

Centre local de développement de La Haute-Gaspésie



ENSEMBLE, vers un élan de dynamisme !



TABLE DES MATIÈRES

- 02** Mot du président et de la directrice générale
- 03** Présentation générale du CLD
 - La mission
 - Le rôle
 - Le mandat
 - Le territoire
- 04** Des administrateurs engagés et une équipe énergique à votre service
- 05** Résultats des fonds et programmes
- 06** L'année 2016 du CLD en quelques chiffres
- 07** Volet touristique
- 12** Mentorat pour entrepreneurs
- 13** Service d'accueil des nouveaux arrivants
- 15** Développement culturel
- 16** Pacte rural
- 17** Implications financières locales et régionales
- 19** Activités structurantes
- 20** Activités entrepreneuriales et représentation du CLD
- 21** Entreprises soutenues financièrement par le CLD
- 29** Organismes soutenus financièrement par le CLD

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous présentons le rapport annuel du CLD de La Haute-Gaspésie pour l'année 2016. Ce rapport démontre que le CLD, malgré un environnement économique difficile, joue un rôle crucial dans le développement économique durable de La Haute-Gaspésie.

La dernière année fut riche en projets puisque c'est près de 654 000 \$ que le CLD a injecté dans La Haute-Gaspésie, générant des retombées économiques de près de 6.2 millions de dollars dans la collectivité. Ces contributions ont également permis d'assurer la création ou la sauvegarde de 177 emplois. À ces résultats, s'ajoutent 118 033 \$ dans 9 dossiers du Pacte rural et 85 000 \$ en promotion touristique.

Le CLD est fier d'avoir contribué fermement au développement économique du territoire de La Haute-Gaspésie, car comme nous le savons tous, la richesse et le développement d'une région passent, entre autres, par la création et la croissance d'entreprises. Pour atteindre de tels résultats, le CLD a pu compter sur les compétences et la grande expertise de toute son équipe.

Le CLD a réalisé, en 2016, la toute première édition du « Journal Chic-Chocs ». Haut en couleur, cet outil de positionnement vous propose de partir à la découverte de La Haute-Gaspésie, qui demeure une destination hivernale de choix pour tous les amateurs de sports d'hiver. Des textes intéressants écrits par des passionnés, des images à couper le souffle et des entreprises innovantes vous sont présentés à travers vos lectures. Issu d'un travail collaboratif, l'objectif premier de ce journal est de rassembler en un même outil toute l'offre d'activités hivernales en Haute-Gaspésie, afin d'en faire un recueil à la fois instructif et enrichissant qui présente le plus beau terrain de jeux au monde.

Nous tenons à formuler nos plus sincères remerciements à la MRC de La Haute-Gaspésie et à son conseil des maires qui nous réitèrent leur confiance en nous allouant la gestion du Fonds de développement des territoires. Nous désirons également souligner l'apport exceptionnel de nos administrateurs bénévoles, de notre personnel ainsi que des entreprises qui contribuent de façon importante à l'essor de l'économie de La Haute-Gaspésie. Une mention toute spéciale pour la contribution exceptionnelle de madame Micheline Pelletier, administratrice au sein de notre conseil d'administration et qui, malheureusement, nous a quittés le 29 septembre 2016. De par son dévouement, sa détermination et son sens de l'honneur, madame Pelletier a participé au maintien et à la création de beaucoup d'entreprises et d'emplois. Nous souhaitons témoigner à son endroit, toute notre reconnaissance pour ces valeureuses années consenties au développement de notre communauté.

Et en ce qui concerne l'avenir, nous sommes persuadés que le CLD de la Haute-Gaspésie est avantageusement positionné pour jouer un rôle de leader, en accompagnant et soutenant les entreprises afin d'être plus innovatrices et productives, à prendre de l'envergure, à exporter et ainsi générer la prospérité future de La Haute-Gaspésie.

Bonne lecture !

Le président,

Allen Cormier

La directrice générale,

Maryse Létourneau



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU CLD

LA mission

La mission du CLD est de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux dans une démarche commune, tournée vers l'action en vue de favoriser le développement de l'économie et la création d'emplois sur son territoire dans le cadre d'un partenariat entre le gouvernement et la communauté locale.

LE rôle

Le CLD s'engage à favoriser le développement local et régional ainsi que le soutien à l'entrepreneuriat sur son territoire, tel que défini dans la Loi sur les compétences municipales.

LE mandat

Le CLD s'engage à réaliser les mandats suivants :

1. réaliser la promotion et le soutien à l'entrepreneuriat ainsi qu'à l'entreprise;
2. mobiliser les communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie;
3. établir, financer et mettre en œuvre des ententes sectorielles de développement local et régional avec les ministères ou des organismes du gouvernement;
4. soutenir le développement rural.

LE territoire

Le CLD de La Haute-Gaspésie dessert le territoire et les municipalités suivants : Cap-Chat, Sainte-Anne-des-Monts, La Martre, Marsoui, Rivière-à-Claude, Mont-Saint-Pierre, Saint-Maxime-du-Mont-Louis et Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine.



DES ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Allen Cormier, président et préfet de la MRC de La Haute-Gaspésie
Judès Landry, trésorier, maire Ville de Cap-Chat
Simon Deschênes, vice-président, maire Ville de Sainte-Anne-des-Monts
Yves Sohier, maire Municipalité de La Martre
Dario Jean, maire Municipalité de Marsoui
Réjean Normand, maire Municipalité de Rivière-à-Claude
Lynda Laflamme, secrétaire, maire Municipalité de Mont-Saint-Pierre
Serge Chrétien, maire Municipalité de Saint-Maxime-du-Mont-Louis
Joël Côté, maire Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine

Sébastien Lévesque, observateur
Directeur général de la MRC de La Haute-Gaspésie

UNE ÉQUIPE ÉNERGIQUE À VOTRE SERVICE



De gauche à droite

**Une équipe
professionnelle pour
vous accompagner
dans votre projet**

Maryse Létourneau, directrice générale
Ginette St-Pierre, adjointe administrative
Marie-Chantale Fournier, conseillère au développement économique
Jean-Simon Vigneault, conseiller au développement économique
Marie-Eve Blanchette, conseillère à la promotion touristique
Christine Normand, coordonnatrice service aux nouveaux arrivants

