



# PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE | 2023 des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie | 2033

## Sommaire exécutif

Mai 2023







## Message du préfet

---



À titre de préfet de la MRC de La Haute-Gaspésie, je suis très fier et satisfait de l'important travail réalisé au cours de la dernière année, lequel nous permet de procéder aujourd'hui au dépôt du premier Plan de développement touristique des Chic-Chocs et de la Haute Gaspésie.

Je suis confiant que cet important outil de planification et de développement se révélera un catalyseur afin de matérialiser l'immense potentiel de notre territoire, et ce, pour le mieux-être des gens qui y vivent ainsi que pour les nombreux visiteurs qui le fréquentent.

Merci à toutes celles et à tous ceux qui ont contribué à la réalisation de cet important outil de développement.

**Guy Bernatchez,**  
Préfet élu MRC de La Haute-Gaspésie.

Ce plan a été réalisé avec le soutien financier du Fonds d'aide au tourisme de Développement économique Canada.

« L'industrie touristique permet de mettre en valeur la culture et la diversité du Canada auprès de visiteurs provenant de partout dans le monde. Notre gouvernement continue d'être présent pour les entreprises et les organisations du secteur du tourisme afin d'assurer leur relance. Aujourd'hui, le dévoilement du Plan de développement touristique des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie permet à l'industrie touristique de se tourner vers l'avenir et constitue une excellente nouvelle pour la région et son attractivité! », a souligné l'honorable **Pascale St-Onge**, députée de Brome-Missisquoi, ministre des Sports et ministre responsable de DEC.



Crédit photo: Tommy Ferlatte



## **Le comité de suivi du Plan**

### **Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie**

Michel Dugas, Administrateur

### **Destination Chic-Chocs**

Christian Cyr, Président

### **Développement Cap-Chat**

Marie-Ève Godbout, Présidente

### **Micmacs of Gesgapegiag**

John Martin, Chef Gesgapegiag

Jeannette Martin, Substitut

### **Groupement Forestier Coopératif Shick Shock**

Michel Marin, Directeur

### **MRC de La Haute-Gaspésie**

Guy Bernatchez, Préfet

Maryse Létourneau, Directrice générale et greffière-trésorière

Jean-Simon Vigneault, Directeur général adjoint

Magella Emond, Maire de Mont-Saint-Pierre

Simon Deschênes, Maire de Sainte-Anne-des-Monts

Joël Côté, Maire de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine (substitut)

### **SADC de la Haute-Gaspésie**

Richard Marin, Directeur général

### **Tourisme Gaspésie**

David Dubreuil, Coordonnateur développement et structuration de l'offre

## **Consultants attitrés au mandat**

**Denis Brisebois**, Vice-président de pratique – Tourisme-Loisirs-Culture, Raymond Chabot, Grant Thornton

**Marjolaine Castonguay**, Fondatrice et présidente – Directrice générale de PESCA Environnement

**Gaëtan Lelièvre**, Président de Lelièvre Conseils – Développement des régions





## Une démarche de développement touristique en continuité et en cohérence avec les stratégies et les actions réalisées au cours des dernières années.

Avec l'intérêt grandissant des citoyens, des Premières Nations et des visiteurs pour y séjourner et y demeurer, la MRC de La Haute-Gaspésie et ses partenaires se sont dotés d'un **Plan de développement touristique innovant et mobilisant pour l'ensemble du territoire.**

Le plan de développement touristique a été développé à partir d'une **vision émanant du milieu** et portée par ses acteurs. Il définit des stratégies concrètes et réalisables. Les projets présentés découlent d'une réflexion exprimée lors de 70 rencontres d'intervenants touristiques individuelles et des projets présentés lors d'une journée plénière à laquelle 85 personnes ont participé en janvier 2023. Le plan de développement résumé dans ce document intègre parfaitement les principes d'un développement touristique responsable et durable. Ce plan établit le cadre financier nécessaire à sa réalisation en détaillant l'apport des partenaires, des entreprises touristiques et du milieu municipal.



Crédit photo : M. Castonguay, PESCA Environnement



# 1. État des lieux

---

## Le territoire et ses habitants

- Le territoire de la MRC occupe une superficie de 508 596 ha et regroupe huit municipalités.
- Il 192 personnes habitent le territoire.
- Porte d'entrée du Parc national de la Gaspésie.
- Les Mi'gmaq sont présents sur le territoire depuis 6 000 ans.
- La MRC s'étend sur 138 km de bord de mer. Territoire montagneux avec des paysages époustouflants, il compte 90 sommets de 500 m d'altitude dont 25 à plus de 1000 m, 245 lacs et 10 rivières à saumon atlantique.
- La biodiversité du territoire est élevée avec des espèces fauniques emblématiques (caribou montagnard, orignal, aigle royal) et de nombreuses espèces floristiques alpines rares. 30 % du territoire du territoire a un statut d'aire protégée ce qui en fait une destination de tourisme durable de grande qualité.



