

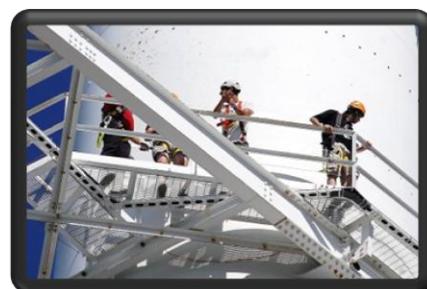
**CAP-CHAT**



## **Plan d'action 2014-2019**

### **Ville de Cap Chat**

Dernière mise à jour décembre 2013



## TABLE DES MATIÈRES

Mise en contexte.....	3
La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	4
Constats.....	5
Recommandations.....	7
Éléments inter municipaux.....	8
Plan d'action 2014-2018.....	11
1. Dynamisme endogène.....	11
2. Habitat, population et services.....	13
3. Secteur économique.....	14
4. Tourisme.....	16
5. Sports, activités culturelles et loisirs.....	18
Acronymes.....	19

### Graphiques

Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie.....	6
La population par groupe d'âge à Sainte-Anne-des-Monts.....	6
Taux de scolarité à Sainte-Anne-des-Monts.....	6

## Mise en contexte

En 2011, le conseil de la MRC de La Haute-Gaspésie a mandaté la firme Groupe IBI DAA à élaborer le plan stratégique de développement et de diversification en collaboration avec les élus et les partenaires. Cette initiative découle d'une volonté de se conformer à l'avant-projet de Loi sur l'aménagement durable du territoire et l'urbanisme visant, entre autres, l'élaboration d'une vision stratégique et l'identification de pistes de solution pour assurer un aménagement et un développement durable de La Haute-Gaspésie.

Suite au processus consultatif et à l'analyse des données recueillies, la firme a déposé une proposition et en mars 2012, le conseil de la MRC a adopté le Plan de développement stratégique et de diversification socio-économique. Afin de poursuivre le processus et doter d'un plan d'action chacune des municipalités, le conseil de la MRC a mandaté la coordonnatrice de la planification stratégique à effectuer un diagnostic socio-économique de chacune des municipalités afin d'élaborer leur plan d'action. Cette démarche concertée et multi partenariale visait, entre autres, l'identification d'enjeux socio-économiques et environnementaux ainsi que l'élaboration de plans d'action reflétant les particularités territoriales et les priorités d'interventions de chacune des municipalités de son territoire.

En juin 2013, les conseils municipaux ciblés par la démarche ont été rencontrés et un diagnostic socio-économique a été réalisé et des pistes d'actions ont été identifiées afin d'élaborer leur plan d'action. Ce dernier a été élaboré en fonction des besoins du milieu et en prenant en considération les réalités socio-économiques de la ville de Sainte-Anne-des-Monts, le plan de diversification de la MRC de La Haute-Gaspésie, le PALÉE du CLD de La Haute-Gaspésie 2012-2015 et la Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine 2013-2018 du gouvernement du Québec afin d'assurer une cohérence des interventions.

## La vision stratégique de développement de la MRC de La Haute-Gaspésie

«La Haute-Gaspésie, d'ici 10 ans, aura assuré la pérennité et la qualité de vie de ses communautés, tout en étant consciente de leur interdépendance. La Haute-Gaspésie aura d'abord et avant tout misé et soutenu le dynamisme du milieu local comme principal vecteur de croissance de richesse collective. La population de la Haute-Gaspésie aura pris résolument le virage du développement. Pour y arriver, elle aura mis en valeur et développé de façon optimale ses ressources et ses avantages distinctifs que sont la mer, la montagne, ses terres et ses forêts, en se préoccupant de toutes les dimensions du développement durable : l'efficacité économique, l'équité sociale et l'intégrité de l'environnement.» MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012

« Une vision sans action demeure un rêve.

Une action sans vision équivaut à passer le temps.

Une action avec vision peut changer le monde.»

