action

Enjeu 2 : La concentration des énergies sur un nombre limité de priorités à effet rapide



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Établir une veille stratégique des projets d'exploration minière pour s'assurer de pouvoir profiter de justes redevances sur les ressources du territoire 	I	CLD	MRC		continu	<ul style="list-style-type: none"> Redevances sur les ressources du territoire
<ul style="list-style-type: none"> Établir une stratégie de développement pour la mise en valeur des forêts de proximité pour ainsi profiter de la délégation de la gestion des ressources aux MRC prévue au nouveau régime forestier 	I	MRC	MRN Groupements forestiers CRÉ-GÎM		2013	<ul style="list-style-type: none"> Plan de mise en valeur des forêts publiques Développement de créneaux distinctifs en villégiature et agroforesterie
<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une étude de mise à niveau et des besoins des installations aéroportuaires et portuaires /quai pour l'industrie de la pêche et autres dessertes industrielles. 	I	CLD	MRC Municipalités concernées		2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> Un plan d'investissement pour soutenir le développement du territoire.

Le plan d'action

Enjeu 3 : Une structure d'accueil et innovante en développement économique



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Produire un document illustrant le processus d'accompagnement et les services offerts par les diverses instances pour le démarrage ou développement d'une entreprise .(CLD, SADC. CLE, etc.) et le soutien au développement des entreprises existantes 	I	CLD , SADC et CLE	MRC MDEIE MAMROT DEC Investissement Québec		2012	<ul style="list-style-type: none"> Un outil simple favorisant la compréhension sur les ressources disponibles et le rôle de chacune des instances.
<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre et intensifier l'action du Réseau express des partenaires vers l'établissement de priorités d'intervention.(vision commune et planifié du développement sur le territoire) 	i	CLD	Ministères et organismes concernés		2013	<ul style="list-style-type: none"> Plan d'intervention commun et harmonisé. Mesure d'aides facilitantes pour le démarrage de micro-entreprises.

Le plan d'action

Enjeu 4 : Se faire connaître et reconnaître, une image distinctive à se donner



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un positionnement qui soit distinctif et qui sera décliné et appliqué dans tous les secteurs d'activités <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produire une synthèse des éléments distinctifs du territoire : les forces, les attraits et la richesse évidente du territoire ▪ Définir et faire adopter un positionnement distinctif par tous les intervenants du territoire ▪ Se doter d'un plan de communications pour promouvoir la Haute-Gaspésie, tant à l'interne qu'à l'externe et faire connaître le territoire à la population elle-même ▪ Analyser et, le cas échéant, revoir les outils de communication tant sur le territoire qu'à l'extérieur 	I	MRC/CLD	Autres partenaires concernés	Nécessité d'un professionnel en communication pour le territoire	2012	<ul style="list-style-type: none"> • Un positionnement qui ciblera et mettra en valeur les bons facteurs de réussite. • Une image de marque qui fera consensus et surtout qui permettra de se démarquer • Reconnaissance, enthousiasme et appropriation par la population et de tous les acteurs du milieu.

Le plan d'action

Enjeu 5 : L'accessibilité aux services à accroître pour assurer la qualité de vie.



Actions ou projets	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Assurer la concrétisation du plan stratégique du CSSS 2011-2014 	P	CSSS	Les organisme du milieu en soutien aux services santé et sociaux.		2012 et suiv.	<ul style="list-style-type: none"> Un niveau de réponse satisfaisant à l'égard des préoccupations du milieu, spécifiquement sur l'accessibilité aux services d'obstétrique et de gynécologie
<ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'accès des jeunes et des aînés à la culture, au loisir et au sport 	I	Municipalités	MRC		Dès 2012	<ul style="list-style-type: none"> Actions inscrites dans les plans d'action de chaque municipalité
<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les initiatives visant à doter les communautés de services de base qu'elles auront identifiés 	I	Municipalités	MRC		Dès 2012	<ul style="list-style-type: none"> Actions inscrites dans les plans d'action de chaque municipalité
<ul style="list-style-type: none"> Évaluer l'offre actuelle des équipements de loisirs et de culture disponible sur le territoire et identifier les services et/ou équipements qui pourraient être améliorés et gérés en commun Plan pour la mise à niveau et la mise en place 	i	Municipalités Commission scolaire	MRC MAMROT	Firme spécialisée	2013-2014	<ul style="list-style-type: none"> Obtention d'une expertise sur la situation actuelle et souhaitable avec comparaison des coûts.