Crédit photo : Île Imaginaire @Tourisme Québec



## Faits saillants de la Haute-Gaspésie touristique

**1,1 M**  
touristes  
en Gaspésie



**146 000**  
touristes  
en Haute-Gaspésie



**447**  
Unités  
en hôtellerie  
*(15% de la Gaspésie)*



**162**  
Résidences  
de tourisme  
*(16% de la Gaspésie)*



**995**  
Sites de camping  
*(15% de la Gaspésie)*



**+ de 100**  
Entreprises /  
organisations  
touristiques



**25**  
Sommets  
de plus de  
1 000 m



**28%**  
Des visiteurs  
de l'extérieur  
du Québec



**35 000**  
Visiteurs  
à Exploramer  
*(16% de la Gaspésie)*



**370 000**  
Jours-visites  
au Parc de la  
Gaspésie



**16 300**  
Jours-visite à la  
Réserve faunique  
des Chic-Chocs



**4 249**  
Jours-pêche  
au saumon



**3 134 / 2 600**  
3 134 km de sentiers de motoneige  
2 600 km de sentiers de quad



## 2. Les grands constats et enjeux

---

### Les constats sont tirés des consultations, recherches et analyses réalisées dans le cadre de cette démarche

1. La Gaspésie connaît un **essor touristique important**. Comme un des pôles majeurs, la Haute-Gaspésie regorge de grands potentiels de développement et de croissance tant au niveau des clientèles québécoises qu'internationales.
2. Le grand défi du virage touristique de la Haute-Gaspésie est de passer de l'état d'une simple escale du « Tour de la Gaspésie » à celui d'une **véritable destination de séjour**.
3. Tous les intervenants de la Haute-Gaspésie s'entendent pour dire que le tourisme est un **secteur économique majeur** et qu'il convient d'avoir une vision stimulante avec un plan de match clair pour favoriser l'investissement concerté et durable.
4. La mise en place d'une **gestion touristique durable et responsable** est de plus en plus importante aux yeux des visiteurs et des bailleurs de fonds en tourisme.
5. Une part importante des **établissements hôteliers** devront intensifier leur transformation pour s'adapter aux tendances et besoins des visiteurs.
6. Il y a une grande opportunité à saisir dans la **croissance de la pratique du plein air** sous toutes ses formes et par toutes les clientèles, notamment les clientèles internationales.
7. Les **tendances touristiques observées offrent beaucoup d'opportunités**.
8. Des **menaces telles que la pénurie de main-d'œuvre, les enjeux de gestion du caribou montagnard et l'accessibilité** à la région pourraient freiner la croissance.
9. L'ensemble des **contraintes et règlements entourant les règles d'affaires** entre les producteurs de plein air et les Ministères (Sépaq) limitent la pérennité, la croissance et le développement (prévisibilité) du secteur.
10. La **concertation et la coordination** des acteurs touristiques et des différents paliers gouvernementaux sera le principal facteur de succès de la mise en œuvre du Plan de développement touristique.
11. La **clé du succès du développement touristique** régional est la participation financière concertée des gouvernements, en support et en bonification aux investissements privés.



Crédit photo : CHOK Images



## Enjeux touristiques pour un développement durable en Haute-Gaspésie

### 1. Une destination distinctive de calibre international, insufflée par des produits touristiques forts.

Positionnement de la Haute-Gaspésie comme une destination de calibre international autant auprès des acteurs du territoire que des visiteurs. Enrichir les produits signatures, alimenter l'évolution et la mise à niveau, tout en gardant la cohésion du secteur touristique avec le territoire et la communauté.

### 2. Un positionnement de destination affirmé en développement durable.

Positionnement fort et clair du tourisme durable et responsable en Haute-Gaspésie appuyé par des actions concrètes à l'échelle du territoire et dans chacune des entreprises touristiques. Un développement touristique durable et responsable doit également être au cœur des stratégies dans une optique où ce développement et les mesures de protection environnementales et d'accès aux territoires s'harmonisent.

### 3. Un leadership mobilisateur conduisant à un développement efficient.

Mobilisation des acteurs touristiques autour d'une vision commune à court, moyen et long terme à l'aide d'un modèle de coordination et de gestion et un leadership affirmé. Travailler activement à identifier des solutions créatives aux défis, en particulier à ceux d'accès au territoire pour les entreprises et organisations touristiques et un mode de gestion plus souple à l'égard du milieu.



Crédit photo : Christian Savard @Tourisme Québec



## Vision

Grâce à son statut de destination internationale, le territoire exceptionnel de la Haute-Gaspésie est une véritable terre d'expériences marquantes qui fascine les visiteurs en toutes saisons.

Ses paysages grandioses façonnés par la mer, les montagnes et les rivières, font la fierté de ses communautés qui souhaitent en faire profiter les générations futures.





## 3 ORIENTATIONS ET 13 AXES DE DÉVELOPPEMENT

### 1. Accroître l'attractivité internationale par des activités identitaires de montagne, de mer et de culture

- 1.1 Concevoir des **expériences maritimes** mémorables.
- 1.2 Rehausser les expériences de **plein air et de montagne** en toutes saisons.
- 1.3 Bonifier l'offre d'activités en toutes saisons au **Parc national de la Gaspésie** et dans la **Réserve faunique des Chic-Chocs**.
- 1.4 Créer un **pôle scientifique et culturel** majeur relié aux thématiques de la mer et des montagnes.
- 1.5 Enrichir la destination exceptionnelle du **Pôle des Anses et Falaises** de la Haute-Gaspésie.