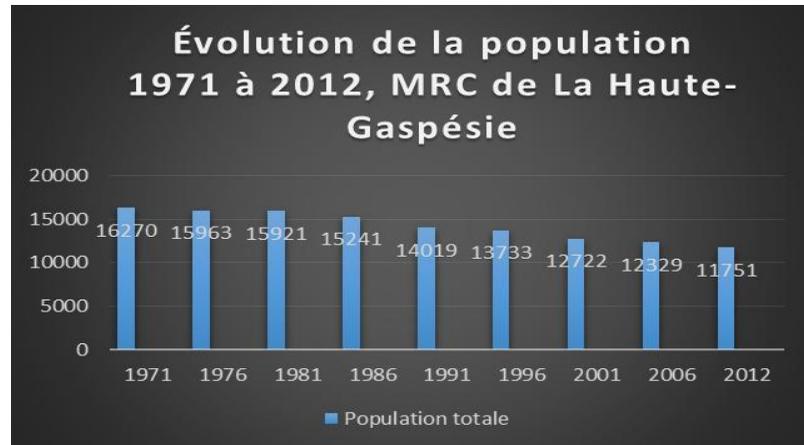
Loren Eiseley

## Constats

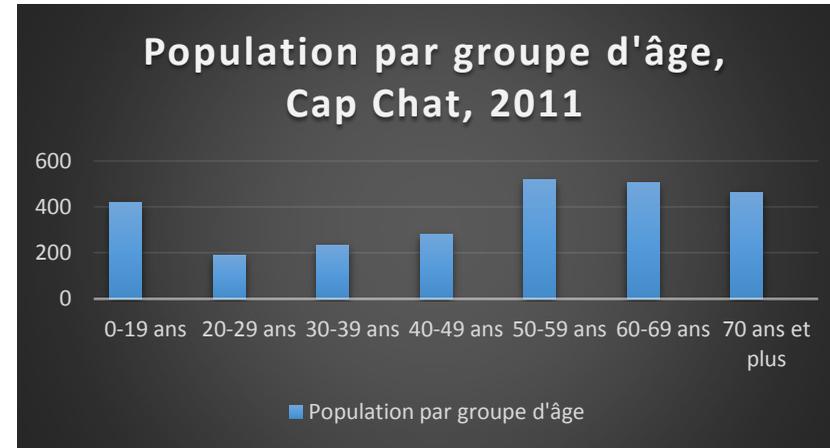
- Population totale : 2 596 (MAMROT)
- Variation de la population entre 2006 et 2011 : -5.5%. Il est à noter que le phénomène est observable également dans la quasi-majorité des municipalités du territoire et que la population totale de la MRC de La Haute-Gaspésie est en constante diminution depuis les années 70 (réf. : graphique I).
- Âge médian de la population : 53.7
- % de la population âgée de 15 ans et plus : 88,4 %
- Taux d'activité : 41.1%
- Taux d'emploi : 33.9%
- Taux de chômage : 17.1%
- On dénombre des travailleurs dans les secteurs économiques suivants :
  - Agriculture, foresterie, pêche et chasse; construction; fabrication; commerces de détail; services professionnels, scientifiques et techniques; services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement; enseignement; soins de santé et assistance sociale; hébergement et services de restauration; autres services (sauf les administrations publiques) et administrations publiques.
- Revenu moyen : 24 959\$
- Vieillesse de la population (réf. : graphique II)
- Faible taux de scolarité (réf. : graphique III)
- Essoufflement des bénévoles.
- On dénombre plusieurs infrastructures municipales nécessitant un entretien ou une mise à niveau.
- Absence de vision stratégique de développement adoptée et mise en application par le conseil et les leaders du milieu.
- Sous-exploitation du parc industriel et absence de démarche concertée pour maximiser son taux d'occupation.
- Dispose d'un site avec un grand potentiel d'exploitation récréotouristique peu ou pas exploité (halte routière).
- La municipalité a signé une entente inter municipale pour le service des loisirs avec la municipalité de Les Méchins. Cette initiative a permis de consolider l'offre récréative, de maximiser l'utilisation des équipements et infrastructures, de mobiliser les citoyens et de développer de nouvelles activités attractives.
- Peu ou pas de collaboration entre les organisations.
- Dispose d'attraits et des activités touristiques ayant un grand potentiel attractif.
- Aucune politique familiale et pour les aînés.
- Faible réseautage entre les organisations locales.
- Comité de développement peu actif.