RÉSULTATS DES FONDS ET PROGRAMMES

	Investissements du CLD en 2016	Investissements générés par fonds	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus
Fonds local d'investissement	169 710 \$	1 625 608 \$	7	49
Fonds de soutien aux entreprises	192 169 \$	3 458 549 \$	22	108
Fonds de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie	234 672 \$	1 777 587 \$	26	37
Fonds activités et animation du milieu	34 783 \$	269 305 \$	19	5
Fonds de développement culturel	22 000 \$	62 615 \$	11	—



	Semaines d'allocation accordées en 2016		Investissements générés	Projets soutenus	Emplois créés/maintenus	Dossiers en suivi
Soutien au travail autonome (STA)	Prédémarrage	80	190 859 \$	9	10	15
	Démarrage	388				

L'ANNÉE 2016 DU CLD EN QUELQUES CHIFFRES

653 334 \$

Aides financières versées
par le CLD aux entreprises et
organismes

118 033 \$

Aides financières versées aux
organismes - Pacte rural

85 000 \$

Investissements en promotion
touristique

6 234 919 \$

Retombées économiques

65

Entreprises et organismes soutenus
financièrement

111

Entreprises et organismes soutenus
techniquement

177

Emplois créés ou maintenus

OUTILS PROMOTIONNELS

Pour l'année 2016, le CLD et la MRC de La Haute-Gaspésie ont investi plus de 85 000 \$ en promotion touristique afin de :

- mobiliser l'ensemble des acteurs locaux de l'industrie touristique;
- favoriser l'amélioration constante de la qualité de l'offre des produits et des services touristiques de La Haute-Gaspésie, le tout dans un souci de développement durable, d'originalité et d'unicité;
- promouvoir la région auprès d'éventuels visiteurs;
- présenter et mettre en valeur la diversité de l'offre touristique.

Pour 2016 et pour une 4^e année, une mise à jour des outils a été effectuée, tout en gardant le concept de base élaboré en 2013.

CARTE NAPPERON

Infographie, impression et distribution (200 000 copies bilingues). Outil de rétention, distribué principalement en Haute-Gaspésie, proposant aux visiteurs de façon succincte les activités à faire ainsi que certaines adresses incontournables dans la MRC (hébergement, restauration, boutiques, etc.).



DÉPLIANT PROMOTIONNEL

Infographie, impression et distribution (8 000 copies bilingues). Outil d'appel, distribué principalement dans le réseau d'accueil touristique gaspésien, ainsi que dans les centres infotouristes du Québec, qui a pour but premier de faire connaître l'offre touristique de la MRC à de potentiels visiteurs.

AFFICHE PROMOTIONNELLE

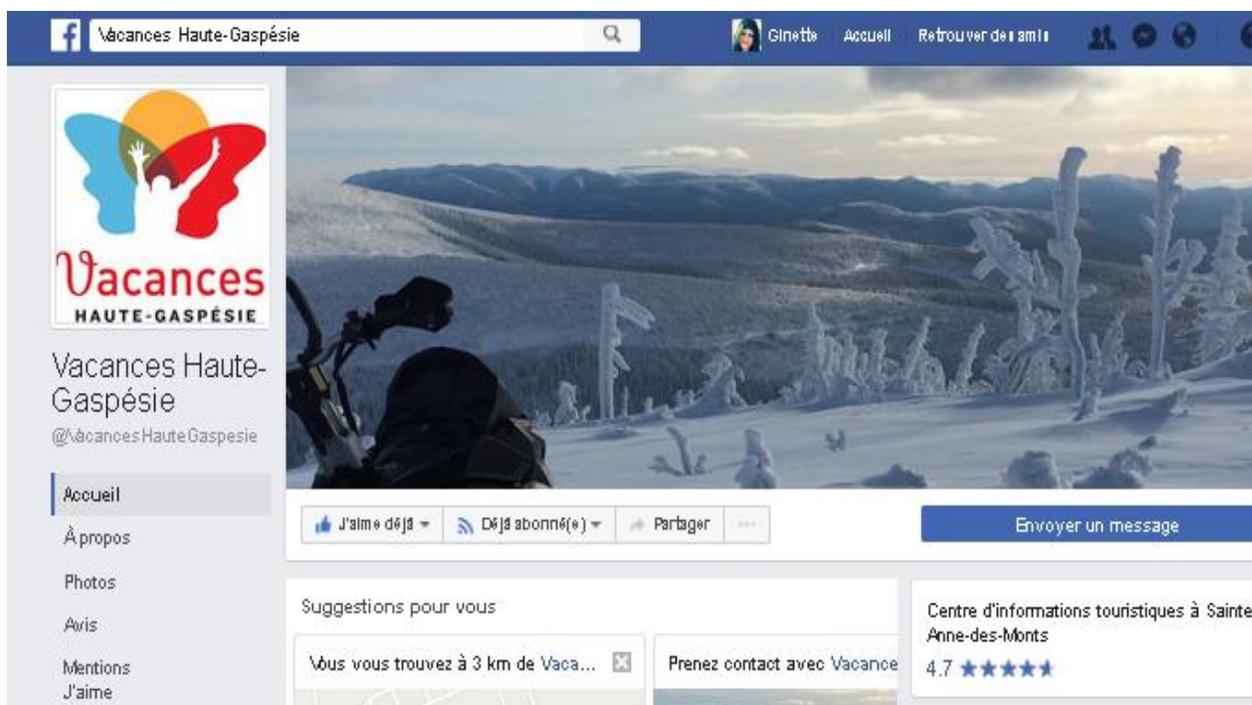
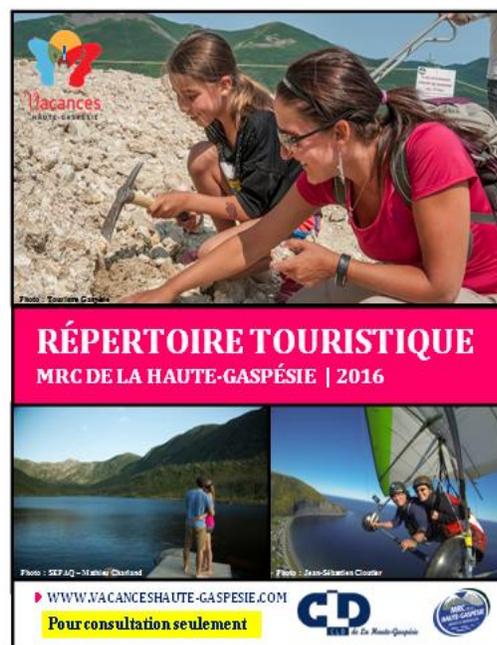
Infographie, impression et installation. Outil de diffusion installé au Relais du Vieux moulin et à l'aéroport de Sainte-Anne-des-Monts présentant aux touristes de passage l'offre d'activités à faire dans la région.