Le plan d'action

Enjeu 5: L'accessibilité aux services à accroître pour assurer la qualité de vie.



Actions ou projets	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Mener à terme les diverses actions prévues dans le cadre de ATI - Lutte contre la pauvreté 	P	MRC	Les organismes du milieu		2011 et suiv.	
<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les actions de Haute-Gaspésie en Forme qui visent l'accès aux jeunes au loisir et au sport ainsi qu'à une saine alimentation 	P	Haute-Gaspésie en Forme	MRC Municipalités Québec en forme		2011 et suiv.	<ul style="list-style-type: none"> Plus grande accessibilité pour les jeunes aux loisirs et au sport
<ul style="list-style-type: none"> Mener à terme le programme d'accueil et d'intégration de la population immigrante 	P	MRC	CRÉ		Dès 2012	<ul style="list-style-type: none"> Plus d'immigrants accueillis et «fidélisés»
<ul style="list-style-type: none"> Soutenir, grâce au programme Villes et villages d'art et de patrimoine, les initiatives des milieux locaux et régionaux visant à structurer le développement culturel sur le territoire 	P	MRC	MCCCF Municipalité Organismes culturels		Dès 2012	<ul style="list-style-type: none"> Plus grande accessibilité à la culture sur le territoire
<ul style="list-style-type: none"> Assurer la concrétisation d'infrastructures de soutien aux entreprises d'économie sociale <ul style="list-style-type: none"> Évaluation des services de proximité (diagnostic des besoins de base et commerces de détail) Incubateur pour le développement des entreprises d'économie sociale 	I	CLD	MRC			<ul style="list-style-type: none"> Un développement significatif de l'économie sociale

Le plan d'action

Enjeu 6 : L'amélioration du niveau de scolarisation et d'employabilité de la main-d'œuvre



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Réduire le décrochage scolaire et augmenter le taux de réussite scolaire 	P	Commission scolaire	Tous		continu	
<ul style="list-style-type: none"> Développer l'offre de formation professionnelle, technique et de formation continue sur le territoire 		Commission scolaire Collégia	Tous		Dès 2012	<ul style="list-style-type: none"> Les représentations nécessaires pour assurer le développement voulu Meilleure adéquation entre les besoins en main-d'œuvre et l'offre de formation

Le plan d'action

Enjeu 6 : L'amélioration du niveau de scolarisation et d'employabilité de la main-d'œuvre



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> • Supporter un projet éducatif qui encourage le développement de la culture entrepreneuriale au secondaire 	P	Commission scolaire	Tous		continu	
<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans les écoles • Soutenir et accompagner les jeunes dans leurs démarches de pré-démarrage d'entreprise 		Commission scolaire Collégia	Tous		Dès 2012	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser la diversification des modes d'apprentissage en milieu de travail et s'assurer de la reconnaissance ; compagnonnage, formation continue en entreprise, etc. • Étudier la mise en place d'une cellule de mentorat sur le territoire 	P	Commission scolaire Collegia CJE	CLD Emploi-Québec SADC		En continu	

Le plan d'action

Enjeu 6 : L'amélioration du niveau de scolarisation et d'employabilité de la main-d'œuvre



Priorités	Déjà prévu (P) ou initié par la démarche (I)	Responsable	Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus
<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les personnes plus loin du marché du travail vers leur intégration en emploi Évaluer la possibilité d'un plateau de travail pour la clientèle multi-âges 	P	CLE	CJE			
<ul style="list-style-type: none"> Informers et sensibiliser la population, et particulièrement les jeunes, aux perspectives d'emplois du territoire 	P	CLE CJE				