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

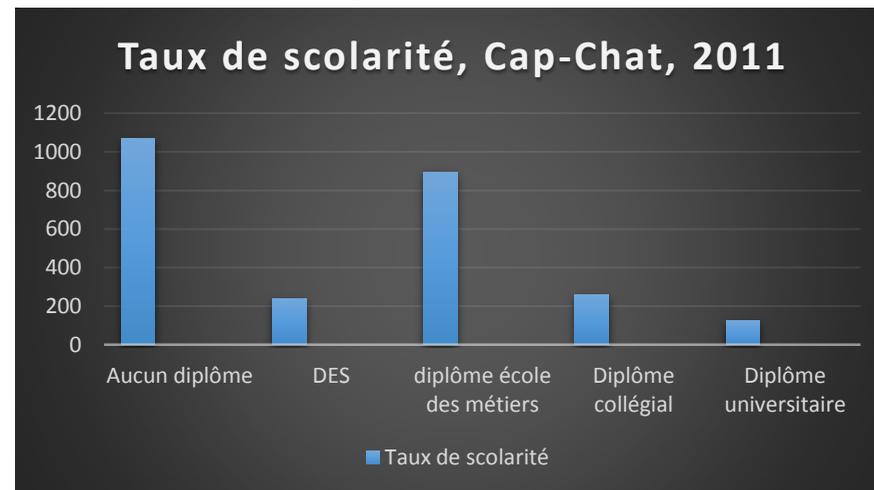
## Évolution de la population à l'échelle de la MRC de La Haute-Gaspésie, population par groupes d'âge et taux de scolarité à Cap-Chat



Graphique I



Graphique II



Graphique III

Source : Données de Statistique Canada, recensement 2011

## Recommandations

- Se doter d'une vision stratégique de développement entérinée par le conseil municipal et partagée avec les acteurs locaux.
- Renforcer les capacités des élus et des bénévoles œuvrant au développement territorial pour une meilleure gouvernance partagée et visant une approche participative.
- Améliorer les connaissances, les habiletés et les aptitudes ainsi que les mécanismes, outils, et procédures organisationnelles.
- Mobiliser, informer et sensibiliser la population à l'implication citoyenne et au développement de la municipalité.
- Embaucher une ressource professionnelle pour maximiser les activités dans le parc industriel et pour effectuer du démarchage auprès d'entrepreneurs afin de consolider le secteur économique et assurer une diversification économique.
- Évaluer la possibilité et la faisabilité de fusionner certains services récréatifs avec la ville voisine (dédoublément d'infrastructures ayant la même vocation). On dénombre plusieurs infrastructures municipales nécessitant un entretien ou une mise à niveau et c'est le même constat à la ville de Ste-Anne-des-Monts. Considérant le faible bassin de population et la capacité financière limitée des deux villes, une réflexion s'impose sur le maintien d'infrastructures similaires à quelques kilomètres les unes des autres.
- Assurer le maintien de la ressource en loisirs en partenariat avec la municipalité de Les Méchins.
- Instaurer une politique d'accueil des nouveaux arrivants.
- Élaborer une politique familiale en y intégrant des orientations spécifiques pour les aînés permettant une amélioration de la santé et de la qualité de vie de ces derniers.

## Éléments inter municipaux

L'exercice visant la réalisation des diagnostics municipaux a révélé des points communs touchant l'ensemble des municipalités. Dans un contexte de développement durable, la force d'une région repose sur la synergie inter municipale, des activités et des interventions communes afin d'être en mesure d'assurer une vitalité régionale permettant de répondre aux aléas socio-économiques et environnementaux pouvant les affecter. Dans un souci de pérennité et de développement durable, nous avons intégré cette section portant sur les «éléments inter municipaux» afin que l'ensemble des municipalités cohabite et dynamise leur territoire, et ce, tout en collaborant à l'atteinte de ces objectifs spécifiques.