### 2. Hausser l'expérience du visiteur par des services touristiques de qualité

- 2.1 Rehausser la qualité et la variété de l'offre d'**hébergement**.
- 2.2 Accroître l'expérience du visiteur par une **offre culturelle** enrichie.
- 2.3 Instaurer de nouveaux modes d'**accessibilité et de mobilité** durables.
- 2.4 Renforcer les standards dans la **pratique respectueuse et sécuritaire** d'activités de plein air.

### 3. Créer des modes de gestion de la destination innovants, agiles et efficaces

- 3.1 Mettre en place une démarche collective en **tourisme durable et responsable**.
- 3.2 Exercer un leadership en matière d'**accès, de planification et d'aménagement du territoire**.
- 3.3 Innover dans le recrutement et la rétention de la **main-d'œuvre**.
- 3.4 S'appuyer sur une **intelligence d'affaires** collective innovante pour développer le produit et cibler nos clientèles.



# 1. Accroître l'attractivité internationale par des activités identitaires de montagne, de mer et de culture



Crédit photo : Simon Fortin @MRC de la Haute-Gaspésie

## 1.1 Concevoir des expériences maritimes mémorables

Peu de régions peuvent bénéficier d'un chapelet de communautés bordant la mer et offrant une grande proximité avec celle-ci. Cet atout unique doit impérativement être valorisé par des activités et des aménagements le long du littoral. Plusieurs projets sont envisagés pour mettre à profit cette richesse.

- Mise en valeur des **plages exceptionnelles**
- Valorisation des **quais**
- Création d'une **promenade urbaine «boardwalk»** au bord de la mer
- Revitalisation du **Quartier du faubourg de Sainte-Anne-des-Monts**
- Mise en œuvre des projets du **Musée des paysages marsois** à Marsoui

## 1.2 Rehausser les expériences de plein air et de montagne en toutes saisons

Le plein air est certainement l'axe de développement touristique par excellence des prochaines décennies en tourisme. La Haute-Gaspésie a des potentiels exceptionnels à développer et à mettre en valeur. Le défi en est un de structuration et de mise en valeur des expériences de plein air.

- Bonification des **activités de plein air** de destination
- Création du **Parc régional du bassin de la rivière Cap-Chat**
- Conception d'un **parcours signature de vélo de montagne / Gravel Bike**
- Création de la **Route touristique des Chic-Chocs**



Crédit photo : Tommy Ferlatte @MRC Haute-Gaspésie



Crédit photo : Jean-Pierre Huard @Tourisme Québec

### 1.3 Bonifier l'offre d'activités en toutes saisons au Parc national de la Gaspésie et dans la Réserve faunique des Chic-Chocs

Les montagnes exceptionnelles des Chic-Chocs se trouvent en grande partie dans le Parc national de la Gaspésie et les réserves. Le Parc national de la Gaspésie, deuxième plus vieux parc du Québec, a été créé en 1937 pour protéger à tout jamais et mettre en valeur les beautés du territoire et pour promouvoir le développement touristique de la Gaspésie. Le plus emblématique parc national du Québec doit être valorisé significativement afin de faire connaître aux visiteurs québécois et internationaux ce territoire exceptionnel.

- Diversification et bonification de l'**expérience de visite**
- **Codéveloppement d'un nouveau modèle de gestion et d'accès au territoire**
- Aménagement du **secteur du Barachois et de la Seigneurie**

### 1.4 Créer un pôle scientifique et culturel majeur relié aux thématiques de la mer et des montagnes

Deux conditions de succès à réunir pour la création d'un pôle attractif à l'échelle internationale : la densité et l'unicité. La Haute-Gaspésie possède les deux. La Haute-Gaspésie souhaite devenir le troisième pôle muséal majeur au Québec, après les pôles de Montréal et Québec, et le premier en région. Voilà un projet signature pour le Québec. Trois projets sont envisagés :

- Création d'un **Centre d'expérimentation et de recherche sur la nordicité et les Chic-Chocs**
- Mise en œuvre de la Phase 4 de développement **d'Exploramer**
- Conception d'un **centre d'interprétation des éoliennes et des vents**



#### Vers une nouvelle gouvernance unique à la hauteur d'une institution muséale nationale

- Mise en place d'une structure de cogestion des institutions et autres lieux d'interprétation scientifique.
- Mutualisation des lieux scientifiques de la Haute-Gaspésie.
- Mise en place d'une structure de cogestion pour ressources partagées et structuration de l'offre.



Crédit photo : CHOK Images @MRC Haute-Gaspésie



Crédit photo : MRC Haute-Gaspésie  
@Tourisme Mont-Saint-Pierre

## 1.5 Enrichir la destination exceptionnelle du Pôle des Anses et Falaises de la Haute-Gaspésie

Le secteur du littoral, avec sa route panoramique de La Martre à Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine, est exceptionnel et constitue un pôle distinctif de calibre international, caractérisé par des anses, des falaises et des villages. Ainsi est né le **Pôle des Anses et des Falaises**. Voici les principales interventions envisagées :

- Structuration du produit et de l'offre du **Pôle des Anses et Falaises**;
- Création d'un **sentier de randonnée signature intervillages**;
- Mise en œuvre des projets de la Station de montagne sur mer **Mont-Saint-Pierre**;
- Revitalisation du site du **Phare Cap-de-la-Madeleine**;
- Instauration d'**activités nautiques au lac L'Anse-Pleureuse**.