RÉPERTOIRE TOURISTIQUE

Mise en page, mise à jour, impression et distribution (200 copies). Outil de rétention réalisé afin d'outiller les intervenants touristiques ainsi que les services publics, dans l'objectif de répondre adéquatement aux besoins des visiteurs.

WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

- Animation de la page Facebook (calendrier éditorial)
- Positionnement des vidéos promotionnelles sur Facebook
- Mise à jour du site WEB www.vacanceshaute-gaspesie.com
- Tenir à jour le calendrier des événements
- Développement du projet de carte territoriale des sentiers de randonnées pédestres municipaux



POSITIONNEMENT HIVER

- Négociation d'un partenariat avec les producteurs de l'émission « Bon pied, bonne heure » de la radio de Radio-Canada pour la tenue d'une capsule d'information hebdomadaire, en lien avec l'offre des activités hivernales en Haute-Gaspésie. Par le biais de ce projet, huit (8) propriétaires d'entreprises de la Haute-Gaspésie ont pu communiquer leurs passions aux auditeurs
- Édition du premier journal portant sur le tourisme d'hiver : Le Chic-Chocs (octobre)
- Campagne WEB de sensibilisation sur la sécurité lors de la pratique des sports d'hiver en terrain montagneux (WEB et Facebook)

ACTIVITÉS

- Organisation, en collaboration avec la Maison de la culture et la CCHG, de l'activité de lancement de la saison touristique estivale - Formule 5 à 7 à la Maison de la culture de Sainte-Anne-des-Monts
- Aide technique dans différents dossiers de développement d'entreprises et/ou projets
- Grande tournée des attraits touristiques 2016
- Premier lancement de la saison hivernale au Château Lamontagne
- Positionnement de produits locaux à la Traversée de la Gaspésie (TDLG)
- Positionnement de produits du terroir lors de l'Ultra-Trail du Mont-Albert (UTMA)

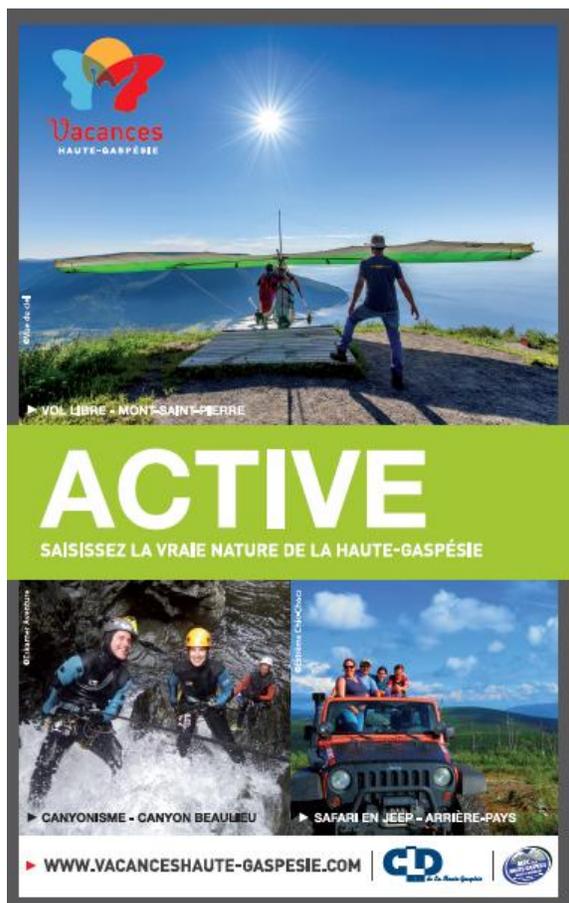
REPRÉSENTATIONS

- Comité de gestion du Bureau d'accueil touristique, en collaboration avec la Ville de Sainte-Anne-des-Monts et la Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie
- Participation à la présentation des journées marketing par l'ATR Gaspésie (Sainte-Anne-des-Monts).
- Collaboration à l'organisation de l'UltraTrail du Mont-Albert
- Rencontre des collaborateurs TDLG tenue à Sainte-Anne-des-Monts et participation à l'événement.
- Participation à une formation de marketing WEB à Sainte-Anne-des-Monts
- Participation aux activités en lien avec la création du nouveau modèle d'affaire socio-économique de la MRC.
- Rencontre d'information avec les organisateurs du Raid International Gaspésie
- Participation à la conférence de presse annonçant les nouveautés pour Fourchette bleue
- Participation à la conférence de presse annonçant la fin du projet de développement des sentiers de motoneige Gaspésie
- Participation au lancement de la saison estivale de l'ATR Gaspésie et Gaspésie gourmande à Petite-Vallée, présentation des nouveautés pour La Haute-Gaspésie
- Organisation et animation de deux rencontres du comité promotion touristique
- Distribution Haute-Gaspésienne des outils promotionnels en début de saison estivale
- Participation à l'activité d'ouverture officielle au grand public de la Société d'histoire de la Haute-Gaspésie
- Participation à une rencontre présentation d'un projet de formation en lien avec le service à la clientèle (Commission scolaire des Chic-Chocs)
- Remplacement au Bureau d'accueil touristique et collaboration aux entrevues de sélection



ACHAT DE PUBLICITÉS

- Guide touristique de l'ATR de la Gaspésie – Achat d'une double page au début du guide en collaboration avec la Ville de Sainte-Anne-des-Monts
- Télévision de La Haute-Gaspésie – Volet touristique estival
- Distribution annuelle des dépliantés dans les centres Infotouristes du Québec



CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES AUX ÉVÉNEMENTS

- Fête du vol libre, Mont-St-Pierre
- Festival du maquereau, Sainte-Anne-des-Monts
- Fête du bois flotté, Sainte-Anne-des-Monts
- Festival Country, Gros-Morne
- La Grande Bordée 2016, Sainte-Anne-des-Monts
- Festival gaspésien de contes et légendes, Mont-Louis
- Rendez-vous des Arts Marsois, Marsoui
- Festival Tout mélangé, Mont-Louis
- Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie pour les opérations du Bureau d'accueil touristique
- Traversée de la Gaspésie en hiver
- Ultra-Trail du Mont-Albert

UNE ASSOCIATION GAGNANTE

Le CLD de la Haute-Gaspésie est très fier de coordonner la cellule de mentorat pour entrepreneurs. La 4^e année d'activité fut marquée par des changements sur trois niveaux : local, régional et national.