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Favoriser une saine gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'intégrer à la démarche initiée par la MRC (gouvernance en développement social);</li> <li>• Se doter d'un cadre visant la gouvernance partagée;</li> <li>• Favoriser le bon fonctionnement et le contrôle des différentes instances;</li> <li>• Assurer la continuité, l'efficacité, l'équité, l'équilibre et la transparence dans les prises de décision et les interventions;</li> <li>• Planifier et organiser des ateliers de renforcement des compétences/capacités en aménagement, en développement durable et en gestion municipale;</li> <li>• Renforcer le rôle des instances décisionnelles et une meilleure compréhension de leurs responsabilités respectives;</li> <li>• Faciliter la circulation de l'information.</li> </ul>	MRC, Groupe Collegia UQAR, CIRADD Autres municipalités MAMROT
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animer, mobiliser et accompagner les milieux;</li> <li>• Informer, consulter et susciter la participation citoyenne;</li> <li>• Intégrer la population dans la prise de décision;</li> <li>• Favoriser l'engagement des citoyens et la coopération à toutes les échelles de l'action socio-économique;</li> <li>• Former et outiller les élus et les citoyens en matière de prise en charge, de planification stratégique et de développement durable du territoire;</li> <li>• Accroître le sentiment d'appartenance;</li> <li>• Instaurer des mécanismes d'information et de consultation citoyenne adoptés par le conseil;</li> <li>• Embaucher un second agent rural pour l'animation et l'accompagnement des milieux;</li> <li>• Soutenir la mise en place de comité de développement actif;</li> <li>• Développer des partenariats avec le milieu académique et concevoir des projets de recherche en collaboration avec les municipalités (recherche et développement, innovation, expérimentation);</li> </ul>	Municipalités MRC CLD MAMROT Organismes locaux Citoyens Institutions d'enseignement

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Instaurer et développer la culture du «penser et agir collectivement»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la diffusion de l'information sur les ressources disponibles (organismes, fonds, programmes, etc.) et sur les projets novateurs et leurs retombées significatives pour le milieu;</li> <li>• Instaurer une veille stratégique en développement territorial et diffuser les informations;</li> <li>• Miser sur la recherche et l'innovation;</li> <li>• Axer les interventions régionales sur les difficultés de développement de nature structurelle;</li> <li>• Intégrer les principes du développement durable dans toutes les interventions;</li> <li>• Constituer une banque de ressources d'experts en développement territorial (mise à contribution au besoin).</li> </ul>	
Encourager la coopération inter municipale et la valorisation des milieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les complémentarités, les relations de dépendance et d'articulation entre les municipalités;</li> <li>• Organiser une tournée des municipalités avec les élus et les leaders pour découvrir les potentiels et explorer les opportunités;</li> <li>• Créer des alliances stratégiques (réseautage et concertation inter municipal);</li> <li>• Renforcer les liens entre les municipalités;</li> <li>• Créer une table de concertation inter municipale composée des comités de développement;</li> <li>• Se doter d'outils de communication et de diffusion de l'information;</li> <li>• Miser sur les conditions gagnantes du vouloir-coopérer, du savoir-coopérer et du pouvoir-coopérer;</li> <li>• Assurer une gouvernance partagée portant sur les enjeux socio-économiques communs.</li> </ul>	MRC Municipalités Agent de développement Comités de développement
Mettre en commun les services et les ressources.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer les administrations publiques locales;</li> <li>• Entreprendre une réflexion, à très court terme, sur la fusion de services municipaux;</li> <li>• Améliorer l'efficacité et la rentabilité de la prestation des services municipaux;</li> <li>• Augmenter les économies d'échelle;</li> <li>• Prendre en compte les relations entre les municipalités;</li> <li>• Bien cerner les besoins communs, les forces et les faiblesses;</li> <li>• Évaluer la fusion la plus avantageuse des services et les rôles et responsabilités de ou des municipalités mandataires;</li> <li>• S'associer aux expertises internes et externes.</li> </ul>	MRC Municipalités MAMROT

Objectifs inter municipaux	Recommandations	Partenaires potentiels
Initier une démarche concertée avec Transport Sans Frontière pour maximiser l'utilisation du service	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la mobilité durable;</li> <li>• Encourager la diversification de l'offre et une meilleure planification de la desserte;</li> <li>• Réseauter les partenaires et les utilisateurs;</li> <li>• Cerner les attentes relatives aux services des utilisateurs;</li> <li>• Quantifier et qualifier les déplacements intra municipaux;</li> <li>• Recommander des scénarios de desserte pour répondre aux besoins des travailleurs;</li> <li>• Contribuer à augmentation du taux d'utilisation du service.</li> </ul>	Transport Sans Frontière Municipalités Employeurs MTQ
Assurer un suivi et une évaluation constante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer les progrès réalisés;</li> <li>• Mettre en œuvre un mécanisme de suivi et d'évaluation;</li> <li>• Organiser un forum socio-économique pour faire le bilan des dernières années et les orientations à prioriser;</li> <li>• Mettre en place des stratégies axées sur des résultats viables et durables.</li> </ul>	MRC Municipalités Partenaires socio-économiques

## PLAN D'ACTION 2014-2019

**Nota bene :** Pour chacun des objectifs identifiés, l'échéancier et le budget alloué sont à la discrétion de la municipalité.