Crédit photo : Julie Grooten @MRC de la Haute-Gaspésie



# Sommaire des investissements nécessaires pour l'Orientation 1

## Orientation 1 : Accroître l'attractivité internationale par des activités identitaires de montagne, de mer et de culture

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Axe 1.1 Concevoir des expériences maritimes mémorables	4 500 000 \$	4 200 000 \$	1 700 000 \$	10 400 000 \$
Axe 1.2 Rehausser les expériences de plein air et de montagne en toutes saisons	2 850 000 \$	4 100 000 \$	3 000 000 \$	9 950 000 \$
Axe 1.3 Bonifier l'offre d'activités en toutes saisons au Parc national de la Gaspésie et dans la réserve faunique	10 000 000 \$	8 000 000 \$	3 000 000 \$	21 000 000 \$
Axe 1.4 Créer un pôle scientifique et culturel majeur relié aux thématiques de la mer et des montagnes	5 350 000 \$	43 000 000 \$	9 000 000 \$	57 350 000 \$
Axe 1.5 Enrichir la destination exceptionnelle du Pôle des Anses et Falaises de la Haute-Gaspésie	8 475 000 \$	1 300 000 \$	1 200 000 \$	10 975 000 \$
<b>Total</b>	<b>31 175 000 \$</b>	<b>60 600 000 \$</b>	<b>17 900 000 \$</b>	<b>109 675 000 \$</b>



## 2. Hausser l'expérience du visiteur par des services touristiques de qualité



Crédit photo : Roger Saint-Laurent @Tourisme Gaspésie

### 2.1 Rehausser la qualité et la variété de l'offre d'hébergement.

L'hébergement touristique de la Haute-Gaspésie a des faiblesses nuisant à son attractivité et sa pérennité. De plus, l'hôtellerie est mal adaptée aux nouveaux besoins des touristes. Dans ce contexte, il est essentiel de transformer le parc d'hébergement et d'accroître l'offre.

- Mise à niveau du **parc d'hôtelier actuel**
- Implantation d'**hôtel de destination caractérisé «boutique»**
- Aménagement d'un **camping urbain de proximité** à Sainte-Anne-des-Monts
- Développement d'autres **projets de camping et résidences de tourisme**

### 2.2 Accroître l'expérience du visiteur par une offre culturelle enrichie.

Afin de créer une destination touristique de séjour en Haute-Gaspésie, il est impératif d'avoir un chapelet d'activités touristiques complémentaires aux produits d'appel. La qualité et la diversité de ces activités sont vitales pour générer des expériences de voyage mémorables en toutes saisons.

- Bonification de **l'expérience gourmande et de l'agrotourisme**
- Mise en valeur des **attraits historiques et patrimoniaux**
- Conception d'une **programmation culturelle et événementielle distinctive**



Crédit photo : CHOK Images @MRC Haute-Gaspésie



Crédit photo : Tommy Ferlatte @MRC Haute-Gaspésie

### 2.3 Instaurer de nouveaux modes d'accessibilité et de mobilité durables.

Il s'agit ici de concevoir des systèmes de transport durable pour lier la Haute-Gaspésie au reste du Québec et offrir aux visiteurs et aux résidents sur place la possibilité de visiter les autres secteurs de la MRC en transport en commun électrifié ou encore en transport actif (marche ou vélo). Pour ce faire, quatre projets sont envisagés.

- Création d'une expérience de **vélo de montagne hybride**
- Mise en place d'une **navette électrique** interpôles
- Exploitation d'un service de **véhicules électriques en partage**
- Conception d'un service d'**autobus « dortoir » électriques**

### 2.4 Renforcer les standards dans la pratique respectueuse et sécuritaire d'activités de plein air.

La valorisation du territoire exceptionnel de la Haute-Gaspésie doit s'accompagner des plus hauts standards de protection des visiteurs et des ressources naturelles. L'augmentation de la fréquentation, autant en hiver qu'en été, requiert une surveillance accrue du territoire. Afin de renforcer l'approche sécuritaire et respectueuse de l'environnement et de la pratique des activités en plein air, deux axes d'intervention sont envisagés.