Au niveau local, James Atkins, chef mentor depuis la création de la cellule, s'est retiré pour profiter davantage de sa retraite. Nous le remercions pour sa grande implication, pendant trois ans, à l'accompagnement des jeunes entrepreneurs de notre région. Il a fait la différence dans le parcours de trois jeunes gens d'affaires. À titre de premier chef mentor, il a permis à la cellule de bien s'implanter et faire connaître le service dans la MRC. Nathalie Sirois, mentore depuis deux ans, a pris la relève comme chef mentore.

En 2016, nos mentors ont accompagné 12 entrepreneurs, dont 3 nouveaux clients. 5 dyades ont pris fin et 3 entrepreneurs sont en attente de jumelage. La cellule compte maintenant 4 mentors comparativement à 6 en début d'année et nous espérons que 2017 sera propice au recrutement d'au moins 2 nouveaux mentors pour répondre à la demande actuelle et à venir.

En mai dernier, nous avons accueilli à Sainte-Anne-des-Monts, une première activité régionale de reconnaissance des mentors. 11 reconnaissances ont été remises lors de cette journée, qui a réuni 20 participants sous le thème du mentorat. L'événement a été un succès et sera répété annuellement dans une MRC différente. Sur le plan régional, en fin d'année, Gilles Arsenault, mentor de la Baie des Chaleurs, a laissé la présidence du conseil régional de mentorat à Normand Lebel, chef mentor des Îles-de-la-Madeleine. Jean-Simon Vigneault, responsable de la cellule au CLD, a pris le relais de François Bujold à titre de représentant régional des coordonnateurs pour un mandat d'un an.



À l'échelle nationale, un nouveau directeur général est en place à la barre du Réseau M. L'arrivée de M. Pierre Duhamel survient en pleine mutation du réseau, quant à sa gouvernance et à son financement. Le ministère de l'Économie, des Sciences et de l'Innovation du Québec lui a exigé davantage de revenus autonomes que précédemment. La résultante est la mise en place d'une contribution obligatoire annuelle de 100 \$ par mentoré à partir de l'hiver 2017. Cette situation nous amène à faire des ajustements et trouver des solutions pour maintenir un service de qualité et abordable.

Merci à tous nos mentors et nos généreux partenaires, sans qui il serait difficile de poursuivre la mission de la cellule de mentorat pour entrepreneurs de La Haute-Gaspésie.

SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS



Le **SERVICE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS (SANA)** vise à favoriser l'établissement durable et l'intégration sociale, culturelle et économique des nouveaux arrivants, notamment des personnes immigrantes, qui choisissent La Haute-Gaspésie comme milieu de vie. C'est dans l'optique de dynamiser le territoire et de contrer la baisse démographique à laquelle la Gaspésie fait face, que la coordonnatrice du service, en poste depuis septembre 2012, travaille à la mise en œuvre d'un plan d'action comportant les objectifs suivants :

- sensibiliser le milieu à l'apport des nouveaux arrivants dans la communauté tant sur le plan professionnel, personnel que culturel;
- soutenir localement et à distance les nouveaux arrivants dans leurs démarches d'installation et d'immigration dans la région, veiller à leur accueil et leur intégration;
- travailler en concertation avec les partenaires et collaborateurs du milieu;
- promouvoir le service d'accueil et créer des outils de communication.



PROMOTION DU SERVICE ET RAYONNEMENT DE LA RÉGION

- Collaboration avec la SED pour diffusion de portraits de nouveaux arrivants
- Publicité portrait positif nouveaux arrivants journal l'Avantage
- Publicité positive démographie journal La Circulaire de la Haute-Gaspésie
- Collaboration avec Télé-Québec portrait de l'immigration
- Articles et entrevues pour promouvoir les Journées de la diversité culturelle en Gaspésie (TV Haute-Gaspésie, Télé-Soleil, L'Avantage, Radio-Canada, La Circulaire de la Haute-Gaspésie)
- « 5 à 7 bleu » chez Valmont Plein air dans le cadre de la Journée de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Brigade bleue dans les commerces et organismes de la Haute-Gaspésie dans le cadre de la Journée de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Entrevue TV Haute-Gaspésie souper camerounais + sensibilisation
- Article dans l'Avantage souper Mode et saveurs du Cameroun et de la Côte d'Ivoire
- Promotion Facebook des entreprises faisant partie de la Certification accueillante

ACCUEIL ET INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- Envois courriels réguliers aux nouveaux arrivants « Quoi faire en Haute-Gaspésie ? »
- Animation page Facebook « Comité d'accueil des nouveaux arrivants de La Haute-Gaspésie » (710 adeptes)
- Coordination des cours de francisation à temps partiel
- Rencontres avec le Comité d'accueil tout au long de l'année pour l'organisation d'activités
- Mise à jour de la pochette d'accueil
- Support à l'intégration pour 32 nouveaux arrivants québécois âgés de plus de 35 ans
- Aide à l'établissement, accueil et intégration pour 11 nouveaux arrivants immigrants
- 19 personnes immigrantes en suivi régulier
- 28 aspirants nouveaux arrivants en suivi à distance
- 8 accompagnements pour des séjours de découverte du milieu, souvent dans le cadre d'une entrevue

RAPPROCHEMENT INTERCULTUREL ET ACTIVITÉS DIVERSES

- « 5 à 7 accueillant » à la Broue dans l'Toupet
- Soirée de quilles à Cap-Chat
- Souper de la diversité culturelle gaspésienne
- Brunch cabane à sucre à Mont-Louis
- Comité organisateur Fête des voisins en collaboration avec la Corporation de développement de Saint-Maxime-du-Mont-Louis
- Kiosque de sensibilisation à la diversité culturelle au Salon de la famille
- Souper « Modes et saveurs du Cameroun et de la Côte d'Ivoire »
- Brunch formule « potlock » de Noël à Cap-Chat

CONCERTATION

- Participation aux rencontres du Chantier communauté de la Démarche intégrée en développement social
- Implication régulière aux diverses assemblées de la Démarche intégrée en développement social
- Participation modèle socioéconomique de la MRC de La Haute-Gaspésie
- Participation aux rencontres régionales SANA/SED
- Participation Journée de réflexion intermunicipale sur l'attractivité, l'accueil et la rétention en Matanie
- Rencontre avec les responsables des ressources humaines des principales entreprises de la Haute-Gaspésie
- Présentation de suivi au Conseil des maires de la MRC
- Présence à diverses activités de réseautage de la Chambre de commerce tout au long de l'année



LA VISION

Les ententes de développement culturel sont l'occasion pour le ministère de la Culture et des Communications et les municipalités locales et régionales, d'arrimer leurs actions en culture et en communications sur les territoires en partenariat et en réciprocité, au profit des citoyennes et des citoyens, dans une perspective de développement durable.