### 1. Dynamisme endogène

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Orienter de façon rassembleuse et durable les interventions en aménagement et en développement territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser une activité de réflexion portant sur l'avenir et le développement de la municipalité en collaboration avec les citoyens et les partenaires;</li> <li>• Définir une vision stratégique de développement en collaboration avec les parties prenantes;</li> <li>• Impliquer les citoyens dans toutes les phases de l'organisation et de réflexion;</li> <li>• Assurer une gestion efficace des ressources socio-économiques et environnementales en cohérence avec les organisations locales.</li> </ul>	CLD Organismes locaux Citoyens Partenaires socio-économiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une activité de réflexion organisée</li> <li>• Une vision stratégique et des actions adoptées et mises en application;</li> <li>• Taux d'implication;</li> <li>• Nombre d'interventions soutenues.</li> </ul>		
Intégrer et impliquer les jeunes aux activités citoyennes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des activités de sensibilisation, d'information, de mobilisation et d'engagement citoyen;</li> <li>• Faciliter l'implication des jeunes en adaptant le discours, en favorisant la prise de parole et en rendant l'information disponible;</li> <li>• Expérimenter diverses pistes pour transférer et/ou partager les responsabilités avec les jeunes;</li> <li>• Créer des espaces d'initiatives flexibles et adaptés à leur âge;</li> <li>• Encourager toute forme de mentorat auprès des jeunes pour les soutenir dans leurs démarches et leurs projets.</li> <li>• Organiser une activité de reconnaissance de l'implication bénévole liée à la jeunesse.</li> </ul>	Organismes communautaires Animation jeunesse Comité de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'activités de sensibilisation organisées;</li> <li>• Une activité de reconnaissance de l'implication bénévole organisée (une par année);</li> <li>• Nombre de jeunes impliqués.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Renforcer les interactions et la mise en œuvre d'actions communes entre la ville et le comité de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un partenariat ville-comité;</li> <li>• Clarifier le rôle et les responsables de la ville et du comité en matière de développement;</li> <li>• Comprendre le lien entre la ville et le comité de développement (complémentarité);</li> <li>• Sensibiliser à l'importance d'acquérir de nouvelles compétences requises en développement territorial et les soutenir dans la recherche d'outils;</li> <li>• Optimiser l'accès à l'information entre la ville et le comité;</li> <li>• Entreprendre une réflexion quant aux actions du comité et s'assurer d'une cohérence entre celles-ci;</li> <li>• Organiser une démarche concertée et structurée de réflexion stratégique;</li> <li>• Tenir des réunions bipartites pour bien orienter les actions communes.</li> </ul>	Comité de développement Agent de développement rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat développé entre la ville et le comité de développement;</li> <li>• Nombre d'activités communes;</li> <li>• Démarche concertée et structurée établie et adoptée par les deux parties;</li> <li>• Système de communication et d'information mis en place.</li> </ul>		
Assurer le maintien des services communautaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec les instances décisionnelles pour assurer la viabilité et la pérennité des services offerts;</li> <li>• Connaître les besoins et les attentes des usagers;</li> <li>• Clarifier les objectifs à moyen et long terme des organisations.</li> </ul>	Service de garde Corporation du Centre de plein air Jardin communautaire Village relais Municipalité de Les Méchins, CSSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'activités de concertation et d'implication à laquelle la municipalité participe;</li> <li>• Besoins et attentes connues et prise en compte dans les différentes interventions;</li> <li>• Objectifs à moyen et long terme des organisations connus.</li> </ul>		