- Soutien aux secteurs aventure et plein air sur les éléments liés à la **sécurité** des visiteurs et à la **fréquentation respectueuse de l'environnement**
- Soutien des efforts pour l'élaboration et la mise en œuvre des **mesures d'urgence**



Crédit photo : CHOK Images @MRC Haute-Gaspésie



# Sommaire des investissements nécessaires pour l'Orientation 2

## Orientation 2 : Hausser l'expérience du visiteur par des services touristiques de qualité

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Axe 2.1 Rehausser la qualité et la variété de l'offre d'hébergement	10 913 000 \$	19 579 000 \$	16 458 000 \$	46 950 000 \$
Axe 2.2 Accroître l'expérience du visiteur par une offre culturelle enrichie	450 000 \$	480 000 \$	380 000 \$	1 310 000 \$
Axe 2.3 Instaurer de nouveaux modes d'accessibilité et de mobilité durables	350 000 \$	1 950 000 \$	2 000 000 \$	4 300 000 \$
Axe 2.4 Renforcer les standards dans la pratique respectueuse et sécuritaire d'activités de plein air	1 090 000 \$	90 000 \$	90 000 \$	1 270 000 \$
<b>Total</b>	<b>12 803 000 \$</b>	<b>22 099 000 \$</b>	<b>18 928 000 \$</b>	<b>53 830 000 \$</b>



## 3. Créer des modes de gestion de la destination innovants, agiles et efficaces

### 3.1 Mettre en place une démarche collective en tourisme durable et responsable.

Afin d'affirmer haut et fort la position écoresponsable de la Haute-Gaspésie et son engagement dans la préservation de son environnement exceptionnel, une démarche collective est essentielle. Le tourisme durable et responsable est un élément incontournable dans les décisions gouvernementales et dans les choix de destination des visiteurs. Renforcer l'image écoresponsable de la Haute-Gaspésie augmentera l'attractivité de la région.

- Mise en place d'un véritable **cadre d'intervention** en tourisme durable et responsable et d'un label
- **Formation et information** auprès des entreprises et des travailleurs du tourisme
- Formation dédiée à la **diversité culturelle historique**

### 3.2 Exercer un leadership en matière d'accès, de planification et d'aménagement du territoire.

En raison de son caractère transversal, la gestion d'un territoire touristique et la planification de ses aménagements, à plus forte raison dans un territoire comme celui de la Haute-Gaspésie, sont des conditions de succès d'une économie touristique forte et durable. Cet aspect nécessite une coordination de nombreux acteurs et exige des compromis de tous. Lorsque bien exécutés, les résultats sont optimaux. Pour ce faire, nous avons identifié quatre grandes stratégies à mettre en place :

- Mise en place d'une **table de gestion des modes d'accès aux territoires publics** (incluant la Sépaq) par les opérateurs récréotouristiques
- Identification, protection et acquisition des **terrains stratégiques** pour le développement touristique
- Élaboration de stratégies reliées à la **protection des paysages et des espèces fauniques et floristiques emblématiques**
- Instauration de plateformes d'**échanges et de collaborations intermunicipales et interculturelles**

### 3.3 Innover dans le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre.

L'environnement de la Haute-Gaspésie offre une qualité de vie exceptionnelle. Il s'agit d'un atout distinctif ayant une influence sur le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre. Cet aspect doit être valorisé dans la stratégie de recrutement et la rétention de la main-d'œuvre des entreprises touristiques. Le recrutement se doit de passer par des canaux attractifs pour atteindre des candidats canadiens et internationaux. Il sera important que des actions avec d'autres organismes soient coordonnées (Tourisme Gaspésie, Vivre en Gaspésie, Place aux jeunes, CQRHT, etc.).

- Élaboration d'une stratégie de **recrutement et rétention** de la main-d'œuvre diversifiée
- Mise en place **d'incitatifs à l'employabilité**

### 3.4 S'appuyer sur une intelligence d'affaires collective innovante pour développer le produit et cibler nos clientèles.

La connaissance stratégique est un élément essentiel que l'on se doit de mettre à profit pour atteindre les cibles que l'on s'est fixées, tout comme l'accompagnement des acteurs engagés dans le développement de projets. Ce sont deux facteurs de succès incontournables qui se doivent d'être prioritaires. Nous croyons donc que deux chantiers importants doivent être mis en action :

- Mise en place d'indicateurs de **retombées socioéconomiques et de baromètres des clientèles**
- **Accompagnement des promoteurs** dans la réalisation de leurs projets de développement



## Sommaire des investissements nécessaires pour l'Orientation 3

### Orientation 3 : Créer des modes de gestion de la destination innovants, agiles et efficaces

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Axe 3.1 Mettre en place une démarche collective en tourisme durable et responsable	300 000 \$	250 000 \$	50 000 \$	600 000 \$
Axe 3.2 Exercer un leadership en matière d'accès, de planification et d'aménagement du territoire	650 000 \$	400 000 \$	400 000 \$	1 450 000 \$
Axe 3.3 Innover dans le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre	450 000 \$	350 000 \$	150 000 \$	950 000 \$
Axe 3.4 S'appuyer sur une intelligence d'affaires collective pour développer le produit et cibler les clientèles	300 000 \$	180 000 \$	160 000 \$	640 000 \$
<b>Total</b>	<b>1 700 000 \$</b>	<b>1 180 000 \$</b>	<b>760 000 \$</b>	<b>3 640 000 \$</b>



## Sommaire des investissements par orientation

### Orientation 1 : Accroître l'attractivité internationale par des activités identitaires de montagne, de mer et de culture