LE MANDAT

Le CLD de La Haute-Gaspésie a reçu le mandat de la MRC de La Haute-Gaspésie de coordonner son entente de développement culturel. Le CLD s'est engagé en 2016 à réaliser les actions suivantes :

- les actions autour du livre et de la lecture;
- l'exclusion sociale et culturelle;
- les Aînés;
- la démographie et l'intégration des nouveaux arrivants;
- l'identité culturelle et le patrimoine;
- les initiatives émergentes et innovantes en culture;
- la consolidation des événements culturels.

PROJETS SOUTENUS EN 2016

- Rendez-vous des arts marsois - Comité de développement de Marsoui
- Timothée Auclair chez Exploramer - Théâtre Témoin
- Festival gaspésien de contes et légendes - La Machine à truc
- Programmation estivale - Société d'Histoire de la Haute-Gaspésie
- Festival tout mélangé - La Machine à truc
- Animation Manimot - Les Bouts-de-papier de la Haute-Gaspésie
- Modes et saveurs du Cameroun et de la Côte-d'Ivoire - Services aux nouveaux arrivants
- Pass'âge - CPE La Marée Montante
- Ateliers de création musicale avec André Dédé Vander - Animation jeunesse Haute-Gaspésie
- Arts thérapie - Phase 3 - Maison de la culture
- Chants de Noël - Théâtre Témoin





Le Pacte rural de la MRC de La Haute-Gaspésie, géré par le CLD, consiste à promouvoir le renouvellement et l'intégration des populations, à favoriser la mise en valeur des ressources humaines, culturelles et physiques du territoire, à assurer la pérennité des communautés rurales, à maintenir un équilibre entre la qualité de vie, le cadre de vie, l'environnement naturel et les activités économiques.

ORGANISMES / PROJETS SOUTENUS EN 2016

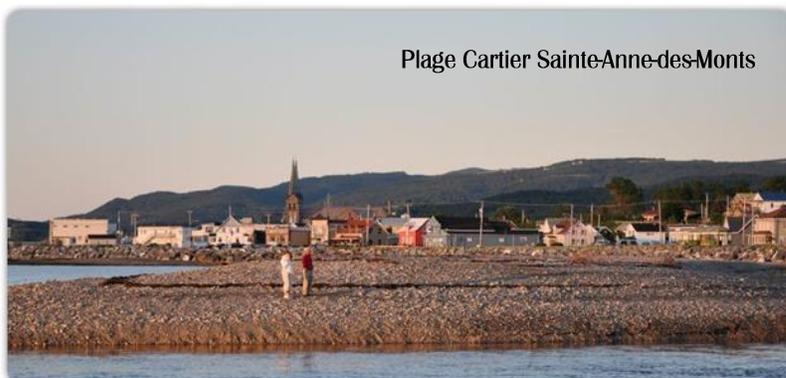
- Concertation Jeunesse - Place aux jeunes de la Haute-Gaspésie
- MRC de La Haute-Gaspésie - Transport jeunesse
- Ville de Sainte-Anne-des-Monts - Plage Cartier
- Municipalité de La Martre - Aire de jeux et panneaux d'affichage
- Association La Croisée - Volet déficience physique (camp de jour estival)
- Cap-au-Renard en couleur - Construction d'un appentis sur la chapelle
- Municipalité de Mont-St-Pierre - Mise à niveau du complexe Claude Mercier
- Ville de Cap-Chat - Projet halte routière
- MRC de La Haute-Gaspésie (TNO) - Salle de loisirs multifonctions Cap-Seize



Cap-au-Renard en couleur



Place aux jeunes de La Haute-Gaspésie



Plage Cartier Sainte-Anne-des-Monts

- Rabet-D-Bois (David-Yan Auclair) - **Mission mars 2016 Réseau M, mentorat pour entrepreneurs**
- Projet images Haute-Gaspésie - **Partenariat CLD et SADC de la Haute-Gaspésie**
- Gaspésie Gourmande - **Conseil de développement bioalimentaire pour 2016**
- TDLG en ski de fond et raquette - **14^e édition**
- Avalanche Québec - **Participation à différents festivals**



- Fondation Louise Amélie - **Dégustation de vins, fromages et charcuteries**
- Place aux jeunes de la Haute-Gaspésie - **Édition 2016**
- Coopérative de services de la Haute-Gaspésie - **9^e édition**
- Trip Gourmand - **Édition avril 2016**
- Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie - **Foire commerciale édition 2016**
- Club de golf Le Gaspésien - **Tournoi de golf saison 2016**
- Coopérative de solidarité du Cap - **Fête des récoltes 8^e édition**
- Ultra Trail - Mont-Albert - **3^e édition**
- Trésors cachés de la Gaspésie - **Capsule web de la Gaspésie 3^e saison**
- Fourchette bleue - **Salon des vins et de la gastronomie 2016**
- La vallée Taconique - **Participation à la 2^e édition du Salon du Backcountry de Québec**
- Promotion de la langue française - **Immigrants allophones en Haute-Gaspésie**
- Club de commercialisation de La Haute-Gaspésie - **Projet sous-verres**



ACTIVITÉS STRUCTURANTES

- Organisation et coordination d'une journée de consultation, avec plus de quarante (40) participants provenant de différents secteurs du milieu, pour la création d'un nouveau modèle de plan d'affaires socioéconomique (image de marque, affichage, etc.) de la MRC de La Haute-Gaspésie