## 2. Habitat, population et services

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Attirer et assurer la rétention des familles et des nouveaux arrivants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer une politique familiale intégrant des incitatifs de rétention et des actions spécifiques pour les aînés;</li> <li>• Instaurer une politique de crédit de taxes aux familles qui construisent et/ou achètent une première maison;</li> <li>• Adopter une politique municipale permettant d'appuyer financièrement des projets de construction d'immeubles à logements par des promoteurs immobiliers;</li> <li>• Rassembler les promoteurs pour une plus grande force promotionnelle;</li> <li>• Mettre en valeur les richesses locales;</li> <li>• Créer un espace d'information sur le portail de la ville;</li> <li>• Utiliser les médias sociaux pour diffuser l'information</li> </ul>	<p>Carrefour action municipale et famille MFA (Programme de soutien financier aux politiques familiales)</p> <p>Organisateur communautaire du CSSS</p> <p>MRC (Lutte à la pauvreté et Haute-Gaspésie en forme)</p> <p>Organismes locaux</p> <p>Promoteurs locaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique familiale élaborée, adoptée et mise en application;</li> <li>• Nombre de familles bénéficiant de ces politiques;</li> <li>• Espace de diffusion sur le portail de la ville créé et animé;</li> <li>• Médias sociaux utilisés pour la diffusion de l'information;</li> <li>• Nombre de promoteurs locaux impliqués;</li> <li>• Politique de crédit de taxe élaborée, adoptée et mise en application.</li> </ul>		

### 3. Secteur économique

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Renforcer l'attractivité économique du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les interventions socio-économiques viables et durables;</li> <li>• Consolider et développer le parc industriel;</li> <li>• Participer au développement des conditions d'accueil et de rétention des activités productives;</li> <li>• Embaucher un commissaire industriel pour la prospection entrepreneuriale;</li> <li>• Effectuer une étude de marché;</li> <li>• Mettre en place un réseau de veille stratégique en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformation en collaboration avec les acteurs du milieu;</li> <li>• Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement, de marketing commercial et industriel;</li> <li>• Coopérer à la promotion de l'entrepreneuriat;</li> <li>• Assurer un support logistique aux entrepreneurs et les orienter vers les ressources de soutien et d'accompagnement;</li> <li>• Développer une campagne de promotion touchant les marchés exogènes;</li> <li>• Valoriser et stimuler l'économie productive et résidentielle.</li> </ul>	CLD, SADC, CLE, Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie, Investissement Québec, DEC, CDR GÎM, Accès Micro-crédit Gaspésie, CRÉ GÎM (fonds)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude de marché réalisée;</li> <li>• Commissaire industriel embauché;</li> <li>• Réseau de veille stratégique mise en œuvre.</li> <li>• Stratégie de développement élaborée et mise en œuvre;</li> <li>• Support logistique aux entrepreneurs assuré;</li> <li>• Campagne de promotion développée et active.</li> <li>• Promotion de l'entrepreneuriat réalisée.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Coopérer à l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies à court et à long terme visant le recrutement des professionnels de la santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner et supporter le comité de recrutement du Centre de santé et de services sociaux de la Haute-Gaspésie;</li> <li>• Former des alliances en vue d'augmenter le recrutement et le maintien en poste des professionnels de la santé;</li> <li>• Renforcer les partenariats avec le service d'accueil des nouveaux arrivants avec la MRC et Place aux jeunes</li> </ul>	CSSS MRC Place aux jeunes ASSS MSSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de rétention des spécialistes recrutés;</li> <li>• Nombre d'activités de recrutement auxquelles la municipalité a participé;</li> </ul>		

#### 4. Tourisme

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Offrir un mode alternatif d'accueil et d'information touristique à l'entrée ouest de la municipalité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer l'accueil touristique dans l'ouest de la MRC de La Haute-Gaspésie;</li> <li>• Planifier une rencontre avec les instances décisionnelles;</li> <li>• Concerter les partenaires pour évaluer la faisabilité d'instaurer un relais d'information touristique, les coûts d'aménagement et d'exploitation;</li> <li>• S'assurer de la conformité du projet avec les normes liées à l'industrie touristique.</li> </ul>	CLD Chambre de commerce Entreprises touristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activité de réflexion organisée;</li> <li>• Faisabilité du projet évaluée;</li> <li>• Conformité du projet vérifiée;</li> <li>• Différentes pistes de solution analysées et résultats présentés aux instances et au conseil municipal.</li> </ul>		
Coopérer à accroître l'attractivité touristique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventorier les attraits et les activités touristiques;</li> <li>• Favoriser le réseautage des partenaires et encourager la cohésion;</li> <li>• Soutenir la promotion de l'entrepreneuriat et de la consolidation et/ou développement de nouvelles activités;</li> <li>• Mettre en valeur les richesses historiques, culturelles, patrimoniales et naturelles;</li> <li>• Renforcer le leadership municipal;</li> <li>• S'associer avec les autres municipalités pour la promotion des activités et éviter les doublons;</li> <li>• Encourager le développement de nouvelles compétences de la main-d'œuvre et des gestionnaires;</li> <li>• Soutenir l'exploration et la mise en œuvre d'activités hivernales;</li> <li>• Encourager l'innovation et la créativité pour le développement de tourisme de niche.</li> </ul>	CLD Entreprises touristiques Chambre de commerce Société d'histoire de la Haute-Gaspésie Comité de la Fabrique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseau composé des partenaires touristiques mis en place et actif;</li> <li>• Taux de participation des partenaires;</li> <li>• Besoins évalués;</li> <li>• Historique de la municipalité documenté et pistes de solution pour la mettre en valeur établies.</li> </ul>		