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Axe 1.1 Concevoir des expériences maritimes mémorables	4 500 000 \$	4 200 000 \$	1 700 000 \$	10 400 000 \$
Axe 1.2 Rehausser les expériences de plein air et de montagne en toutes saisons	2 850 000 \$	4 100 000 \$	3 000 000 \$	9 950 000 \$
Axe 1.3 Bonifier l'offre d'activités en toutes saisons au Parc national de la Gaspésie et dans la réserve faunique	10 000 000 \$	8 000 000 \$	3 000 000 \$	21 000 000 \$
Axe 1.4 Créer un pôle scientifique et culturel majeur relié aux thématiques de la mer et des montagnes	5 350 000 \$	43 000 000 \$	9 000 000 \$	57 350 000 \$
Axe 1.5 Enrichir la destination exceptionnelle du Pôle des Anses et Falaises de la Haute-Gaspésie	8 475 000 \$	1 300 000 \$	1 200 000 \$	10 975 000 \$
<b>Sous-total</b>	<b>31 175 000 \$</b>	<b>60 600 000 \$</b>	<b>17 900 000 \$</b>	<b>109 675 000 \$</b>

### Orientation 2 : Hausser l'expérience du visiteur par des services touristiques de qualité

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Axe 2.1 Rehausser la qualité et la variété de l'offre d'hébergement	10 913 000 \$	19 579 000 \$	16 458 000 \$	46 950 000 \$
Axe 2.2 Accroître l'expérience du visiteur par une offre culturelle enrichie	450 000 \$	480 000 \$	380 000 \$	1 310 000 \$
Axe 2.3 Instaurer de nouveaux modes d'accessibilité et de mobilité durables	350 000 \$	1 950 000 \$	2 000 000 \$	4 300 000 \$
Axe 2.4 Renforcer les standards dans la pratique respectueuse et sécuritaire d'activités de plein air	1 090 000 \$	90 000 \$	90 000 \$	1 270 000 \$
<b>Sous-total</b>	<b>12 803 000 \$</b>	<b>22 099 000 \$</b>	<b>18 928 000 \$</b>	<b>53 830 000 \$</b>

### Orientation 3 : Créer des modes de gestion de la destination innovants, agiles et efficaces

	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Axe 3.1 Mettre en place une démarche collective en tourisme durable et responsable	300 000 \$	250 000 \$	50 000 \$	600 000 \$
Axe 3.2 Exercer un leadership en matière d'accès, de planification et d'aménagement du territoire	650 000 \$	400 000 \$	400 000 \$	1 450 000 \$
Axe 3.3 Innover dans le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre	450 000 \$	350 000 \$	150 000 \$	950 000 \$
Axe 3.4 S'appuyer sur une intelligence d'affaires collective pour développer le produit et cibler les clientèles	300 000 \$	180 000 \$	160 000 \$	640 000 \$
<b>Sous-total</b>	<b>1 700 000 \$</b>	<b>1 180 000 \$</b>	<b>760 000 \$</b>	<b>3 640 000 \$</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>45 678 000 \$</b>	<b>83 879 000 \$</b>	<b>37 588 000 \$</b>	<b>167 145 000 \$</b>



## 5. Cadre financier

### Un cadre financier stimulant, par phase sur dix ans, pour le Plan de développement touristique des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie

Le cadre financier du Plan de développement touristique des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie pour les dix prochaines années a été établi à partir d'hypothèses.

Plus de 40 projets ont été évalués selon les informations disponibles et fournies par les promoteurs, les études particulières produites dans le cadre de ce mandat et les estimations en fonction de notre expertise.

#### Nous avons réparti les investissements par projet en trois phases de développement :

**PHASE 1 :**  
**2024 – 2025 – 2026**

**PHASE 2 :**  
**2027 – 2028 – 2029**

**PHASE 3 :**  
**2030 – 2031 – 2032 – 2033**

#### Nous avons réparti les investissements nécessaires pour chacun des projets selon les quatre sources potentielles généralement observées dans ce type de démarche :

- **Promoteur** : Investissements faits par le secteur privé (prêteurs bancaires), des OBNL ou municipalités gestionnaires;
- **Local** : Subventions et support financier offerts par le secteur municipal : municipalité et/ou MRC;
- **Provincial** : Support financier offert par des ministères ou organismes gouvernementaux provinciaux;
- **Fédéral** : Support financier offert par des ministères ou organismes gouvernementaux fédéraux.



## Tableau : Investissements nécessaires par source de financement (\$)

Source	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Promoteur <sup>1</sup>	14 240 900 \$	20 512 200 \$	16 127 900 \$	50 881 000 \$
Local/Régional	4 082 500 \$	6 879 000 \$	2 576 500 \$	13 538 000 \$
Provincial	17 296 300 \$	28 908 400 \$	9 646 300 \$	55 851 000 \$
Fédéral	10 058 300 \$	27 474 400 \$	9 227 300 \$	46 760 000 \$
<b>Total</b>	<b>45 678 000 \$</b>	<b>83 879 000 \$</b>	<b>37 588 000 \$</b>	<b>167 145 000 \$</b>

## Tableau : Investissements nécessaires par source de financement (%)

Source	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Total
Promoteur <sup>2</sup>	31 %	25 %	43 %	31 %
Local/Régional	9 %	8 %	7 %	8 %
Provincial	38 %	34 %	26 %	33 %
Fédéral	22 %	33 %	24 %	28 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

