

INTRODUCTION

Ce plan d'action de la MRC de la Haute-Gaspésie, nous le voulons à notre image. Ambitieux, mais réaliste. Structuré, mais souple. Tout à la fois porteur d'une vision commune et porté par le milieu.

Nous souhaitons qu'il reflète nos forces tout en laissant rêver du meilleur. Qu'il soit profondément ancré dans la communauté : que les citoyens, les entrepreneurs et les élus l'imaginent, lui donnent forme et surtout, lui donnent vie.

CLIENTÈLES CIBLÉES

LES
CITOYENS



LES
ENTREPRENEURS



LES
TOURISTES



DÉCOUVRIR LA HAUTE-GASPÉSIE

Un milieu de vie exceptionnel, une qualité de vie incomparable, un environnement naturel grandiose : la Haute-Gaspésie séduit au naturel. Qu'il s'inscrive sous le signe de la passion - le temps d'un weekend au bord de la mer ou dans les Chic-Chocs - ou dure toute la vie, l'amour est au rendez-vous en Haute-Gaspésie!

Vibrante, dynamique et effervescente, la région est à l'image des gens d'ici, qu'ils soient « de souche » ou fraîchement arrivés. Grâce à ces passionnés, on a vu s'épanouir au cours des dernières années une panoplie de microentreprises qui allient innovation et commerce de proximité, des initiatives qui redéfinissent le tourisme d'aventure et des produits du terroir qui rivalisent de saveur et d'originalité. Pas étonnant que la Haute-Gaspésie épate les touristes, séduise les nouveaux arrivants et charme sa population!



464, BOULEVARD SAINTE-ANNE OUEST
SAINTE-ANNE-DES-MONTS (QUÉBEC) G4V 1T5

TÉLÉPHONE : 418 763-2530
CLDGASPE.SIE.COM · HAUTEGASPE.SIE.COM

PLAN D'ACTION SOCIOÉCONOMIQUE MRC DE LA HAUTE-GASPÉSIE

La Haute-
Gaspésie
esprit libre





PRIORITÉS

1 AMÉLIORER LE MILIEU DE VIE, EN LIEN AVEC LE MONDE SCOLAIRE

Il s'agit ici de développer de nouvelles possibilités dans le domaine de l'éducation.

En misant sur les niveaux primaire et secondaire, on agit sur plusieurs leviers de développement à la fois : notamment, on améliore le milieu de vie, on améliore la réussite scolaire tout en réduisant les impacts sociodémographiques du décrochage, et on augmente la rétention des jeunes ou leur retour après leurs études post-secondaires. Les pistes sont nombreuses, mais elles ont toutes en commun d'être arrimées solidement dans le milieu. La Commission scolaire et les écoles, ainsi, sont des partenaires de premier plan, mais pas les seuls responsables de la réussite (ou de l'échec) de ces démarches. L'entrepreneuriat scolaire, s'il permet de s'arrimer à des projets structurants pour la communauté, est l'une des pistes les plus excitantes en ce sens.

2 STIMULER L'ENTREPRENEURIAT LOCAL

Il s'agit ici d'augmenter le nombre d'entreprises dans la MRC de la Haute-Gaspésie.

Les municipalités dont le développement se démarque aujourd'hui ont souvent en commun d'avoir misé sur l'entrepreneuriat local, d'avoir soutenu les initiatives du milieu, d'avoir outillé et soutenu les entrepreneurs et cru en leur potentiel.

3 DÉVELOPPER L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 4 SAISONS

Il s'agit ici d'offrir plus d'activités, d'évènements et de services touristiques pendant les 4 saisons.

En Haute-Gaspésie, développement régional, touristique et entrepreneurial sont intimement liés. Tout le potentiel pour que l'industrie touristique dépasse le statut saisonnier pour devenir une industrie 4 saisons est en place. Il faut donc reconnaître et communiquer que l'industrie touristique est un levier de croissance de premier plan pour la région, et s'assurer de faciliter et de soutenir son déploiement.

RECOMMANDATIONS

1 La collaboration (population, entrepreneurs, élus) est essentielle au développement de la région et pour mener à bien les défis et projets identifiés. Le succès est avant tout une affaire collective ! Pour réussir, il faut mettre en place les conditions nécessaires à une collaboration ouverte et transparente entre citoyens, commerçants et élus.

2 Développer et convenir d'une mission, d'une vision et de valeurs communes pour le territoire de la MRC de la Haute-Gaspésie fait partie des étapes essentielles pour la suite des choses. Rappelons que la mission constitue la raison d'être du territoire ; la vision, l'image de celui-ci dans le futur, et les valeurs, les croyances et convictions qui forgent sa culture et son développement.

3 La création et la mise en œuvre d'un plan de communication permettra d'informer et d'impliquer la population, de célébrer les réussites collectives et les bons coups individuels, ainsi que de partager la vision et les valeurs de la communauté. Afin de vérifier de manière réaliste le progrès et de réajuster le tir, il faut y inclure des indicateurs de performance précis pour chaque clientèle ciblée.

LES ÉTAPES À SUIVRE

Pour obtenir des résultats, les bonnes intentions ne suffisent pas... Il faut aussi miser sur une démarche claire et sur un suivi constant. Voici comment nous entendons procéder.

1 Planifier

- Déterminer les objectifs spécifiques des comités
- Définir les responsabilités et les tâches
- Établir l'échéancier de travail
- Fixer les résultats attendus
- Cibler et recruter les participants, sur invitation, selon les critères suivants : compétence, intérêt et influence

2 Recruter — préparer un document d'information

3 Informer — tenir une rencontre d'information pour les participants intéressés

4 Prévoir — préparer le calendrier de rencontres

5 Consulter — tenir, pour chacun des groupes, deux rencontres d'une demi-journée chacune

- objectif de la première rencontre : dégager des solutions aux problématiques, en fonction des objectifs
- objectif de la deuxième rencontre : proposer des moyens et des actions concrètes

6 Mise en œuvre — le CLD en partenariat avec les intervenants économiques vont déployer les plans d'action, en collaboration avec les groupes de consultation