- Organisation et coordination de la tenue d'une première activité régionale de reconnaissance des mentors. 11 reconnaissances ont été remises lors de cette journée qui a réuni 20 participants sous le thème du mentorat



ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES ET REPRÉSENTATION DU CLD

Comités

- Liaison du parc éolien Mont-Rothery, maître de cérémonie
- Plan de développement social de la MRC de La Haute-Gaspésie
 - ✓ Stratégique
 - ✓ Richesse de financement
 - ✓ Autonomie et récupération alimentaire
 - ✓ Bilan jardins
- Formations pour les entreprises
- MRC verte et active
- Formation service à la clientèle

Participations

- Coopérative de solidarité Fait'ici (AGA)
- Journée de l'Économie sociale
- Rencontre annuelle des présidents de la Table d'harmonisation des parcs nationaux du Québec
- Membre du conseil d'administration de l'Association des professionnels en développement économique du Québec
- Inauguration de la Minoterie des Anciens
- Première rencontre annuelle sur le développement économique à la Fédération québécoise des municipalités
- Membre du conseil d'administration de Technocentre TIC GÎM
- Membre de la Table d'harmonisation du parc de la Gaspésie
- Membre du conseil d'administration et du comité d'investissement Femmessor GÎM

Formations

- MPA Kaizen
- Formation relève par Malette
- Accès à l'information et protection des renseignements privés reconnue par le Barreau du Québec
- Journée sur l'innovation organisée par la SADC de la Matanie et le Réseau des villes innovantes de l'Est du Québec

Colloques/conférences

- Dîner-conférence Centre de transfert d'entreprises du Québec
- Rendez-vous annuel de mentorat du Réseau M
- Conférence sur le démarrage d'entreprise

ENTREPRISES SOUTENUES FINANCIÈREMENT PAR LE CLD

Imaginer
Développer
Réaliser
vos projets

Notre raison d'être consiste à **favoriser** le développement local et l'entrepreneuriat, sources de prospérité et de richesse collective pour notre région. Cela signifie **soutenir** les entreprises existantes et **accompagner** celles qui démarrent, les **assister** dans leur recherche de financement, **guider** et **informer** nos entrepreneurs, **encourager** leur sens de l'innovation et les aider à **concrétiser** leurs idées.

BOUTIQUE DE LA TÊTE AUX PIEDS

L'entreprise se spécialise dans la vente de chaussures, de bottes et d'accessoires divers - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux entreprises et au programme Soutien au travail autonome.



AUBERGE L'AMARRE

L'entreprise se spécialise dans la restauration et l'hébergement - Saint-Maxime-du-Mont-Louis.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux entreprises et au Fonds local d'investissement.



DEPANNEUR MONT-LOUIS 2016

L'entreprise se spécialise dans la Vente d'essence, propane, dépanneur, articles de chasse & pêche - Saint-Maxime-du-Mont-Louis.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



NICOLE DESJARDINS - COACHING LINGUISTIQUE

La promotrice se spécialise dans la formation et ateliers en anglais - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux entreprises et au programme Soutien au travail autonome.

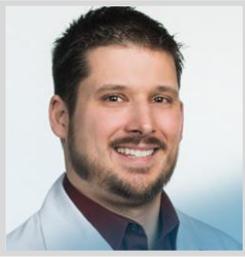


LES ARMOIRES DES MONTS

L'entreprise se spécialise dans la fabrication d'armoires de cuisine et de salles de bain sur mesure ainsi que l'installation par une équipe de professionnels expérimentés - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux entreprises et au Fonds local d'investissement.





PHARMACIE DANY BERGERON

Pharmacie affiliée à Uniprix Santé - Saint-Maxime-du-Mont-Louis.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.

MINOTERIE DES ANCIENS

L'entreprise se spécialise dans la fabrication de farines biologiques avec ou sans gluten, ainsi que la graine de chanvre - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



BOULANGERIE PATISSERIE MARIE 4 Poches

La jeune entreprise offre une sélection de pâtisserie fine et un comptoir de mets préparés, ainsi que des produits de boulangerie artisanale - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



LE CLOU DE GIRAFE

L'entreprise se spécialise dans les herbes, les fleurs, les tisanes et les miels aromatiques - La Martre.

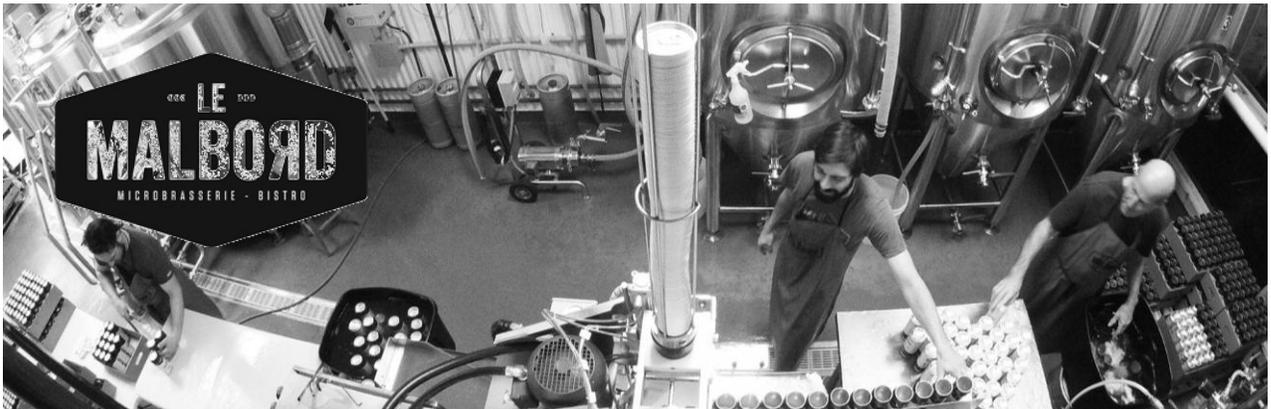
L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux entreprises et au programme Soutien au travail autonome.



MICROBRASSERIE LE MALBORD

L'entreprise se spécialise dans la fabrication et la vente de bières de microbrasserie - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



LA CHIC FRIPERIE

L'entreprise se spécialise dans la vente de vêtements et articles usagés pour la famille - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au programme Soutien au travail autonome.