<sup>1</sup> Investissements faits par le secteur privé (prêteurs bancaires), des OBNL ou municipalités gestionnaires

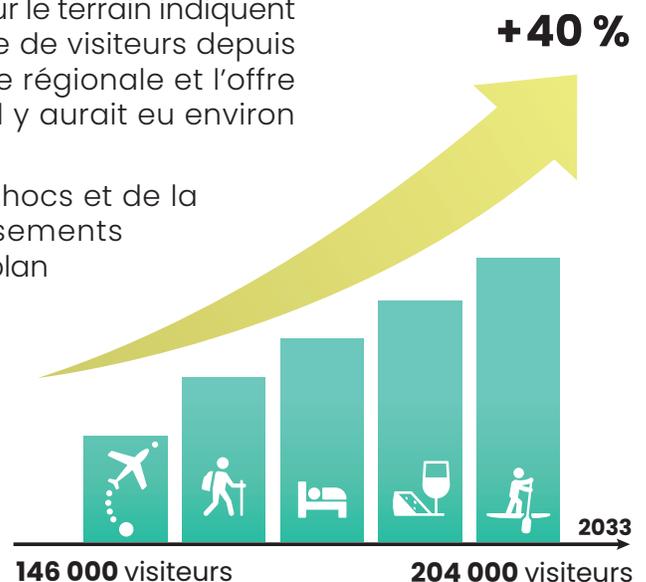
<sup>2</sup> La part des investissements varie selon le type de promoteur. Dans le cas des promoteurs du secteur privé, celle-ci peut varier entre 50 % et 100 %. Pour les OBNL, la part varie habituellement entre 0 % et 20 %.



## 6. Achalandage et retombées économiques

### Une hausse d'achalandage et des retombées importantes visées par le Plan de développement touristique des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie 2023-2033

- Bien qu'il n'existe pas d'indicateurs précis de la performance touristique de la MRC de La Haute-Gaspésie, les observations sur le terrain indiquent que le territoire connaît une croissance du nombre de visiteurs depuis plusieurs années. En se basant sur la performance régionale et l'offre d'hébergement dans la MRC, on peut estimer qu'il y aurait eu environ 146 000 touristes en Haute-Gaspésie en 2023.
- Le Plan de développement touristique des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie 2023-2033 prévoit des investissements significatifs au cours des dix prochaines années. Ce plan devrait permettre d'augmenter de 40 % le nombre de visiteurs pour atteindre 204 000 visiteurs.
- Les séjours seraient prolongés, la fréquentation serait plus équilibrée sur 12 mois et l'hébergement touristique bénéficierait d'une meilleure performance tant en termes de taux d'occupation que de revenus moyens par chambre. Cette croissance générerait aussi des dépenses touristiques additionnelles sur le territoire.



### Hypothèses de croissance d'ici 2033

- Augmentation de 40 % du nombre de visiteurs passant de 146 000 à 204 000 visiteurs.
- Hausse du séjour moyen de 3 nuitées à 3,6 nuitées.
- 112 chambres additionnelles (+25 %) avec un taux d'occupation passant de 50,4 % à 57 %.
- Au niveau du camping, 120 sites additionnels (12 %) et près de 90 unités additionnelles de résidences de tourisme (chalet, prêt à camper, loft locatif, etc.).



## Une croissance de l'achalandage touristique durable et significative

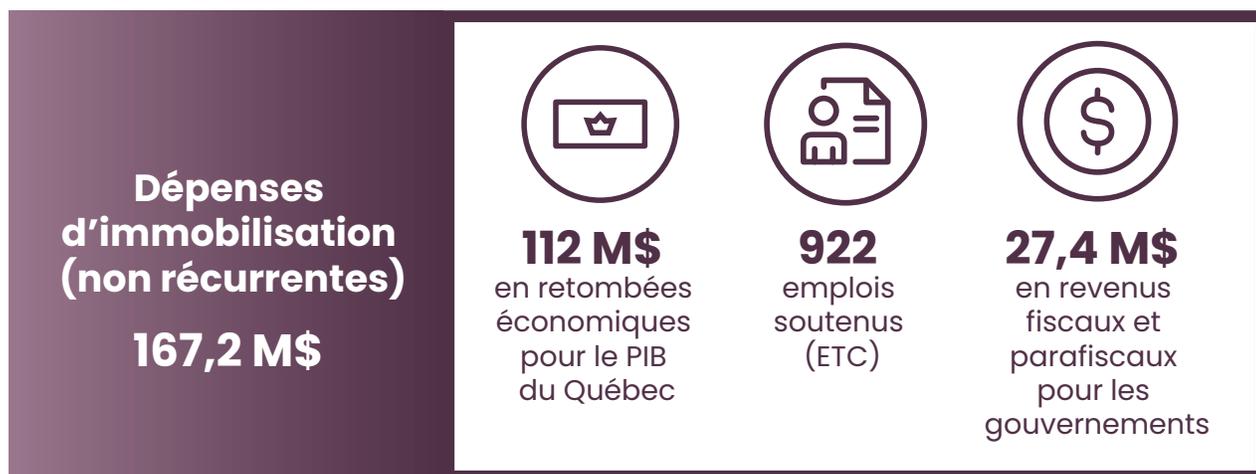
### Estimation d'achalandage de la Haute-Gaspésie d'ici 2033