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Mettre en valeur le littoral et le golfe du Saint-Laurent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager et animer la halte touristique;</li> <li>• Inventorier les besoins de la population en termes d'activités d'animation;</li> <li>• Supporter tout promoteur privé ou OSBL pour la mise œuvre d'un projet d'aménagement et d'animation de la halte;</li> <li>• S'assurer de l'acceptabilité sociale du projet;</li> <li>• Être vigilant dans l'aménagement du littoral (érosion côtière et protection des écosystèmes);</li> <li>• Favoriser le développement d'activités nautiques sur le Saint-Laurent;</li> <li>• Appuyer l'investissement privé.</li> </ul>	Promoteurs privés CLD, SADC Organismes locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins d'animation inventoriés;</li> <li>• Nombre de promoteurs soutenus;</li> <li>• Plan d'affaires complété et démarche de financement entreprise pour l'aménagement d'une halte récréotouristique</li> </ul>		

## 5. Sports, activités culturelles et loisirs

OBJECTIF GÉNÉRAL	MOYENS	PARTENAIRES POTENTIELS	INDICATEURS	ÉCHÉANCIER	BUDGET
Mettre en place les conditions essentielles au maintien du service de loisirs inter municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se doter d'un plan de financement pour assurer un service continu;</li> <li>• Soutenir les actions et initiatives de l'animateur en loisir;</li> <li>• Consolider les activités récréatives entre la ville de Cap-Chat et la municipalité de Les Méchins;</li> <li>• Développer de nouvelles activités communes répondant aux besoins des citoyens.</li> </ul>	Organismes communautaires Municipalité de Les Méchins Entreprises privées CCSS OMH Haute-Gaspésie en forme URLS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un plan de financement triennal réalisé et adopté par les deux parties.</li> <li>• Activités récréatives consolidées;</li> <li>• Taux de participation aux activités.</li> </ul>		

## **ACRONYMES**

MRC : Municipalité régionale de comté

CLD : Centre local de développement

SADC : Société d'aide au développement des collectivités

CJE : Carrefour jeunesse emploi

CLE : Centre Local d'Emploi

MFA : ministère de la Famille

MSSS : ministère de la Santé et des Services Sociaux

CSSS : centre de Santé et des Services Sociaux

ASSS : Agence de santé et des services sociaux

MSP : ministère de la Sécurité publique

MTQ : Transport Québec

MAPAQ : ministère de l'Agriculture, Pêche, Alimentation du Québec

MAMROT : ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

MRN : ministère des Ressources naturelles

CIRADD : Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable

UQAR : Université du Québec à Rimouski

ITA : Institut technologique agricole de La Pocatière

OGC : organisme de gestion en commun

CDR : Coopérative de développement régional Gaspésie – Les-Îles

PFNL : produits forestiers non ligneux

BAT : Bureau d'accueil touristique

PMU : Plan de mesure d'urgence

URLS : Unité régionale de loisir et de sport

PME : petites et moyennes entreprises

SAD : Schéma d'aménagement et de développement

## **Références**

Statistique Canada : [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) (Enquête nationale auprès des ménages de 2011)

Institut de la Statistique du Québec : [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)

MAMROT : [www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites](http://www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites)

MRC de La Haute-Gaspésie, mars 2012, Plan stratégique de développement et de la diversification, réalisé par le groupe IBI DAA.

CLD de La Haute-Gaspésie, février 2013, Plan d'action local pour l'économie et l'emploi- 2012-2015

Gouvernement du Québec, 2013, Stratégie d'intervention gouvernementale pour le développement de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine – 2013-2018.

## **Crédits photographiques**

Québec maritime, Tourisme Gaspésie, Hebdomadaires régionaux, La presse

**Réalisé par la MRC de La Haute-Gaspésie, décembre 2013**