CENTRE EQUESTRE ÉQUI-PAJ

Entreprise qui se spécialise dans la pension et l'entraînement de chevaux et cours d'équitation - Cap-Chat.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



INTERIEUR D

Entreprise spécialisée dans le recouvrement de plancher et la décoration intérieure - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux entreprises et au Fonds local d'investissement.

ME TOMMY SASSEVILLE, NOTAIRE

Étude de notaire - Sainte-Anne-des-Monts.

Le promoteur a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.

RESIDENCE DU BOULEVARD

Résidence privée pour personnes âgées semi-autonomes - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



TECHNOLOGIES QUEBEC

Entreprise qui se spécialise dans la réparation et le support informatique - Saint-Maxime-du-Mont-Louis.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux entreprises.

DOMAINE DU PIC DE L'AUBE

Entreprise qui se spécialise dans l'hébergement touristique 4 saisons - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



ATELIER CAROUNE SKI

Entreprise spécialisée dans les services de réparation et de location de skis à Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.

AUBERGE FESTIVE SEA SHACK

Entreprise qui offre des services d'hébergement (Auberge, camping, chalets et bar), le tout dans une ambiance festive - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



ESKAMER AVENTURE

Entreprise qui se spécialise dans l'initiation au canyoning et kayak de mer - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.





HYDRAULIQUE NORD GASPESIE

Entreprise qui se spécialise dans la réparation et l'entretien de machines et de matériel d'usage commercial et industriel (hydraulique et soudure) - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au Fonds local d'investissement.

AUDACE

Firme qui accompagne les entreprises et les organisations dans leur développement des affaires par le service conseil en communication, marketing, design et web - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au Fonds local d'investissement.



AUBERGE CHATEAU LAMONTAGNE

Entreprise qui offre le service d'hébergement et de restauration. Bâtiment patrimonial datant de 1874 - Sainte-Anne-des-Monts.

L'entreprise a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux entreprises.



ORGANISMES SOUTENUS FINANCIÈREMENT PAR LE CLD

100^E DE LA MUNICIPALITE DE SAINTE-MADELEINE-DE-LA-RIVIERE-MADELEINE

La municipalité a fêté ses 100 ans en juillet 2016.

La municipalité a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



THEATRE TEMOIN - LA MARTRE

Le Théâtre Témoin est un organisme de création qui chasse le patrimoine vivant et les histoires qui se mangent crues.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie et au Fonds de développement culturel.

BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE - MUNICIPALITE DE MARSOUI

La municipalité a remis au Comité de développement le mandat de gérer la bibliothèque ainsi que celui du nouveau comptoir de retrait (service de TPV avec retrait seulement, initiation à AccèsD, etc.).

Le comité de développement a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

LA MACHINE A TRUC - SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS

L'organisme permet à des artistes émergents de pouvoir se produire sur scène, qu'ils proviennent de l'univers de la musique, du théâtre ou d'autres formes d'art.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique, au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie et au Fonds de développement culturel.



SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA RIVIÈRE MADELEINE

La ZEC de la rivière Madeleine est gestionnaire de la pêche au saumon sur la rivière Madeleine.

L'organisation a bénéficié des services au CLD en aide technique et fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE SAINTE-MADELEINE-DE-LA-RIVIÈRE-MADELEINE « J'Y SUIS, J'Y RESTE »

Le Comité a été créé en 2007 et a pour but : d'aider au développement économique; de favoriser la rétention des visiteurs en mettant sur pied des activités; de créer et sauvegarder les emplois; de supporter les organismes locaux dans leurs activités.

Le comité a bénéficié des services au CLD en aide technique et fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

CENTRE LOUIS-AMELIE - SAINTE-ANNE-DES-MONTS

Le Centre a pour mission d'aider les femmes violentées dans un contexte conjugal et leurs enfants du territoire de La Haute-Gaspésie.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



MAISON L'ESSENTIELLE - SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS

Le Maison a pour mission d'accueillir les services des organismes communautaires de la MRC de La Haute-Gaspésie, en raison de leur mission et des activités existantes ; de greffer à ses activités de nouveaux services que les organismes ne peuvent offrir, dans une démarche de prise en main individuelle et collective du milieu par le milieu; de contribuer au développement communautaire et à l'amélioration de la qualité du tissu social pour toutes les familles qui résident dans l'Est de la MRC.

La Maison l'Essentielle a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



CENTRE DE LA PETITE ENFANCE LA MAREE MONTANTE-SAINTE-ANNE-DES-MONTS

L'organisme offre des services de garde en installations et en milieu familial.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



COOP ACCES CHIC-CHOCS

Organisme qui regroupe des entreprises spécialisées en ski hors piste afin de supporter le développement de l'activité hivernale en montagnes.

La COOP a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

AVALANCHE QUEBEC

Avalanche Québec est un organisme dédié à la sécurité en avalanche au Québec.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



COOPERATIVE LE LEVIER DES ARTISANS - SAINT-MAXIME-DU-MONT-LOUIS

La mission de la coopérative est de promouvoir et générer des activités écologiques, locales et d'économie sociale à travers le partage d'infrastructures, la sensibilisation et le transfert de connaissances.

La coopérative a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



RÉGIE INTERMUNICIPALE DE TRANSPORT GASPESIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

La Régie organise les services de transport collectif sur le territoire de la Gaspésie-Les Îles.

L'organisme a bénéficié des services au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

RAID INTERNATIONAL DE LA GASPESIE

Le RIG, chapeauté par la Société de développement et de mise en valeur de Carleton-sur-Mer, est bien plus qu'une simple course. C'est un évènement qui unit une population locale fière et généreuse, des jeunes adolescents ayant soif de dépassement, des athlètes locaux et internationaux avides de découvertes, dans un décor aux multiples paysages, entre mer, montagnes et rivières.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



COOPERATIVE DE SOLIDARITE DU CAP - LA MARTRE

La mission de la coopérative est d'offrir à la communauté des produits alimentaires sains et locaux. Partager et éduquer les techniques du jardinage, tant dans les écoles que dans la communauté élargie. Offrir une gamme diversifiée de produits de niche à haute valeur ajoutée à l'ensemble du Québec.

La coopérative a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



TABLE DES PREFETS DE LA GASPESIE ET DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

La table a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

SOCIÉTÉ ART ET SCIENCE POUR LA NATURE (SAS NATURE)

La Société a pour mandat la protection de la faune et de ses habitats, ainsi que la sensibilisation du grand public aux aspects méconnus et fascinants de la vie sauvage, végétale et animale. L'organisme utilise l'art et la science comme outils de sensibilisation et d'éducation.