Indicateurs	Situation actuelle	SCÉNARIO RETENU			
		An 3	An 6	An 10	Écart
<b>Taux de croissance estimé par phase</b>		+13 %	+27 %	+40 %	
<b>Nombre de visiteurs</b>	146 000	165 000	185 000	204 000	+40 %
<b>Durée du séjour (jours)</b>	3,0	3,1	3,3	3,6	+0,6
<b>Hôtels</b>					
Nombre d'unités	447	474	531	557	+110
Taux d'occupation	50,4 %	54 %	54 %	57 %	
<b>Camping</b>					
Nombre d'emplacements	995	1 045	1 127	1 240	+245
Taux d'occupation	67,3 %	70 %	75 %	78 %	

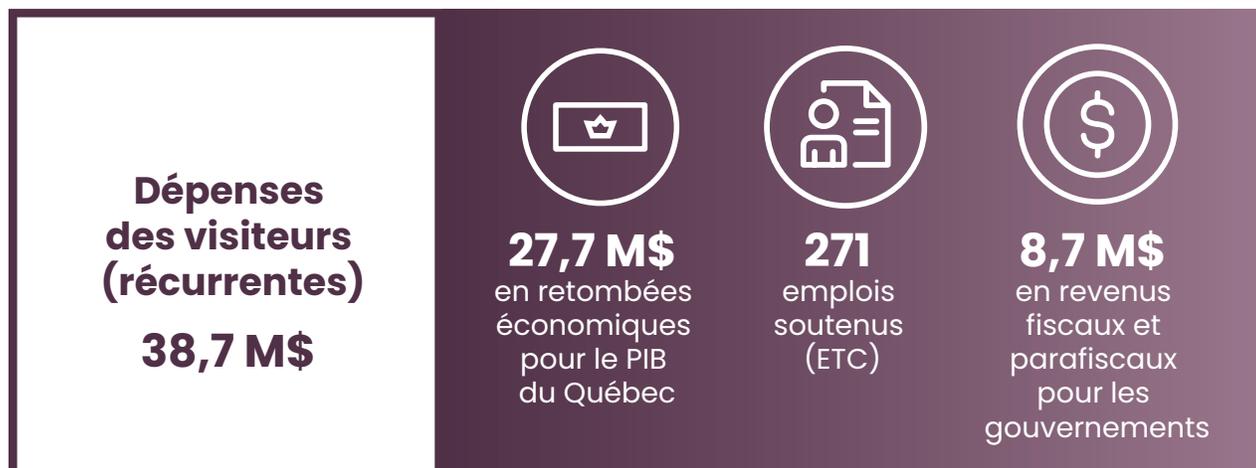


## Une valeur ajoutée pour l'économie de la MRC et du Québec

Les dépenses d'immobilisation pour la mise en œuvre des différents projets de développement prévus sont estimés à 167,2 M\$. En calculant les retombées économiques totales selon le modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec, on évalue que la valeur ajoutée de ces travaux sur le PIB du Québec serait de 112 M\$ en plus de soutenir 922 emplois directement et indirectement.



La hausse de l'achalandage permettrait aussi de générer des dépenses touristiques supplémentaires à celles déjà encourues par les visiteurs sur le territoire. On estime que la croissance des visiteurs permettrait de générer 38,7 M\$ de dépenses touristiques additionnelles, sans compter l'inflation. Ces dépenses supplémentaires généreraient une valeur ajoutée de 27,7 M\$ sur le PIB du Québec en plus de soutenir 271 emplois.





## 7. Plan de mise en œuvre et de gouvernance

### Une nouvelle gouvernance à concevoir pour mettre en œuvre le Plan de développement touristique des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie 2023-2033

---

Un plan de développement de cette envergure, et comportant autant d'approches touristiques innovantes et branchées sur les tendances, nécessite un cadre de gouvernance et de mise en œuvre à la hauteur du défi.

**Le mise en œuvre repose sur trois conditions de succès :**





# Sommaire des étapes pour la mise en œuvre du plan de développement

**Mai 2023**

Mobilisation des acteurs touristiques, politiques et économiques de la Haute-Gaspésie

Étape  
**01**

Étape  
**02**

Création d'une structure de gouvernance pour la mise en œuvre du plan

Dotation d'un fonds de démarrage

Étape  
**03**

Étape  
**04**

Recrutement d'un commissaire senior chargé de la mise en œuvre du plan et ressources de soutien

Représentation politique, économique et touristique au niveau provincial et fédéral

Étape  
**05**

Étape  
**06**

Ententes municipales, provinciales et fédérales de développement touristique

Activités en continu de mobilisation, de communication et d'ajustement du plan

Étape  
**07**

**Mai 2024**



Crédit photo : CHOK Images @MRC Haute-Gaspésie





PLAN DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE | **2023**  
des Chic-Chocs et de la Haute-Gaspésie | **2033**



Cette initiative est rendue possible grâce à l'appui financier de



Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec



Raymond Chabot  
Grant Thornton



Crédit photo page couverture : CHOK Images @MRC de la Haute-Gaspésie