La société a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.



PARCOURS DU POINT DE VUE – GASPÉSIE – RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE EN GASPÉSIE

Leur mission est de réaliser sur le territoire de la Gaspésie, un événement international attractif.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

LOISIRS CAP-CHAT

Loisirs Cap-Chat a pour mandat de créer des loisirs pour la communauté de Cap-Chat et les environs. Que ce soit culturel et/ou sportif, et ce, pour toutes les catégories d'âges.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

ADMINISTRATION PORTUAIRE CAP-CHAT - LES MECHINS

L'organisme a pour but de maintenir, gérer et opérer un havre public de pêche.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

CONSEIL DE LA CULTURE - CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC

La mission du Conseil de la culture de la Gaspésie est de promouvoir et de défendre les intérêts du milieu culturel tout en travaillant à favoriser une meilleure visibilité des artistes et produits culturels gaspésiens et en assurer le développement.

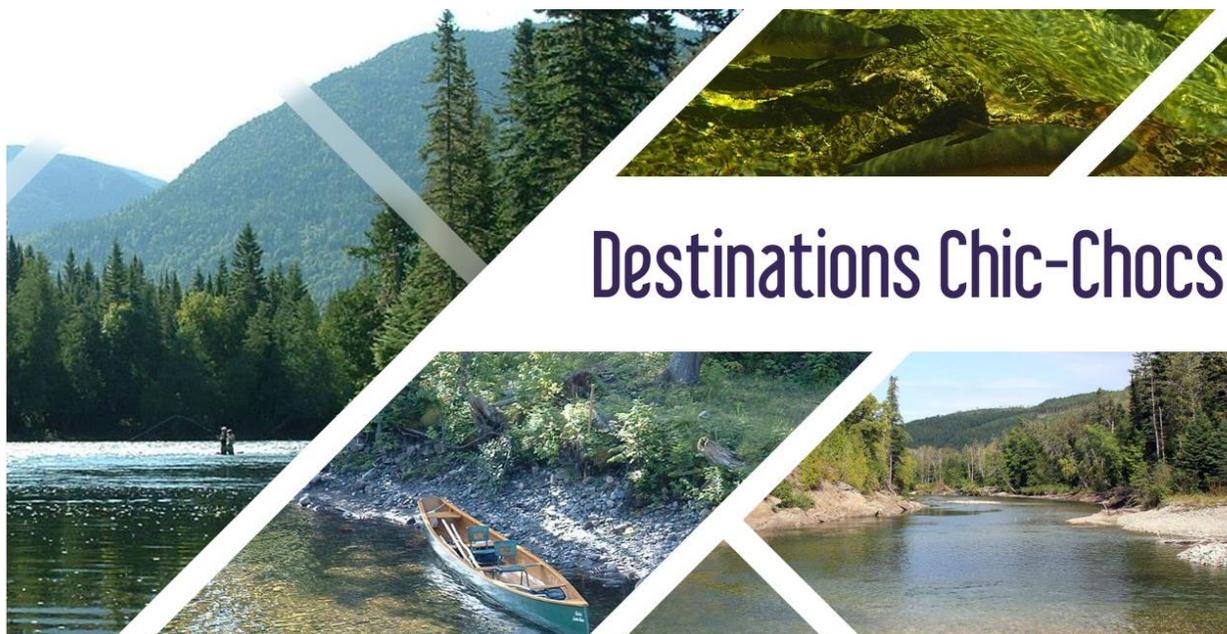
L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.

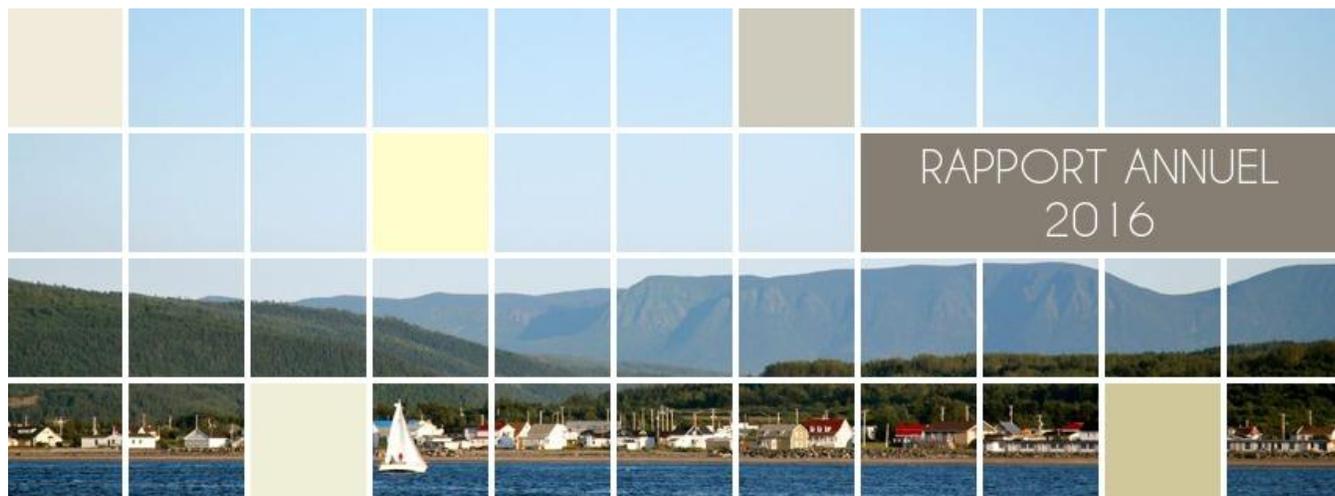


DESTINATIONS CHIC-CHOCs - SAINTE-ANNE-DES-MONTS

Entreprise sans but lucratif issue du milieu, qui est gestionnaire de la pêche au saumon sur la rivière Sainte-Anne.

L'organisme a bénéficié des services au CLD en aide technique et au fonds de Soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie de La Haute-Gaspésie.





SAISSISEZ

la vraie nature de La Haute-Gaspésie

464, boulevard Ste-Anne Ouest
Bureau 100
Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 1T5
418 763.2530

cldgaspesie.com
vacanceshaute-gaspesie.com

 suivez-nous!

